

为有创新活水来

——我省创新型省份建设系列报道之三

吉林,以广袤的黑土地闻名于世。而今,在创新型省份建设的引领下,白山松水间激荡新潮,冲涤出一片别样的“千里沃野”。——长光卫星“吉林一号”群星闪耀苍穹;——一汽红旗、一汽解放新型氢能发动机先后问世;——中车长客国内首列新一代智能城际动车组正式投入运营;——长光辰英智能单细胞精准分选系统突破了我国单细胞研究与产业化应用瓶颈……

企业创新主体纷纷入场,科技创新成果不断涌现。在创新型省份建设的着力引领下,全省企业的创新能力被持续激发、提升、拓展,逐步形成以企业为中心的创新体系,蓬勃的创新动力喷涌不息,强大的发展动能加速集聚。

这是一片全新的“黑土地”,吉林企业的创新力量在这里播种和成长,吉林振兴的希望在这里孕育和收获。

全力推动龙头企业舞动创新链条

推动一个地区的创新能力提升,必定要牵动“龙头”。一个龙头企业背后,不只是庞大的产业链,还拉动着一个乃至多个创新链。

中国一汽、中车长客、长光卫星……我省众多龙头企业,正是全省工业和高新科技产业的领军者。创新型省份建设,首要考虑的,就是如何让他们“更上层楼”,提升核心竞争力,进而完成全省工业转型升级、科技突破关键技术的重大课题。

近年来,围绕制造业智能化发展趋势,聚焦“关难急卡”等技术瓶颈,我省组织实施了智能制造重大科技专项,提升我省汽车、轨道交通和装备制造业创新能力,其中一些代表性成果已为市场所熟知,产生了巨大的经济、科技和社会效益:

车联网云控平台、红旗智联系统、高适应性驾驶行为分析已在红旗EHS-9、H9、全新H5、HS5等车型应用,并将在2023-2025年在研车型上量产;

红旗H5燃料电池汽车荣获中国氢能汽车超级联赛冠军,在北京冬奥会上作为服务用车使用;

“高分辨率光学卫星在轨智能处理技术”项目研究成果,已成功应用在高分03A星,将遥感信息服务由小时级提升至分钟级;……

成果斐然,活力四射。这些创新项目的成功,并非某个企业或产业“单打独斗”,背后是全省创新型省份建设所构筑的协同创新体系。

在省委省政府的高位推动下,全省加速构建协同创新体系,骨干企业、高校、科研院所及社会组织紧密协同,促进企业主导的产学研深度融合,推动成立了由中车长客、长光卫星、吉林化纤等龙头企业牵头,以高校、科研院所等优势科研资源为依托,以产业链、供应链重点企业为支撑的创新联合体。

以“中车长客轨道交通装备产业技术创新联合体”为例,这个联合体成员总数达22个,汇集域内企业11家、域外企业5家,其中包括中车长客德国轨道交通科技有限公司等海外企业,以及吉林大学等4所高校,中国科学院长春光学精密机械与物理研究所等2所科研机构。

与其同等级别的创新联合体,我省还有成员总数达37个的“吉林省航天信息产业科技创新联合体”,成员总数达35个的“吉林碳纤维及复合材料终端应用关键技术攻关联合体”……

协同创新,将科技创新的“关键变量”,转化为高质量发展的“最大增量”。在创新型省份建设的鼎力推动下,全省科技资源、创新要素向企业集聚,关键技术攻关加速推进,科技成果与需求紧密衔接,创新成果落地转化持续加速,科技创新能力和产业竞争力大幅提升。

助力中小企业获得创新“入场券”

企业创新需要什么?要资金、要支持、要人力。而这些要素,经常成为中小企业参与创新的“拦路虎”。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。能在多大程度上解决中小企业参与创新竞争的实际需求,是创新型省份建设成效的“试金石”。

今年1月31日,长春希达电子技术有限公司研发的120英寸4K Mini LED直显超级电视在欧洲视听与系统集成ISE展会亮相。这是该企业自主研发的全球首款直显超级电视,在多家国际巨头之前率先发布,收获了大量业内好评和海外订单。

为助力这家国家专精特新“小巨人”企业创新发展,我省金融机构主动对接助力企业发展,成立金融专班,为希达电子量身打造金融服务方案,开辟贷款绿色通道,一周内完成审批流程发放3000万元的信用贷款,完成了金融动能针对“专精特新”企业的精准注入。

这几年,金融“活水”向创新型中小企业持续倾注——

“吉林省金融助力科技创新行动计划”实施以来,人民银行长春支行为省级以上“专精特新”中小企业贷款余额122亿元;

全省人民银行系统累计召开政银企对接

会241场,对接企业7667户,达成融资意向347.9亿元;

吉林银行累计为科技型企业投放贷款167亿元……

这几年,科技型中小企业备受呵护,茁壮成长——

全省谋划实施科技型中小微企业“破茧成蝶”专项行动,全力支持初创企业发展壮大,实施惠企直达“免申即享”政策,共补助1030户企业,补助资金1.02亿元;

2022年,全省高新技术企业已达3112户,同比增长7.2%。全年入库科技型中小企业1804户,科技型中小企业前三季度享受研发费用加计扣除金额2.59亿元,减免税额6475万元;

2022年全年新增省级“专精特新”企业409户、国家级“专精特新小巨人”企业25户;

全面实施企业上市“吉翔”计划,储备“腾飞类”拟上市企业135家,重点培育32家企业……

这几年,“双创”高质量发展为中小企业带来更多人才资源——

我省科技企业孵化器、众创空间建设持续推进,其中“浙大校友(长春)产业科技创新中心”被科技部认定为国家级科技企业孵化器;

全省认定116名科技创业导师,为科技型中小企业、创业者提供持续性、导向性、专业性、实践性的辅导服务。

创新型省份建设,让更多的中小企业迈向“专精特新”,结出累累硕果,又在沃野中埋下新的种子。创新驱动的浓厚氛围,已在吉林大地上蔚然成风。

打出提升企业创新能力“组合拳”

创新型省份建设,要推动企业成为创新创造的生力军,让一批骨干企业成为我省战略科技力量,让众多中小企业成为创新重要发源地。

因此,打出一套提升企业技术创新能力的“组合拳”,势在必行。

“揭榜挂帅”机制,正是在这一需求下,我省组织龙头企业、骨干企业面向全社会征集科技创新力量,解决产业发展关键技术的科研资助方式。

2022年,我省首批科技攻关揭榜挂帅、军令状机制项目顺利启动实施,包括“射频板条CO2激光器关键技术及产业化应用研究”等5项技术需求,华中科技大学、成都华西海圻医药科技有限公司、上海恺鼎信息科技有限公司、吉林大学4家单位成功揭榜,引导企业研发投入2490万元,安排经费补助890万元。目前,我省已启动第二批科技攻关揭榜

挂帅、军令状机制项目技术需求征集工作。

一个良好的创新机制,必然会让科技成果的转化更加顺畅,加速科技与经济的融合。

近两年来,共有1205项科技成果在省内落地转化。全省高校、科研院所以转让、许可、作价入股投资方式承接科研成果合同金额近10.6亿元,位居全国第10位;省内高校、科研院所产出科技成果本地转化合同金额7.6亿元,位居全国第5位;全省高校、科研院所科技成果本地转化的合同金额占本地产出科技成果转化合同金额的比重达94.3%,位居全国第2位。

人才是创新的根基,是创新的核心要素。提升企业创新能力,人才支撑是第一需求。

近年来,我省扎实推进“人才政策3.0版”,持续发力引育高水平人才队伍。省科技发展计划2022年支持76个中青年创新创业卓越人才(团队)项目、78个青年成长科技项目。

与此同时,我省还谋划设立省杰出青年、省优秀青年基金项目和省杰出青年科技人才、省优秀青年科技人才项目。2022年,我省共争取国家科技项目785项,获得国家经费10.01亿元,积极打造吉林大学人工智能、长春光机所半导体激光技术等科研团队,服务国家战略和我省产业发展。

黑土地上,万物生长;江水泱泱,千帆竞发。在吉林这片创新的沃野之上,创新的生态百花齐放,众多企业正成为创新的发源地,迸发强大的竞争力,赢得发展的主动权,用创新引擎助推吉林全面振兴的奋进脚步。

记者手记>>

吉林是工业大省、农业大省。而今,吉林正在谋求成为创新强省,因为这个词汇代表着未来。

我省推进创新型省份建设,出台有力举措提升企业技术创新能力,可谓正当其时。遵循科技创新规律,分类打造企业创新主体,全力提升企业创新能力,强化企业创新平台建设和企业创新集群建设,促进全省科技创新企业迅速壮大,将推动形成更加良好的创新环境和更加开放的创新生态,为吉林全面振兴取得新突破提供更加强大的创新支撑。

企业是科技创新转化为经济动能的关键一环,在振兴发展中发挥着十分重要的作用。在创新型省份建设的催动下,自强不息、敢于突破、勇于创新的吉林企业,定能获得强大的核心竞争力,为实现我省高水平科技自立自强、促进经济稳定增长和高质量发展提供有力支撑。吉林日报记者 华泰来

近年来,我省冰雪旅游高潮迭起,冰雪旅游产业逐渐成为乡村振兴新引擎——乡村“冬忙”季,白雪换“白银”

2月,我省的滑雪热潮仍在延续。在吉林市永吉县北大湖镇南沟村,民宿经营者孙云霞开车把客人送到滑雪场后,又马不停蹄地回到家中收拾客房。

这是她返乡创业后迎来的第二个雪季。每年冬天,不远处的北大湖滑雪场一开板,村里大大小小的民宿就“热”了起来。“每周四开始,从沈阳、上海、深圳等地赶来的雪友就陆续入住了。一直忙到周日,客人都回去上班了,我才能歇一歇,再为下一周接待雪友做准备。”孙云霞说。

村民邵锋家里也经营民宿,但他把更多精力投入到了滑雪教学中。30年前,北大湖滑雪场作为承办专业雪上项目比赛的场地而建,面向的都是专业滑雪运动员。学生时代的邵锋利用寒假在滑雪场打工的机会学会了滑雪。2010年前后,他的滑雪技术愈发纯熟,但彼时仅仅是个人爱好,在南沟村还无法“变现”。

南沟村三面环山,一条宽阔的柏油马路直通雪场,载着雪友的车辆络绎不绝。

然而,在邵锋的记忆里,儿时的家乡冬季却颇为寂寥。

2015年,随着北京成功获得第24届冬奥会举办权,我省冰雪产业发展迎来黄金机遇期。8年间,北大湖滑雪场加速改造升级,客群结构逐渐变化,时至今日,已成为国内“顶流”滑雪度假区,这也让一直辗转在外的邵锋看到机遇,回到家乡,在雪场应聘了滑雪教练,后来又翻新扩建家中老宅,经营起民宿。把爱好变成事业,守着家门口赚钱,还能照顾年迈的父母,这一切让邵锋觉得很满足。

南沟村的民宿现在已经发展到140多家,可以容纳约2000人住宿。“村里不少年轻人也都回来了,或是自己开民宿、饭店,或是到雪场务工,整个冬天村里几乎没有闲人。”邵锋说。

有数据显示,在兔年春节期間,我省雪场周边民宿预订量同比2019年增幅高达16倍,在全国春节滑雪民宿热门目的地排行中居于榜首。

冰雪产业在我省乡村兑现的发展红利远不止于此。冰雪与民俗碰撞出的火花,吸引了不少旅游企业的目光,一系列特色鲜明、体验性强的乡村冰雪旅游产品应运而生。

位于白山市抚松县漫江镇的锦江木屋村保留着原始、独特的长白山木文化风格。冬季,古老的木屋白雪覆顶,火红的灯笼随风摇曳,高远的山林如水墨氤氲,每年都吸引着大量游客和摄影爱好者前来。

2018年,宁雅君和合作伙伴来到锦江村,一眼就看中了这里得天独厚的旅游资源。“村子距离长白山鲁能胜地只有3公里。这个雪季,为了和雪场的娱雪项目形成差异化发展,我们充分挖掘特色元素,比如将雪地摩托的路线设计在原始山林中,在餐饮上主打雪屋满族火锅等。”宁雅君说。

延边州安图县二道白河镇的奶头山村保留着原汁原味的朝鲜族风情,有“长白山第一村”的美誉。2017年,旅游从业者杨丽娜看到了这里的优势,决定在此发展旅游业。凭借着敏锐的市场感知力,杨丽娜在村中打造了不少“高颜值”的拍照打卡点,以及体验性强、富有创意的冰雪娱乐项目。今年春节期间,奶头山村接待游客3.3万人次,25间特色民俗日日满房,欢乐雪圈、雪地摩托、麋鹿拉爬犁、雪地香蕉船等项目吸引游客排队体验。

人气旺了,越来越多的村民吃上了“旅游饭”。“近几年,我们企业累计带动村里1000多人就业,通过租赁房屋、雇佣劳动力等方式,累计帮助村民增收500万元。”杨丽娜告诉记者。

“冬闲”变“冬忙”,白雪换“白银”。在我省的乡村,因雪而兴、因雪而富的故事还有很多。“我们将以‘冰雪丝路’创新先导区建设为统领,积极打造具有吉林特色的冰雪名村。开发冰雪生态资源、挖掘冰雪民俗,着力推动韩屯村、锦江木屋村、松岭雪村、查干湖村、二合雪乡、奶头山雪村、西夹荒村等100个冰雪名村品牌建设。”省文化和旅游厅相关负责人告诉记者。

蓝图绘就,前景可期。同时,我们也看到,我省乡村冰雪旅游高质量发展还有很长的路要走。一些村民自营的民宿尚在“野蛮生长”阶段,没有统一规范的标准,服务水平有待提升;部分冰雪旅游产品趋于同质化,千篇一律,缺乏巧思和创意。然而,希望已经从冰天雪地中升腾起来,汇聚成蓄力千钧的发展动能,正在源源不断注入乡村振兴的磅礴大势。吉林日报记者 徐慕旗