

# 吉林省“全民消费季”活动启动

3月11日晚,由省政府主办,省商务厅、省文旅厅、省住建厅承办的2023年吉林省“全民消费季”在长春这有山启动。省、市政府及相关部门负责同志,欧亚、这有山等企业高管,有关行业协会、消费者代表参加现场活动。

据了解,“全民消费季”以“绿色消费、全民乐享”为主题,坚持市场主导、政府引导,突出城乡联动、业态融合,着力创新消费场景、改善消费条件,谋划实施一系列主题化、特色化、专业化消费促进活动,带动绿色、智能、健康、品质消费,不断满足人民群众对美好生活的需要。“全民消费季”聚焦商业消费、文旅消费,在商贸流通领域精心谋划“吉致新能源、暖春焕新家、时尚潮流风、品至臻美味、点亮夜经济、乐享新电商”六大主题消费,因地制宜、量身打造多个消费场景;在文化旅游领域创新设置“文旅新品促消费、政策举措促消费、商文旅融合促消费、

活动引领促消费、宣传推广促消费”五大板块,实施16项主题促消费活动,同步开展多项文旅节事活动。届时,全省各市县将联动开展全领域、多业态大型促销活动近千场,各类商贸企业、文化场所、旅游景点、电商平台等上千家企业联合参与,适时精准投放消费券,持续开展让利促销,让消费者充分享受实惠购物、乐游吉林的新体验、新乐趣。

省商务厅相关负责人介绍,2023年是“消费提振年”,吉林“1·8消费节”刚刚落下帷幕,全省“消费促进月”正在深入实施,这次启动“全民消费季”活动,旨在深入贯彻省委经济工作会议和全省两会精神,坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,深入实施扩大内需战略,推动形成不间断、波浪式消费热潮,进一步增强消费对经济增长的基础性作用,为全省经济稳增长提供有力支撑。

城市晚报全媒体记者 刘薇



活动现场 城市晚报全媒体记者 刘薇 摄

## 群众动“指尖” 服务到“心间” ——“白城发布信息直通车”栏目助推服务型政府建设记事

“现在办身份证,当时能出证吗?”

“我是外地户口,在白城市交的城镇医保,可以在白城办理慢病吗?”

“麻烦问一下,经开区朝阳村房子什么时候给分?我在外地上班,这种情况回不来怎么办?”

……

翻看每一期白城发布微信公众号“信息直通车”栏目,都可以看到网友在评论区提出的各种问题。

“问题已收到,明天回复您。”担任栏目责任编辑的白城市委宣传部新闻科科员国明明,将网友当天提出的问题一一记录下来,并与网友互动交流。

第二天,国明明开始给相关单位打电话咨询,并在新一期的信息直通车中对网友的问题进行反馈。

“春风不语暖心扉,白城发布亲民意”“落地有声,白城发布信息直通车真是为民服务的好平台”……问题得到解决的网友纷纷将赞扬留在评论区。

2022年,“白城发布信息直通车”栏目累计发布166期,总阅读量1237.9万次,互动评论3.9万条,答复各类咨询9.17万个,帮助解决各类困难1.2万起,澄清各类事实信息1442

条,收到群众感谢、点赞587.43万条。从“指尖”到“心间”,有效增强了广大群众对党和政府工作的认同感。

2022年春季疫情期间,为更好引导舆论、正本清源,白城市委宣传部充分研判、认真策划,决定在白城发布微信公众号推出“疫情防控信息直通车”栏目,针对群众关心关注的核酸检测安排、物资供应保障等问题,主动发布政策解读和权威信息,让群众知道党和政府“正在做什么、还要做什么”。

2022年4月4日起至5月,“疫情防控信息直通车”共发布40期,点击量超过300万,使白城发布微信公众号成为广大干部群众了解疫情防控工作的最权威平台。

2022年5月,疫情进入常态化防控阶段后。白城市民已习惯通过白城发布微信公众号后台留言,咨询具体的疫情防控政策变化情况,并逐步涉及到其他行业政策、疑难问题。白城发布微信公众号积极顺应民意,将“疫情防控信息直通车”调整为“白城发布信息直通车”,鼓励群众把更多领域的意见和建议“晒”到网上,得到群众的信任。

随着栏目影响力的提升,越来越多的部门单位也参与其中,积极

协助处理网上留言,反复求证群众提出的意见、建议和诉求,用实际行动及时回应群众关切。

2022年8月,洮北区东风乡金宝村五社村民留言,反映他们村正在修建水泥路,但五社有100多米的土路一直没有动工。了解到这一情况后,住建部门积极协调乡政府、村委会、村民代表会同施工单位进行现场踏查,认定该路段可以翻修混凝土路,并在10日内完成了改造。

“直通车”栏目,一方面畅通了群众发表意见渠道,另一方面也帮助政府部门及时发现工作中的不足。在实际困难得到解决的同时,群众开始主动为城市建设发展建言献策。2022年以来,“在易发生交通事故路口设置限速标识”“调整洒水车音乐播放时间”“合理设置路灯开关时间”等200余条意见、建议被交警、城管、住建、人社、民政等部门采纳,对白城市深入推进服务型政府建设起到了积极推动作用。

“我们将持续推动‘政府事、百姓知,群众盼、政府办’,走好新时代网上群众路线,助力提升基层社会治理效能。”市委宣传部副部长戈驰川说。 吉林日报记者 张磊 尹雪

## 用行动书写家庭美德 ——记“全国最美家庭”梁娜家庭

俗话说:忠厚传家远,家和万事兴。梁娜就生活在这里一个幸福而美满的家庭里,她和丈夫均是梅河口市基层公职人员,女儿是一名大学生。他们相亲相爱,执着前行,用实际行动书写家庭美德。

梁娜出生党员之家,父亲51年党龄,她从小听着父亲讲述延安窑洞、枪林弹雨、嘉兴红船的故事长大。耳濡目染,她23岁时加入中国共产党,传承了爱党、敬党之心,党的血液和家庭美德一脉相承。母亲双目失明并卧床以来,虽然梁娜夫妻二人工作繁忙,但照料母亲从不马虎,从一日三餐喂饭到每周换洗床单被罩,从洗澡擦背到理疗按摩……用点滴真爱勾勒出最暖心的孝心。正是在这种美德的影响下,梁娜的女儿在大学里不仅成绩优异,而且还被评为优秀团支书,2022年成为了一名光荣的中共预备党员,追随妈妈脚步,传承着信仰之光。

自1997年参加税收工作以来,梁娜经历了“营改增”“国地税征管体制改革”等税务发展史上的大事,同时还参与扶贫助困、城市创建、乡村振兴等服务地方发展重点工作。国地税征管体制改革时,她被选任乡镇税务分局局长,在乡镇与市区间通勤往返,在照顾老人的同时,工作也十分出色,省局多次抽调她参加全省巡察工作,连续多次被评为优秀巡察干部。城乡居民医保划转至税务机关征收时,她多次深入村组答疑解惑,最终实现辖区5个乡镇80个行政村6万余名村民参保保尽保、应缴尽缴。助企战“疫”中,她第一时间与受疫情影响较大的市属重点企业法人面对面沟通交流、点对点宣讲政策。以“春风行动”和“我为群众办实事”实践活动为载体,及时准确推送税费政策信息,确保纳税人应享尽享。

2022年8月,梁娜被任命为第一税务分局(办税服务

厅)局长。刚刚到任,就迎来全省“优环境稳增长”税商联动工作。她第一时间认真研究文件,通过多种形式狠抓落实。联合市工商联开展“暖企十大行动”;国庆期间,在市会展中心设红旗新能源汽车咨询专窗;到海龙湖“庆丰收 迎盛会”现场开展“蓝梅”献礼党的二十大税收宣传活动。面对接踵而来的新工作新业务,她及时“充电”增加知识储备,坚持以精细化服务为纳税人缴费人办实事、解难题,在精彩“税”月中展现巾帼担当。

在疫情来临时,被称之为“拼命三郎”的梁娜,带领分局干部连续奋战在包保小区疫情防控工作一线,下沉社区,配合社区排查外来人口,保证酒精逐户发放到位、对小区楼道进行消毒……一干就是40多天。丈夫也不甘落后,在第一时间穿上红马甲到农贸市场消杀、开展商户夜巡,全力以赴为群众安全健康保驾护航。正处在高考冲刺关键时期的女儿,一边在家学习,同时照顾患病的姥姥。她们夫妇将亲情亏欠化作工作前行的动力,用行动诠释了“心有爱、家国情正浓”。

2022年4月2日,梁娜第一时间报名驰援长春疫情防控工作,入户核酸一站就是15个小时,返回时已是次日凌晨3点,身体疲惫,但心里充实。在宾馆隔离期间,她告诉家人:“一切都好着呢,不用担心。”家人隐瞒母亲摔伤情况,告诉她:“家里一切都好。”

坚守的力量,使梁娜及家人收获了一个个荣誉:她所带领的集体被评为全省“巾帼建功先进集体”、全市“财税银先进集体”;她本人先后获得全省税务系统“纳税服务标兵”“优秀共产党员”“优秀大厅主任”和全市“巾帼建功标兵”;连续多年被评为全市税务系统“优秀公务员”;市级、省级“最美家庭”;2022年,荣获“全国最美家庭”。

吉林日报记者 王超

## 打通为农服务“最后一公里” 双辽市供销社构建“双供e通”网络服务平台

去年以来,双辽市供销社以推进数字供销工作为切入点,整合服务资源,构建了全国首家供销社与腾讯企业微信合作搭建的综合性惠农服务平台——“双供e通”网络服务平台,打通为农服务的“最后一公里”。

他们通过遍访18个乡镇街的2000余家农民专业合作社、家庭农场、种粮大户,初步筛选出有联合合作抱团发展意向的106家农民专业合作社和2.1万余名新型农民,同步加入平台下游体系,夯实了基层组织建设基础。同时,积极与13家涉农行政部门、金融部门沟通协调,共建平台上游体系。

网络服务平台创新采取“1357”

模式开展工作。“1”即“1+N”的组织体系,“1”是“双供e通”网络服务平台,“N”是N家上下游平台体系;“3”即重点推进农资直供和农产品直销、科普讲座和金融服务;“5”即突出全数据流转、全流程覆盖、全业务协同、全过程监督、全方位服务;“7”即科学化设计农资服务、农副产品直销服务、再生资源服务、农设备出售维修租赁咨询服务、电子商务服务咨询、日用品销售咨询服务、农村物流咨询服务。

网络服务平台拓展应用功能,利用“双供e通”平台特有技术,上下游成员实现一键对接,上游涉农行政部门、金融机构、各类专业组织,在平台内提供专业指导,下游农合

联成员可接收各类权威有效信息和服务,成员之间也能进行及时交流,实现信息资源共享和利益联结。截至目前,依托平台有效解决了15家合作社农资不到位的问题;就测土配方、化肥鉴别等问题开展网络直播科普讲座,为群众答疑2000余人次;与建设银行、工商银行合作,联合4家优质农资、2家农机生产经营主体,在18个乡镇街开展“送农资、送农贷、助春耕”服务活动,为农合联成员发放贷款500余万元,解决了农户融资难的问题。此外,依托平台打造了5.2万粉丝数量的“双供优选”农特产品直播间,无偿为下游农合联成员单位直播带货,销售成绩可观。 吉林日报记者 袁松年