

消费市场“暖”起来 政策加力强信心

——2023 开年促消费一线观察

新华社北京2月8日电(记者王雨萧 马锴)随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,2023 开年以来,国内消费复苏脚步加快,餐饮、旅游、电影市场人气旺盛,“暖”意十足。各地各部门乘势而上,出台一系列政策举措,提振消费信心,促进消费潜力持续释放。

消费市场加速复苏回暖

今年春节,位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆,天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间,滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长271%,收入比去年同期增加311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”,是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内旅游出游3.08 亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019 年同期的88.6%;据商务部监测,春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%;国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58 亿元,位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据,彰显我国超大规模市场的强劲复苏力,释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节,消费火热的景象再次回归,跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突

出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

“新”力量促进内需潜力释放

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店,“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛;喝一杯“大内·宫保”咖啡,再逛一逛非遗博物馆,以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎,不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说,近年来企业持续探索打造新的消费场景,破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮,不断焕新消费体验;实体商业加速“触网”“上云”,积极开拓线上市场;围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新玩法不断涌现,加速促进内需潜力释放,带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”力量——国家统计局数据显示,2022 年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%;商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2 亿场,即时零售渗透的行业和品类持续扩大;美团数据显示,春节期间露营相关的餐饮服务订单量同比增长超270%,桌游相关订单量同比增长121%,展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货、在线文娱等新业态新模式迅速发展,满足了更加多样化、个性化的消费需求,契合居民消费升级趋势,成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,将促进新业态新模式健康有序

发展,推动生活服务数字化转型,顺应消费升级趋势,发展首店首发经济,打造更多消费新场景。

政策加力促进消费持续恢复

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28 日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”,并从多方面部署系列举措进一步促进消费回升。

连日来,各地也频频亮出实招,出台一系列促消费政策举措:新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动等,全面促进汽车消费;山东研究制定支持商贸流通行业促进居民消费的10 条政策措施;上海明确实施绿色智能家电消费补贴;陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点……

“各地各部门部署多项促消费稳增长政策举措,乘势推动消费加快恢复,有利于释放被抑制的消费需求、挖掘潜在消费需求、创造新的消费需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

以优质供给拉动需求,是满足人民美好生活需要、创造消费新增长点的关键。专家认为,未来,聚焦医疗健康、养老、托育、文化信息产业等领域,不断推出优质商品和服务,将有效促进消费扩容提质。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,将根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新政策。同时,统筹开展全国性消费促进活动,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,多渠道增加优质供给,加强县域商业建设,持续做好全年促消费工作。

国家医保局:

已获批上市的国产新冠治疗用药 全部纳入医保支付范围

新华社北京2月8日电据国家医保局最新消息,目前获批上市的国产新冠治疗用药已全部被纳入医保支付范围。其中,中药“三药三方”和阿兹夫定片已正式纳入医保药品目录,氢溴酸氖瑞米德韦片、先诺特韦片/利托那韦片组合包装等药品临时性纳入医保支付范围。

2023 年1月29 日,国家药监局附条件批准上海旺实生物医药科技有限公司申报的新冠病毒感染治疗药物氢溴酸氖瑞米德韦片、海南先声药业有限公司申报的新冠病毒感染治疗药物先诺特韦片/利托那韦片组合包装上市。

据国家医保局医药管理司负责人介绍,根据国家卫生健康委《新型冠状病毒病

感染诊疗方案(试行第十版)》规定,上述2 个药品都属于第十版诊疗方案范围。1月30 日,国家医保局印发文件,要求各省级医疗保障部门按照《关于实施“乙类乙管”后优化新型冠状病毒感染患者治疗费用医疗保障相关政策的通知》要求,将氢溴酸氖瑞米德韦片、先诺特韦片/利托那韦片组合包装2 个药品临时性纳入本省份基本医保基金支付范围,支付至2023 年3 月31 日。

同时,相关省份医保局要依法履行药品价格主管部门职责,按照《新冠治疗药品价格形成指引(试行)》做好相关药品首发价受理和引导工作,公开价格构成信息,接受社会监督。

我国专家提出鼻咽癌放疗新技术 有助减少毒副反应

新华社广州2月7日电(记者徐弘毅)中山大学肿瘤防治中心7 日宣布,该中心团队牵头完成一项鼻咽癌放疗新技术研究,该技术可有效降低咽缩肌等吞咽相关结构的照射剂量,在确保疗效的同时,改善患者的生活质量。相关研究成果日前在线发表于国际医学期刊《英国医学杂志》。

中山大学肿瘤防治中心常务副主任马骏介绍,鼻咽癌的咽后淋巴结转移发生率高达70% 至80%,既往标准放疗方案采用鼻咽癌全咽后淋巴结预防照射,该方案照射范围大、毒性大,超过三成患者在放疗后出现吞咽困难。如何更加精准放疗,咽后淋巴结哪些区域可以豁免照射,成为该研究焦点。

研究团队发现,咽后淋巴结分为内侧组和外侧组,鼻咽癌咽后淋巴结转移主要发生在外侧组,内侧组发生率不超过1%。这提示,内侧组咽后淋巴结或可豁免照射。

马骏表示,采用鼻咽癌“减毒”放疗的患者总体健康状况明显改善,生活质量提高。该技术可使大部分鼻咽癌患者从中受益,今后有望改写临床鼻咽癌治疗指南,惠及更多患者。

江苏启动建设 1000 个 标准化“家门口”就业服务站

新华社南京2月8日电(记者刘巍巍)记者从日前召开的江苏全省人力资源和社会保障工作会议上获悉,截至目前,江苏农民工节后返岗率达90.2%,比2022 年同期提高10 个百分点。为促进就业创业,该省启动建设1000 个标准化“家门口”就业服务站,兜底帮扶3 万名困难群体人员就业,2023 年支持20 万人以上创业。

江苏省人力资源和社会保障厅厅长张彤介绍,为应对春节前农民工返乡时间提前、人数骤增带来的压力,他们开展了2023 年度“创响江苏”春风行动,春节前走访重

点企业7059 户,拓岗筹岗40.5 万个,实现欠薪案件和线索动态清零;春节期间支持稳岗留工;节后全省各地同步开展返岗复工行动,通过5 架专机、20 趟专列、1213 辆专车为重点企业直达送工5.51 万人。此外,开放各级公共人力资源市场和零工市场,开展线上线下招聘1683 场,帮助76.6 万名劳动者登记求职,促进了农民工返岗就业和企业复工复产。

2022 年,江苏帮助中西部近100 万脱贫人口在苏就业,支持42.84 万人自主创业。

春回大地农事忙



▲2月7日,在云南省大理白族自治州南涧彝族自治县杨免庄村,农民在田间除草。

早春时节,各地农民积极投入到农事劳动中,田间地头一派繁忙景象。
新华社记者 陈欣波 摄

►2月7日,在位于四川省泸县海潮镇
的泸县种业现代农业园区里,农民用旋耕机整理田地。
新华社记者 江宏景 摄

