

向全球汽车产业释放“吉林引力”

不久前接连发生的两件事,传递出全省汽车产业发展的重要“脉动”——

1月30日,全省汽车产业集群“上台阶”工程动员大会召开,释放了一系列加快推动汽车产业转型升级的具体举措,强烈传递了努力打造世界级汽车先进制造业集群,全面塑造汽车产业发展新优势的决心。

1月31日,德国大众汽车集团董事会主席、保时捷股份公司董事会主席奥博穆一行到访吉林。奥博穆感谢吉林省对德国大众的大力支持,表示将进一步深化与吉林省、中国一汽等伙伴的紧密合作,加快推进奥迪一汽新能源汽车等重大项目,为中国消费者带来更高品质的新能源汽车产品。

察势者明,趋势者智。当吉林汽车产业发展迈入全新阶段,主动寻求深化共赢合作之时,不断释放的“吉林引力”,正被全球汽车产业所瞩目。

中德汽车产业合作孕育新硕果

冬日的北国春城,奥博穆提及的奥迪一汽新能源汽车项目一派火热景象,在中德双方设计师、建设者紧密合作下,不断刷新工程进度:

2022年6月28日,奥迪一汽新能源汽车项目开工;

2022年7月24日,项目总装车间一单元网架整体提升,约37个标准篮球场大小,重达781吨的钢结构网架,沿着40根箱型柱平稳上升到9.6米,令业界瞩目;

2022年11月21日,奥迪一汽新能源汽车项目完成暖封闭,比原计划提前1个月……

奥迪一汽新能源汽车项目,是中德互惠合作、主动拥抱汽车产业变革新浪潮的重大标志性项目,也是奥迪在华首个纯电动车型的生产基地。项目总投资约350亿元,占地约150公顷,计划于2024年底投产,规划年产量

将超过15万辆,将发挥强链延链补链的巨大作用。

为确保项目所描绘的美好未来如期而至,我省全力打造优质服务,创造了上下一心、干劲十足的“吉林速度”。长春汽开区组建项目专班,20分钟完成奥迪一汽新能源汽车有限公司注册,发放营业执照;2天办理完成“土地使用证”“规划许可证”“施工许可证”等必要手续;5天内回复德方调研提出的1200多个问题;切实解决水、电、气、热、物流等一大批制约项目建设难题,为项目高效实施安装了“助推器”。

随着项目建设加速,一个落位吉林、世界领先的新能源汽车产业生态体系呼之欲出,成为中德两国汽车业界的共同期待。

“奥迪一汽新能源汽车有限公司也是奥迪中国全新企业战略‘奥迪中国进取2030战略’的重要基石。随着中国第一家奥迪纯电动工厂的落地,我们正进一步加强对中国市场的拓展。”此前,奥迪中国总裁温泽岳博士表示,基于PPE平台的智能电动车型将为中国用户量身定制,具有更为丰富的本地化配置、功能和技术。

以开放之姿谋求协作共赢机遇

携手30余年,承载中德汽车产业合作书写的传奇,吉林正在把握变革趋势、深化战略合作,面向全球开启协作共赢的全新机遇。

2022年12月20日,备受瞩目的吉林省奥迪一汽新能源汽车产业链招商大会正式开启,吸引240家企业参与,签约项目24个,引资额64.93亿元。来自延锋集团、德国沃可、宁波华众等170多家优秀的供应商们纷纷表示,将建立更紧密的合作,助力吉林汽车全产业链发展。

1月5日,“汽车之城”迎来“新年第一签”。长春汽开区2023年招商引资项目集中

签约仪式上,总投资近442亿元的64个项目成功签约,总投资59.65亿元的12个项目落位启动,涵盖新能源、汽车零部件、高端装备制造、现代服务业等多个产业领域,9家世界500强企业及21家行业领军企业参加活动。

我省扩大汽车产业“朋友圈”的举措不止于此。新年前后,一系列“组团”出海开展经贸洽谈、招商引资的征程迅速开启,全省汽车零部件企业得以赢得众多对外合作机遇——

2022年12月,我省企业经贸团赴韩国“引资抢单”,省内17户外贸企业围绕融入国际产业链、供应链,与韩国相关协会、企业进行深入洽谈合作;

1月5日,我省经贸代表团赴新加坡、马来西亚、泰国开展经贸促进活动,13户随团出访企业与新加坡凯德集团、丰树集团、阿尔斯通亚太总部等世界500强企业、大型跨国公司、知名投资机构深入洽谈对接;

1月9日,我省经贸代表团深入俄罗斯远东地区开展为期5天的经贸交流对接,与俄方企业围绕煤炭、海产品、农产品、汽车零部件等方面合作进行务实对接。

今年,我省还将组织更多省内企业“组团出海”,密集开展面向德国、法国、奥地利、美国、RCEP区域、北欧等国家和地区以及中国香港、中国澳门的“走出去”活动,推动更高层次、更大规模、更广范围的经贸合作交流。

新机遇、新战略、新未来。吉林正在更主动积极地融入全球汽车产业,引入更多先进技术、更多优质车型、更多配套企业,携手开拓更加广阔市场。

携手迎接新能源汽车产业变革

此次访问吉林,奥博穆说:“吉林对我来说非常亲切,我们和中国一汽在过去30年有非常成功的合作,今天也和一汽的伙伴谈得很好,我们对未来有共识,会继续努力,精

诚合作。”

与此同时,奥博穆透露,他注意到了中国新能源汽车市场正在迅速发展。“大众汽车有非常宏大的转型目标,一方面大众汽车非常注重可持续发展性,另一方面我们也强调全新的驾驶体验,我们愿意把过去成功的经验用到电动化转型这项工作中来。”

对新能源汽车产业未来的共同判断,是我省与德国大众及众多全球汽车领军企业开启全新合作的重要基础,也成为合作各方携手确立新能源汽车时代的全新地位的宝贵机遇。

辐射全省的汽车产业重心——长春国际汽车城里,奥迪一汽新能源汽车项目东北方向,一片建筑反射出醒目银色,正是一汽红旗繁荣工厂;西北方向不到5公里,一汽弗迪新能源汽车动力电池项目正在加紧建设。随着更多供应链企业在此集聚,我省新能源汽车产业时代的“黄金三角”已见端倪。

面对新能源汽车带来的“百年变局”,我省正发力布局新项目、新技术、新业态,打造行业竞争新优势,带动整个上下游汽车产业高质量发展,向汽车产业规模“万亿级”迈进。

“作为吉林省的支柱产业,汽车产业转型升级步伐持续加快。吉林省召开汽车产业集群‘上台阶’工程动员大会,为进一步推动我省汽车产业实现高质量发展厘清了发展现状、确立了近期目标、擘画了长远蓝图;德国大众汽车集团董事会主席、保时捷股份公司董事会主席奥博穆的吉林行,让世界汽车头部品牌与吉林省、中国一汽等的合作将更加紧密。”吉林大学汽车工程学院副院长、吉林大学东北振兴发展研究院副院长朱冰教授认为,这传递出吉林优环境强信心、抓项目谋发展、拼经济促振兴的鲜明信号。

吉林日报记者 华泰来

显活力 增动力 挖潜力 ——我省消费市场观察

促销政策加速落地,消费需求稳定恢复,促销活动精彩纷呈……农历兔年伊始,全省消费品市场呈现商品供应充足、消费平稳恢复态势,消费市场处处彰显着勃勃生机。

发放消费券、组织400余场大型促销活动、超1000户商贸企业参与……第二届吉林“1·8消费节”让省内消费市场热度节节攀升。省商务厅相关负责人告诉记者,春节前,各地商务主管部门精心谋划消费节活动方案、举办启动仪式、搭建促销平台、营造火热氛围。节日期间,各地商贸企业依托消费节,立足“新年”“冰雪”两大元素,围绕八大板块内容举办促销活动,聚拢市场人气,积

极扩大销售,仅长春市一地,各类商家总让利就超过1亿元,有效提振了消费。

随着居民消费信心逐步恢复,省内消费需求也在稳步释放。春节期间,我省餐饮消费迎来快速增长。餐饮企业在做好疫情防控前提下,提升菜品质量,拓展营销渠道,经营状况明显改善。假日期间,老字号餐饮、吉菜名店等特色餐饮企业营业额增长明显,购物中心和商业综合体的美食城人气渐旺,“年夜饭”市场回暖,部分平台线上消费成倍增长。

一段时间以来,全省消费总量扩大结构升级,服务消费热点纷呈,冰雪消费焕发生机。从“1·8消费节”开始,各种冰雪旅游消

费产品集中上线,成为消费热点。吉林北大湖滑雪场、长春冰雪新天地等冰雪游乐场所游人如织,滑雪、攀冰、雪地CS、雪地足球等运动游乐项目满足游人嬉雪需求,长春冰雪节、吉林雾凇节等冰雪旅游活动层出不穷,雾凇团簇、寒江雪柳等奇观美景让游客尽情领略了白山松水冬日的风韵。

冰雪经济惠及更多普通人。永吉县北大湖镇南沟村在冰天雪地中迎接别样的“丰收”。承接全国各地游客“冬季到吉林来玩雪”的市场机遇,假日期间,南沟村农家乐累计接待游客2万余人……冰天雪地真正成为了金山银山。

既去户外“撒欢儿”,也有室内享受。户

外冰雪消费红火的同时,室内服务消费场景也吸引大量居民。一段时间以来,省内图书馆、健身房、棋牌室等休闲娱乐场所客流增加,到影院看电影成为人们春节以来主要休闲娱乐活动之一,各地影院上座率飙升,多部贺岁片轮番上映,赢得票房和口碑双丰收。

商务部重点流通企业监测系统数据显示,2023年1月21日至27日,我省重点监测的173户商贸企业实现销售12.9亿元,增速较元旦假期提高10个百分点,其中,餐饮企业营业额增长20.9%,呈现稳步复苏态势。伴随各项消费政策加速落地,市场信心的持续恢复,省内消费市场正在迎来崭新的春天。

吉林日报记者 陶连飞

打造融合共生的核心载体和战略平台 ——松原市推进与长春市对接合作建设“人才之家·项目专班”实体平台记事

正月初九早上8点多,记者走进松原“人才之家·项目专班”实体平台办公地点,看到工作人员井然有序地忙碌着。“项目怎么样了,有没有新进展?”“给企业打电话了吗?新春伊始,我们一定要了解企业的最新需求……”平台负责人叮嘱着工作人员。

星多天空亮,人多智慧广。对接合作,首先是人的对接、才的聚集。

2021年,长春市全面贯彻落实我省“一主六双”高质量发展战略这根主线,擎起“一主”职责,积极选派一批综合素质好、业务能力强的干部到松原市挂职交流,并妥善安排松原到长春的挂职干部,推动双方对接合作纵深开展。

松原市积极聚焦省委作出的各市(州)“对接长春、共享发展”“携手吉大、创新发展”战略部署,第一时间成立由书记和市长任双组长的对接合作领导小组,并决定由市委组织部承接对接合作事宜。“人才之家·项目专班”实体平台应运而生。

“‘人才之家·项目专班’实体平台,实现

了产业与人才的良性互动和双向促进,成果显著,截至2022年末,项目数量和总投资比平台建立前有大幅提升。”松原市发展和改革委员会主任从喜彬介绍。

据了解,“人才之家·项目专班”实体平台作为松原承载对接长春合作的专门机构,入驻人才中心、项目中心、招商中心和审批中心,在项目招引链条上实现“四心并联”;抽调松原市50余名干部集中办公,围绕项目招引、干部交流、招才引智、产业合作等任务,先后组织召开25次调度会,解决项目招引和落地过程中难点堵点,实现工作清单化推进、跟踪式销号;采用“赛马机制”,对各县(市、区)、开发区合作项目进展进行考核,排名评比。截至目前,松原市县两级赴长春各领域对接百余次。长春市先后选派34名干部到松原20多个重要部门开展为期一年挂职,搭建起两地合作共赢的桥梁和纽带。

谭凤瑞是中韩(长春)国际合作示范区政务服务中心副主任,作为长春市选派干部

担任松原经济技术开发区管委会副主任。“在松原工作的这段时间让我感触特别深,松原的营商环境特别好,能够感受到松原市对与长春市合作的重视程度。我作为选派干部,工作目标是积极促使两市合作发展,进一步做大、做强产业链条,推动两地经济发展。”谭凤瑞说。

刚刚从中车松原新能源装备产业基地项目回到办公室的长春市选派干部周海英还没来得及喝上一口热水,就马不停蹄来到“人才之家·项目专班”实体平台,了解其他项目进展情况。周海英是长春市汽开区东风街道综合服务中心副主任,通过选派到松原市任宁江区雅达虹工业集中区管委会副主任。“我现在更多时候是以‘企业服务专员’的身份帮助企业解决问题。我原来工作在街道,这对我现在的工作有很大的帮助,能够让我更好理解企业的诉求,从而服务于企业。”周海英说。

没有人才,产业难以持续发展;没有产业,难以集聚人才。为进一步深化两地合

作,松原在长春建立人才工作站和松原商会,专门开展招商引资和招才引智,并以此为契机,相继在北上广深等国内7个城市建成人才工作站和松原商会,将招商引资和招才引智辐射全国。

随着“人才之家·项目专班”实体平台的推动发展,长太高速项目、中溢(吉林)新材料科技有限公司投资30亿元的年产12万吨新能源电池负极材料项目、汽车配件(托架)项目、生物质燃料供应项目、华阳奔驰4s店项目、查干湖温泉文旅综合项目-国际会议中心、风光新能源光伏光热一体化模块生产项目等一批项目都在有序推进中。截至目前,长春市与松原市共谋划确认合作项目93个,总投资650亿元。

“2023年是落实党的二十大精神开局之年,松原将围绕规划、产业、招商、人才和社会事业5个方面,紧盯长春市‘六城联动’,积极打造新型、全方位的深度合作关系,不断扩大两地合作交流成果。”丛喜彬说。

吉林日报记者 王欣欣