

深挖“文化+” 激活产业新动能

——2022年我省文化产业高质量发展综述

白山松水,人杰地灵。吉林的历史文化底蕴深厚、绚烂多彩。近年来,红色文化、冰雪文化、影视文化、动漫文化、汽车文化、黑土地文化等文化资源被充分挖掘,一批具有吉林地域特色的文化品牌在全国火热“出圈”,促进文化产业繁荣发展。

北京冬奥会、冬残奥会“吉林籍”吉祥物“雪容融”跻身顶流;在吉林取景拍摄的电视剧《人世间》热播爆火;第十七届中国长春电影节华彩盛放,星光熠熠;电影《狙击手》、电视剧《人世间》、广播剧《黑色沃土》、图书《掌握“看家本领”》4部作品获得第十六届精神文明建设“五个一工程”奖。冰雪文旅产业人气爆棚……吉林文化软实力的不断提升,为吉林全方位发展提供了“硬支撑”。

2022年,我省规模以上文化企业营业收入168.7亿元,同比增长4.7%,高出全国3.8个百分点。文化新业态规模以上企业实现营业收入23.1亿元,同比增长21%,高出全国平均水平16.6个百分点。吉林文化产业发展势头强劲,交出了一张亮眼的成绩单。

加强政策引领 优化产业结构

文化的繁荣兴盛离不开文化产业的发展壮大。为支持文化产业做大做强,省委、省政府制定出台了《吉林省“十四五”文化发展规划》《吉林省推进文化数字化战略的实施方案》,多措并举推动文化产业持续健康发展。在相关政策的推动下,各产业类型、行业类别均呈现出良好发展态势。

2022年,文化制造业规上企业营业收入32亿元,同比增长5.5%。文化批发和零售业限额以上企业营业收入46.4亿元,同比增长7.5%。文化服务业规上企业营业收入90.2亿元,同比增长3.1%。

文化核心领域的新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营等行业规上企业营业收入同比分别增长10.5%、7.5%、4.1%、2.8%、84.4%。

着眼于推动文化产业数字化布局,不断提高政策支持的精细化、精准化,加快发展数字出版、数字影视、数字演播、数字艺术、数字印刷、数字创意、数字动漫、数字娱乐、高清视频等新型文化业态,促进我省文化产业结构数字化转型升级。

文化新业态特征较为明显的广播电视集成播控、互联网其他信息服务、互联网游戏服务、互联网广告服务以及多媒体、游戏动漫和数字出版软件开发等5个行业规上企业营业收入,同比增长分别为9.7%、33.6%、107.9%、8.9%、8.7%。

2022年,我省下发文化发展专项资金7650万元,对文化精品创作、文化产业项目、重大文化活动等180个文化项目予以资助。6月初,投入专项资金2000万元,采取发放消费券的形式刺激文旅消费。长春市制定纾困实施细则则19个,累计为100余家旅行社企业暂缓旅游服务质保金1400余万元。

政策的推进,助力全省文艺精品不断涌现。电视剧《人世间》在央视一套以及爱奇艺热播,斩获第31届中国电视金鹰奖4项大奖。电影《狙击手》《这个杀手不太冷静》在春节档热映。电影《狙击手》获得35届中国电影金鸡奖最佳录音奖、最佳摄影奖。

在多项政策的协同激励下,我省市场主体规模扩大,文化新业态持续发展,文化产业项目花开遍地。2022年,全省文化及相关产业规模以上企业净增24户,达到266户。培育文化产业项目107个,总投资1322亿元。1家单位被认定为国家级夜间文化和旅游消费集聚区,“吉林省文化大数据中心项目”入选国家文化产业发展项目库。延吉“恐龙王国”、长春欧亚商都“梦幻空间”沉浸式体验馆等一批文化项目投入运营。

实施“十大行动” 完善产业布局

2022年初以来,按照中央和我省“十四五”文化发展规划以及省里服务业22项重大工程的整体工作部署,省委宣传部印发了《关于组织实施文化产业高质量发展“十大行动”的实施方案》,着力推进全省文化产业全面均衡发展。

以激发文化创造创新活力为手段,以实现高质量发展为目标,让“红色文化”热起来,优秀传统文化“活”起来,城市文化“靓”起来,乡村文化“美”起来,数字文化“建”起来,文化品牌“强”起来,文化市场“火”起来,文化企业“优”起来,文化园区“聚”起来,文化人才“专”起来……各地各单位紧紧围绕实施文化产业高质量发展“十大行动”,因地制宜、深挖资源、加快发展,长春、吉林、四平、通化、白山、松原、白城、延边等市(州)文化及相关产业规模以上企业营业收入均有不同程度增长。

四平市建立了革命历史类纪念设施、遗址和爱国主义教育基地联席会议制度,推进四平战役纪念馆、四平烈士陵园的展陈升级和数字化建设。白山市围绕大力发展红色“文化+旅游”产业,深挖杨靖宇烈士陵园、杨靖宇将军殉国地等红色资源,打造了一批红色研学路线。

松原市积极推动马头琴制作技艺、查干湖鱼皮制作技艺两个非遗项目参加北京冬奥村“吉林之美”非遗展览;协助中央广播电视总台完成《艺览吾“遗”》《综艺盛典—欢乐城市派》等栏目及专题节目录制,在CCTV3综艺频道播出。集安市发挥高句丽文物古迹旅游景区国家5A级旅游景区带动作用,做强做大高句丽文旅融合品牌,彰显独有的世遗风情。

吉林市积极探索将夜间经济业态与文旅产业深度融合,打造金地里里、百年东市历史文化旅游街区等彰显地域文化特色的夜经济集聚区。白城市着力推进白城文化商业街改造、大安市嫩江湾国家湿地公园综合开发项目、镇赉县南湖国家城市湿地公园、通榆县鹤乡公园建设,着力打造一批旅游网红打卡地。

白山市—长白山保护开发区协同发展工作机制领导小组印发了《长白山地区文化赋

能乡村振兴实施方案(2022—2025年)》,联合推动打造12个文化赋能乡村振兴重点示范乡镇、24个美术、摄影主题重点示范村。双辽市双山镇百禄村被评为2022年中国美丽休闲乡村。辉南县“醉美龙湾·花样辉南”春季赏花之旅、柳河县泉眼村春日之旅入选全国乡村旅游精品线路。

长春市全面落实文化产业数字化战略,推进线上线下融合,培育云演播业态,拓展数字艺术展示业态,发展沉浸式业态,推出七大类102项数字化服务项目。吉网传媒积极推动中央厨房和5G智媒实验室等互联网平台建设,加强吉网、中国彩虹网、“吉刻”APP、双微社交媒体集群等省级重点网络平台的管理和运营,2022年主营业务收入同比增长38%。

吉林市持续做好后冬奥时代“冰雪”文章,推进北大湖冰雪品牌与文化的深度融合。举办了“印象江城”吉林市文旅产业推介活动发布会,评选推介十个文旅IP、十个夜经济名片、十个诗意乡村。长影集团积极回归主业、振兴主业,加强影视精品创作,在主投主控《青春作伴好还乡》《731》等电影的同时,参与出品了《人世间》《狙击手》等一批有市场、有热度、有厚度的精品力作,取得良好的票房和口碑。

松原市举办第二届查干湖生态旅游论坛、吉林冬捕经济带暨查干湖第二十一届冰雪渔猎文化旅游节,全市接待国内游客940万人次,同比增长14.21%。延边州启动首届延边文化旅游季;梅河口市举办疯狂动物节、缤纷水果节、魔幻电音泡泡节等系列活动,打造夜间文化和旅游消费集聚区——东北不夜城IP。

省文旅厅研究制定《关于实施“专精特新”中小企业高质量发展梯度培育工程2022年度工作计划》,积极推动9户文化企业获评省级“专精特新”中小企业。辽源市积极推动新闻业、电影放映、休闲观光服务等行业领域符合条件的文化产业企业入规入统,全年新增规上企业3户。

长春市坚持高标准谋划本地文化园区建设,打造长托1958文创园、山丘影视文化产业园青怡坊国际文创产业园、中车文化产业园等园区地标。松原市重点推动鼎润青年文化创意产业园区建设,园区获评第五批全省文化产业重点园区,研学旅行基地入选省文旅厅首批研学旅行基地,非遗精品研学课程入选省级精品研学课程。

白山市制定了《关于成立白山市文旅项目专家库的通知》,起草《白山市文旅项目专家入库标准》《白山市文旅项目专家管理办法》。吉林广播电视台指导吉林广电融媒集团扎实推进大学生创新创业培训基地项目,与吉林工程技术师范学院、长春工程学院等多家高校开展校企合作,建立大学生实践教学基地,培养电商人才向企业输送。

加速跨界融合 打造文化品牌

2022年8月23日,第十七届中国长春电

影节开幕。以“喜迎二十大、光影三十年”为大背景,以“新时代新摇篮新力量新坐标”为主题,设置开闭幕式、电影评奖、电影展映、电影论坛、致敬“摇篮”、群众文化六大单元主体活动,评选出最佳影片奖、评委会大奖等10个奖项。

如今,长春电影节成为我省的强势文化品牌,以长春经济结构转型升级为引领,助力影视文旅产业发展,进一步撬动文化旅游等产业,推动经济振兴。

以“文化+”的理念推动文化产业崛起,进一步打造品牌项目,促进融合发展,强化文化产业赋能增效作用,是我省2022年文化产业工作的重点。

坚持以文塑旅、以旅彰文,用文化丰富旅游内涵、用旅游兑现文化价值。围绕优化东西旅游“双环线”,打造冰雪和避暑“双品牌”,促进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合。

深入贯彻落实“冰天雪地也是金山银山”的发展理念,充分利用吉林粉雪的优势,大力发展冰雪文化新型业态,研发冰雪特色文化产品,推出吉林冰雪文化品牌,打造冰雪文化高地,引领冰雪文化风尚,把“冷资源”变成“热产业”。2021—2022雪季,吉林冰雪产品关注度、销售额居全国冰雪市场榜首。

2022年9月,吉视传媒启动5G移动网络,发展手机用户超过10万户,拥有了固网和移网两张网,正式进入全业务运营阶段,形成“有线+5G”全业务融合发展的新格局。

推动文化消费线上线下融合发展,促进数字文化与社交电商、网络直播等在线经济结合。吉林东北亚出版传媒集团指导开展线上营销和新媒体营销业务,2022线上新媒体直播共计412场,实现销售码洋2539万元,同比上升70.4%。

长春市指导吉林广告产业园以品牌策划、整合营销、创意文化服务为核心力量,打造广告、电商、直播、新媒体、短视频、展播活动等业态的文化产业基地,为吉林汽车、农业、现代中药、生态旅游、冰雪等特色品牌赋能。

在第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,吉林东北亚出版传媒集团展区在展台醒目位置设立了“五个一工程”奖展示专区,集中展示了集团连续5届获此殊荣的6本优秀图书,包括《掌握“看家本领”》《陈土豆的红灯笼》《理想信念的理论支撑》《理论自信》《女子中队》《石光荣和他的儿女们》。这些优秀吉版图书的集中亮相,既展现了吉林出版的丰硕成果,也反映出吉林出版人坚持社会效益,努力践行主题出版的初心和使命。

今年,全省将深入学习宣传贯彻党的二十大精神,以创新实施文化产业高质量发展“十大行动”为主要手段,深入实施文化产业发展工程,引领带动全省文化产业发展,让丰厚的文化资源为全省现代化建设提供深厚而持久的力量。

吉林日报记者 纪洋

我省开展税商联动以来,精准施策促进“两个健康”,不断为优化营商环境“添柴加薪”。民营企业家们一致认为——

联动促发展 合力强信心

自2022年9月吉林省全面启动税商联动机制以来,省税务局和省工商联精诚共治、精准施策,助力民营经济发展。不久前,我省召开税商联动机制深化推进大会,省税务局和省工商联进一步强化联动配合,巩固助企纾困成果,持续营造优质营商环境。

“税商联动开展以来,各项活动一直非常务实。时隔半年,再次召开税商联动机制深化推进大会,让我们看到了税务部门和工商联持续服务民营企业发展的决心。”吉林省万和光电集团有限公司董事长邹连和说。

营商环境好不好,企业最有发言权。吉林省通用机械(集团)有限责任公司董事长李吉宝认为,正是受益于省内日益优化的营商环境,企业才能迅速壮大、稳定发展。“税务部门多次上门对我们开展辅导,帮我们找准政策,税商联动加深了我们和税务部门之间的沟通交流。通过享受税收优惠,企业去年增加2000多万元流动资金,开发了不少新产品。”李吉宝说。

“这几年,国家出台了一系列税收优惠政策,企业要想精准地理解和享受政策,避免无意间触发涉税风险,必须由税务部门对政策进行专业解读和辅导。”吉林省玖壹实业集团有限公司董事长陈忠孝说。去年11月,借助税务专家走进企业开展座谈交流的机会,他了解了政策适用细节,及时消除了顾虑,放心地申请了优惠政策。

在吉林省从家橡胶制品有限公司总经理丛德国看来,对税法 and 税收优惠政策了解得不全面、不透彻,是一些民营企业发展过程中的痛点。作为长春市二道区个体劳动者私营协会会长,丛德国借助税商联动机制,以协会名义积极邀请税务部门为协会成员开展政策宣讲。

“个私协会成员单位众多,所处行业不同,涉税诉求也不同。协会发挥集聚作用,汇总大家的疑难问题,再组织座谈会,邀请税务专家和协会成员代表面对面交流,发挥以点带面的作用,逐渐扩大税法和税收优惠政策

的宣传面。”丛德国告诉记者。

作为税商联动的直接参与者和落实者,长春市二道区税务局第一税务所所长矫捷表示:“税商联动机制启动以来,我们高度重视,积极与工商联、统战部建立联合机制,共同谋划为辖区内民营企业提供纳税辅导,畅通涉税诉求反馈通道等。”

一系列活动的开展,让矫捷不断检视自己的工作。“就拿服务‘专精特新’企业来说,我们采取‘一户一档’模式,开展专门辅导,有问题随问随答。每次走进企业召开座谈会,都要提前准备好‘体检报告’。”矫捷说,“面对密集出台的税收优惠政策,我们必须不断提升业务能力,给企业最及时、最专业的辅导,确保政策红利充分释放;同时提醒企业规避涉税风险,依法纳税、合法经营。”

据矫捷介绍,通过工商联的推荐,税务部门还聘请了多位民营企业担任税收监督员,并邀请他们走进办税大厅,在税务干部的指导下体验办税过程,加深大家对税务工作

的了解,促进税收共治。

此外,监督员们还将企业的建议和意见及时传递给税务部门。“据反馈,‘税悦办’和‘税e办’这样的征纳互动平台很受企业欢迎,不仅能实现‘非接触式’办税,还能让平台上的企业加深联系,资源共享,因此,监督员建议我们加大宣传力度。目前,长春市税务局的‘税e办’平台有200多家企业入驻,我们还将进一步宣传推广。”

吉林省金安物业服务有限公司董事长贾金国是陕西人,在长春经营企业已有20余年,是吉林省陕西商会常务副会长。作为吉林省营商环境义务监督员,贾金国经常为吉林的营商环境做宣传。“我们商会有100多家会员企业。在税商联动机制下,商会成为大家反映涉税问题的通道,增强了企业获得感,也让我深切体会到‘两个健康’的涵义。希望这样的联动可以一直持续下去,不断为民营企业发展强信心、增底气。”贾金国说道。

吉林日报记者 徐慕旗