

迎春节 我省举办544项文化活动

近日,省文化和旅游厅对全省春节及元宵节期间文化活动进行安排部署,重点加大线上文化产品和服务供给,通过吉林省公共文化服务一体化平台(吉林文旅云)主阵地,以展览展示、文艺演出、讲座培训、趣味互动等多种形式,围绕迎新春、庆新春、歌颂美好生活开展百姓喜闻乐见的文化活动,丰富春节期间群众精神文化生活。

据了解,春节期间全省计划开展线上线下文化活动544项,其中省直单位和部门84项、各地区460项,线上活动271项、线下活动232项、线上线下结合41项。

展览展示异彩纷呈。重点推出以东北年俗传统文化、经典诗文欣赏、古籍文物及群众创作优秀作品为主的展览展示活动131项。吉林省图书馆举办“舌尖上的年味儿”——中国春节传统美食主题展、第十九届“青青草杯”原创作品征集活动优秀作品展等10个展览;吉林省博物院推出“永远的长安——陕西唐代文物精华展”等4个展览。吉林市博物馆推出大展宏“兔”——2023年兔生肖文化展,白山市长白山满族文化博物馆联合白山市博物馆推出“非遗习俗过大年、白山非遗——农民画展”,吸引观众走进博物馆,感受中国年。

文艺演出精品荟萃。遴选优秀文艺精品进行线上展播,举办音乐诗会、春节元宵晚会等文艺演出活动71项。省直文艺院团依托吉林文旅云、抖音平台官方账号,集中将包括京剧、吉剧、二人转、交响乐、民族音乐会等不同类别的14场高质量精彩大

戏献给网友;吉林省文化馆计划于春节期间在蛟河市富江村和伊通县二道镇石场村开展吉林省“村晚”示范展示活动,同时通过国家公共文化云平台进行模拟直播,打造具有本地特色的幸福中国年;长春新区开展红红火火过大年系列演出活动等。

少儿活动形式多样。推出少年儿童文化素质培养、拓展知识面系列活动24项。吉林省图书馆举办青青草系列少儿活动,通过专家授课、亲子互动、阅读指导等形式,提供多元素少儿综合素质培育平台;长春市图书馆通过长图小树苗微信公众平台举办线上灯谜会、阅读推广等系列活动。

趣味互动妙趣横生。开展集趣味性、知识性、互动性于一体的猜灯谜、书法家现场写赠春联、有奖答题互动、全家福拍摄等极具参与性的活动202项。吉林省文化馆春节期间将为预约报名的长春市民免费拍摄全家福照片,定格一家团圆的幸福时刻;吉林省图书馆举办“喜迎新春线上答题活动”;吉林市群众艺术馆举办“笔墨凝书香 迎春送祝福”活动等。

讲座培训丰富多元。推出云课堂、现场教学、培训等活动52项。如吉林省博物院推出“吉镜流光”博物馆青少年教育课程、吉林省文化馆开展“享慕课”“学才艺”知识普及活动等线上线下培训课程,涉及传统文化、非遗传承、考古、绘画、文化艺术培训等内容,满足群众不同文化需求。其他阅读推广、广场舞秧歌赛、旅游节庆活动、非遗传承实践活动等共64项。 城市晚报全媒体记者 陆续



长春街头亮化年味足

为了营造喜庆祥和的节日氛围,长春城市管理局对市区内49条街路、12个广场、11个公园、97个重要节点实施亮化彩化,用LED节能环保产品扮靓春城夜景之美。本次节日亮化工程自2023年1月1日起,至2月21日结束。 城市晚报全媒体记者 刘佳雪 摄

勇立潮头踏浪行 ——通榆县推动县域经济高质量发展纪实

东方电气、凡瑞重工、水发电力等一批新能源装备制造企业竞相落户通榆,大项目建设遍地开花;十花道乡“五位一体”养殖模式,打造乡村振兴“新引擎”;龙头引领做强农产品精深加工,三产融合筑富路;“小积分”激活“大德治”,文明乡风悄然绽放……勇立潮头,踏浪而行,通榆大地处处展现靓丽新姿。

通榆县深入学习贯彻党的二十大精神和省第十二次党代会精神,确定了以工业化为主导的“三大基地一大品牌”发展战略,在优先发展农牧业的同时,由农牧业大县向工业大县过渡,奋力打造全省县域经济高质量发展的“通榆样板”。2022年,通榆县主要经济指标增速明显,规上工业增加值、社会消费品零售总额增速位居全省第一,地区生产总值、固定资产投资、规上工业总产值增速连续3年在白城各县市中位列第一。

坚持“项目为王” 优化营商环境 筑牢经济发展“压舱石”

数九寒冬,通榆县“风”“光”无限。

一个个“巨无霸”叶片整齐排列,一台台风电机组整装待发,通榆县三一风电装备技术有限公司投产运行的生产车间里,生产线正在满负荷运转。

新年伊始,企业迎来“开年第一单”,各生产车间正开足马力忙生产,确保产品在春节前如期交付。“我们的产品供不应求,预计今年生产主机400至600台套。”三一风电总经理任志慧信心满满。

底气源于实力。作为我国唯一一家“整机+叶片”的风电制造企业,三一风电落户通榆,看准的正是这里未来可期的发展前景和有温度的营商环境。

通榆县紧盯得天独厚的土地广袤、风能富集、农牧产品丰富的资源优势,坚持“资源规模化开发与产业集群式发展同步推进”,打造清洁能源开发、风电装备制造、生猪屠宰肉食品加工、牛羊屠宰加工、食品深加工五个“百亿产业发展集群”。依托区域风能资源优势,坚持绿色发展,构建风电、光伏、生物质、光电“四位一体”的清洁能源开发格局。

为加快项目建设质量效率提升,通榆县实施专人包保、专班推进、专项调度的“三专”办法,成立23个副县级以上领导任组长的常态化招商小组,创新建立“3+2+1”机制,灵活采取“云洽谈”等方式,盯牢重点项目不放松,实现平均每2个月就有1个大项目落户通榆,跑出项目投资加速度已然成为通榆项目建设最亮底色。

“通榆县为企业提供的是‘妈妈式服务’,不仅在政策上给予帮扶,同时通过‘三早’项目,支撑引导企业办理手续,推进快速施工,大大减少了投资周期,降低了投资风险。”牧原集团吉林区域省级总经理甄玉清告诉记者,得益于优质服务,通榆牧原肉食400万头生猪屠宰项目在2022年10月投入试生产,截至去年年底,已经屠宰生猪超过4.8万头。

2022年,通榆县开工建设5000万元以上项目37个,总投资227.1亿元,通过发展风电装备制造,通榆成为国内风电装备制造

业产业链最全县市和新能源科技创新实验基地,工业产业格局日益完整。

挖掘特色优势 延长产业链条 为乡村振兴固本强基

实现乡村振兴,产业兴旺是重点。化资源优势为产业优势,通榆始终在路上。

走进位于十花道乡襄平村的通榆县肉牛省级现代农业产业园,标准化养殖牛舍整齐排列,膘肥体壮的肉牛毛色黝黑光亮,“哞哞”的叫声响彻牛场。

十花道乡充分利用省级肉牛现代产业园区,牵头成立了通榆县十花道乡肉牛产业有限公司,通过对10个行政村资源进行整合,组建养牛产业联合体,由乡政府统一进行科学管理,实现集中规模化饲养,与吉林省吉运农牧业股份有限公司合作,为园区提供牛源、管护、犊牛回购闭环运行服务。

通榆县积极抢抓全省“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程战略机遇,统筹谋划、高位推动,向“将肉牛产业打造成‘百亿级’产业”的目标奋进。

创新养殖经营模式,在全省率先推出“政府搭台、企业引领、金融助力、保险兜底、农户(村集体)参与”五位一体模式,真正实现了无风险养殖。

壮大养殖规模,培育7个万头乡镇、15个千头村、7569家养殖主体,吉运公司饲养量达到3.1万头。

以培优做强养殖、加工、营销为一体的产业综合体为目标,谋划实施了吉牛食品科技有限公司

20万头肉牛屠宰加工及冷链物流项目,提高精深加工水平。

纵观全县特色农业产业化发展,龙头企业的带动作用功不可没。

通榆县天意农产品经贸有限责任公司全自动生产线上,一批批包装精美的“韩韩”牌辣椒系列产品,即将打包销往日本、韩国、泰国以及欧洲、东南亚等国家和地区。

“我们通过发展辣椒产业,带动农民增收致富,2022年公司出口产品8万吨,产值达到2亿元以上。”天意农产品经贸有限责任公司董事长于海娟说。

公司采取“公司+合作社+农户”和“公司+农户”两种种植模式,在育苗、供肥、管理、回收、加工、销售等环节实行“六统一”,统一种植标准,提升产品品质。同时,做大做强农产品精深加工,在辣椒色素、辣度提取、化妆品研发等方面持续发力,产业链不断延伸,带动当地种植面积7万亩,带动脱贫农户5537户、普通农户11065户。

火红的产业托起火红的生活,以乡村振兴落笔,通榆县力争在5年内推广辣椒产业实现百万亩。

拆围墙更破心墙 增绿意更聚民意 城市品质持续提升

拆除机关围墙还绿于民,是通榆县开展城市建设、打造民心工程的开篇之举。

2020年,为进一步改善城市容貌、方便群众出行,通榆县成立了由县委书记和县长任双组长的领导小组,全面推行老城区改造

建设,坚持以人为本、环境优先的原则,在城区范围内开展“拆墙透绿”工作,通过拆除有形的围墙,拉近政府和百姓之间的距离。

“过去,这里被栅栏和围墙围住,进出要经过证件出示、办事部门同意、门卫登记等相关程序。如今,这墙一拆,早晚在这里散步,还有免费的停车位,让老百姓感觉很亲切。”居民李先生感慨道。自从县委县政府大院围栏被拆除后,办公楼前建成了广场和游园,来休憩玩耍的居民络绎不绝。

“拆墙透绿”展现了政府自信开放的心态,彰显了“民有所呼,我有所应”的责任担当,看得见、摸得着的实惠,让百姓获得感、幸福感不断增强。同时,在“拆墙透绿”的基础上,他们加强精细化管理,利用城市空闲地、边角地因地制宜开展补植工作,消除裸露地面,增加绿量,改善景观效果,更好地提供便民服务。

随着更新改造和建设的加快推进,通榆县第一个休闲公园——鹤乡公园,集文化、娱乐、餐饮和夜间消费为一体的仿古特色美食街等一大批民生工程落落地,改造老旧小区132个,改造城市道路15条,建设水冲公厕10座,改造建设棚户区65万平方米,县城整体面貌焕然一新。

从深度贫困到乡村富美,从农牧业大县到工业强县,从县域发展“跟跑”到“领跑”,通榆县实现了“三个历史性跨越”,探索形成了“通榆模式”,在奋力谱写全面建设社会主义现代化新吉林精彩篇章上留下浓墨重彩的一笔。

吉林日报记者 王伟