一位高铁列车长的62个闹钟

新华社南京1月11日电(记者刘兆权何磊静 杨丁森)"重点旅客到站。"1月9日17点45分,随着一阵闹铃声响起,列车长郎茜快速扫一眼手机提示,快步向8号车厢方向走去……

33岁的郎茜是中国铁路上海局集团有限公司南京客运段值乘D2281次列车的列车长。这趟复兴号列车由南京南站发至深圳北站,运行里程超1930公里,途经江苏、上海、浙江、福建、广东等5个省市。

9日是春运开启的第三天,D2281次 列车运送旅客4780人次,大量乘客挎着 大包小包踏上归乡旅途。"这是疫情防控 政策进一步优化调整后的首次春运,旅 客数量激增,也对我们做好服务提出了 更高要求。"郎茜说,这是她经历的第13 次春运。"进入春运后,我的闹钟设置明 显恋多了"

临近傍晚,郎茜得知一对盲人夫妇将 在漳州诏安到站,便提前设置闹钟重点关 注。快到站时她将夫妇俩引导至车门处 方便下车。"三年没回家过年了,感谢你 们,终于到家了!"盲人旅客陈景山说。郎 茜与安全员将陈景山夫妇小心搀扶下车, 送到诏安站值班员手中,随后值班员将引 导这对夫妇出站与家人会合。

这一幕是郎茜值乘服务的一个小缩影。2013年,郎茜走上列车长岗位。每逢工作当天凌晨4点30分,她就被第一个闹铃声唤醒,快速起床洗漱,随后开启一天的值乘工作。去年10月起她开始值乘D2281,新线路需要学习的地方多,她便尝试动态"闹钟法"帮助自己快速适应。



列车长郎茜

"手机闹铃成了我最好的'小秘书'。" 郎茜说,她手机里的闹钟在设置界面不停增增减减,零碎地记录下一天工作的众多细节,最多时一趟列车值乘下来设置过62个闹钟。"当时只想着千万不能忘了旅客的需求,后来一看手机才发现,闹钟设置

踏上列车,郎茜先巡查车厢。她从第一节开始认真检查,查看灭火器有效期,按下厕所冲水按钮看水压,查看卫生间是否消毒,听听广播音量是否合适……每一个细节都不能忽视,当所有车厢检查完毕,车站开始响起旅客放行广播。

了好几页。"郎茜说。

"旅客安全出行是我们最大的责任, 作为一名列车长,首先要把好安全关,做 好现场作业和安全卡控,确保列车和旅客安全。"郎茜说。

"D2281的开行便利了许多往返长三 角与珠三角的旅客。"郎茜说。6号车厢的 乘客王磊是潮汕一家医美机构市场部的 负责人,因为美容仪经销商在常州,王磊 每月都要往返长三角与珠三角。由于美 容仪较大,上车时郎茜就帮助王磊收起大 件行李柜的隔板,同时协调其他乘客摆放 好大件行李。

下午6点10分,郎茜的闹铃又响了。5 分钟后,她便与另一位乘务员协助王磊把 美容仪在潮汕站安全送下了车。车门缓 缓关上,郎茜向王磊挥手致意,转身又投 入到紧张的工作中。

2022年我国人民币贷款 增加21.31万亿元

城市晚春 | 西姓生活

新华社北京1月10日电(记者吴雨)中国人民银行10日发布的金融统计数据显示,2022年全年我国人民币贷款增加21.31万亿元,同比多增1.36万亿元。

人民银行的数据显示,2022年我国住户贷款增加3.83万亿元;企(事)业单位贷款增加17.09万亿元,其中中长期贷款增加11.06万亿元。2022年12月末,我国人民币贷款余额213.99万亿元,同比增长11.1%,增速比上月末高0.1个百分点,比上年同期低0.5个百分点。

另外,2022年全年我国人民币存款增加 26.26万亿元,同比多增6.59万亿元。其中,住户 存款增加17.84万亿元。

从货币供应看,2022年12月末,我国广义货币(M2)余额266.43万亿元,同比增长11.8%,增速比上月末低0.6个百分点,比上年同期高2.8个百分点;狭义货币(M1)余额67.17万亿元,同比增长3.7%,增速比上月末低0.9个百分点,比上年同期高0.2个百分点。

同日发布的社会融资数据显示,2022年全年 我国社会融资规模增量累计为32.01万亿元,比 上年多6689亿元。2022年末社会融资规模存量 为344.21万亿元,同比增长9.6%。

四川眉山:

"粮田"变"良田" 高标准农田建设正酣

新华社成都1月11日电(记者陈健)新年伊始, 在四川眉山市洪雅县中保镇联合村,高标准农田 建设"奋战"正酣。只见一条新修的机耕道穿过田 野,道路两旁的农田里,挖掘机来回穿梭,不时施 展长臂平整土地。

"每天有十多个班组紧张施工,村里一共有2000多亩耕地,都是永久基本农田,这次全部要建成高标准农田。"联合村党委书记黄明方说,建成后,这些农田将全部用于种植水稻、玉米等粮食作物

联合村位于丘陵地区,土地零散,坡多、台地 多、田埂多。过去,田间没有农机作业道路,从种 到收几乎全靠人工。"由于没有排灌设施,过去一 下大雨,这片田就要被淹,变成烂泡田。"黄明方指 着附近的一片农田说。

实施高标准农田建设,就是通过平整土地、改良田型、培肥地力,配套建设农田水利基础设施和田间道路等,将农田建成集中连片、旱涝保收、能排能灌、宜机作业、环境友好、高产高效的高标准农田。

洪雅县农业农村局农田建设与农机化股股长杨静说,全县实施高标准农田建设项目共8000亩,投资约2400万元,2022年10月24日开工,预计在2023年4月底之前全面完工,确保大春生产顺利进行。届时,农田抗灾防灾能力将得到较大提升,农业经济收入也将得到大幅提高。

目前,四川眉山各地正抢抓冬季有利时机,加快建设高标准农田,打造更高水平"天府粮仓"。

在四川眉山市仁寿县曹家镇勤劳社区,700 亩高标准农田建设项目正在施工。"我们组织镇、 村和社区干部,开展驻村蹲点服务,站在田坎上现 场协调,确保项目建设能够按期保质保量完成。" 曹家镇党委书记黄小芮说。

在一些高标准农田建设开展较早的地方,农户正在持续受益。眉山市东坡区太和镇永丰村有耕地6320亩,其中高标准农田有3100亩,是四川省标准化程度最高的高标准农田示范样板之一。

种粮大户邵国东在永丰村种植了420亩水稻。2022年秋收,他种植的稻田经过四川省农科院专家现场收割、测产,平均亩产达到780.2公斤,属于超高产。

"2022年夏天,四川遭遇高温干旱,我们还能保持高产,原因就是村里经过高标准农田建设,农田灌溉条件得到极大改善。"永丰村党委书记李雪亚道

水稻秋收后,永丰村农户采取"稻菜轮作"的方式,种植冬春蔬菜,现在地里的各类蔬菜长势正旺。"这片地里种的是青菜,预计今年3月采收,已经提前和泡菜企业签好了订单。"邵国东说,得益于稳产高产的高标准农田,农户增收更有底气、信心更足。

据了解,眉山市已累计建成高标准农田123.6万亩,建成后的高标准农田亩均粮食产能增加10%至20%。目前,全市正在进行高标准农田建设"百日会战",确保在大春生产前完成,为春耕生产打牢更好的基础。

小葡萄"串"起"甜蜜"事业

——江苏句容丁庄村产业融合路越走越宽

新华社北京1月11日电(记者刘宇轩王璐)《经济参考报》1月11日刊发文章《小葡萄"串"起"甜蜜"事业——江苏句容丁庄村产业融合路越走越宽》。文章称,农历兔年越来越近,江苏镇江句容市茅山镇丁庄村的农户们正忙着为葡萄藤修剪枝杈,期望新一年有更甜蜜的收成。

从33年前的2亩巨峰葡萄开始,发展到现在的2万亩种植规模,"丁庄葡萄"不仅享誉全国,还远销海外。

这个曾经交通闭塞、土地贫瘠的穷山村,如今摇身变为人均年收入近5万元、坐拥双国家地理标志的果品基地,更被誉为"中国葡萄之乡"。随着产业融合的路子越走越宽,小葡萄"串"起了乡村振兴的"甜蜜"事业。

2022年盛夏时节,丁庄村出产的葡萄"漂洋过海",走进了新加坡的千家万户。在整个产期,当地葡萄每周出口一次,每次发货量在4到5吨。

这已经是当地葡萄第二年出口国际市场。"丁庄葡萄是江苏首批走出国门的葡萄类鲜果产品,出口销售是国际市场对我们品质的认可。"茅山镇丁庄村党委书记、村委会主任方静说,葡萄种植技术的创新,让"土产品"打下了"洋市场",也倒逼农户按照国际订单的标准要求计划性种植。

地处茅山革命老区的句容市茅山镇, 放眼望去都是高高低低的丘陵岗坡。在 20世纪80、90年代,这里与周边乡村一样, 只种植产量较低的水稻等粮食作物。20 世纪90年代初,由镇江农科所的农技专家 赵亚夫牵头,引进日本的葡萄栽培技术, 当地农户开始小规模试种巨峰葡萄种 苗。这一试可不得了,葡萄挂果后由于品 质高,被抢购一空。

"我们对巨峰品种不断改良,并适应市场消费需求,先后引进开发阳光玫瑰、夏黑、美人指、金手指等十多个优良葡萄品种。"镇江市农科院研究员芮东明介绍,起初葡萄种植全凭农户个人经验,管理上较为粗放,后来在农技人员指导下,农户们采用多种类型的架式栽培,推广绿色防控技术、设施大棚等管理手段,葡萄种植搭上了农技创新的快车。



图为2022年8月31日,"时代楷模"、"全国脱贫攻坚楷模"赵亚夫,鎮江农科院研究 员芮东明在老方葡萄合作社大棚查看"妮娜皇后"葡萄成熟情况并进行技术指导。

多年来,句容当地已构建"首席专家团队+推广团队+示范户"的农技服务体系,一批农技专家也通过传帮带的方式,把标准化的种植经验在当地推广开来。

为克服种植主体过于分散、市场信息不灵、缺乏议价主导权等问题,2015年8月,在当地政府指导下,"丁庄万亩葡萄专业合作联社"揭牌成立,下辖7个合作社和5个家庭农场,社员农户1927户。

"农户从产到卖全部由联社承担,我们聘请专业团队设计包装,统一丁庄葡萄品牌形象。注册了区域公共品牌,将'丁庄葡萄'作为母品牌,原有各家品牌作为子品牌,体现在包装盒上。"方静说,2017年,"丁庄葡萄"成功申请为国家地理标志保护产品。

截至目前,句容当地举办了十三届"句容葡萄节",并号召农户们参加"丁庄杯"葡萄评比大赛,根据果型、色泽、风味,评出优质产品。

评出优质产品。 "就是要守护好这块金字招牌,让品牌效应发挥最大价值。"句容市农业农村局党委书记、局长袁民说,目前,丁庄葡萄已拥有盒马鲜生、金鹰超市等全国2000多

个商超的合作方,占据了中高端葡萄市场

中的较大份额。

"一天一辆小轿车。"当地人这样形容 葡萄收获时节的成果。"顶级葡萄最高甚 至卖到四五百块钱一串。"茅山镇丁庄村 农户殷九兵告诉记者。

"丁庄葡萄是一项甜蜜的事业。"当地不仅建立起葡萄深加工下游产业链,还依托特色农业资源建立"葡萄小镇",招徕众多游客来此游玩。

产业链延伸了,农户的腰包也鼓了。据介绍,除了原有的葡萄酒、葡萄籽油外,近年来当地逐步推出了葡萄萃、葡萄干、葡萄奶昔等24种衍生产品。

"以葡萄为媒,大力发展集观光、休闲、旅游、采摘为一体的现代果业,推动全域旅游发展,进一步提升了'丁庄葡萄'品牌的附加值。"茅山镇党委书记郭露说,每年"葡萄小镇"都要吸引长三角等周边地区超过30万游客前来尝葡萄、赏美景。亲子家庭可以沉浸式体验育苗、栽培、修剪、采摘等农事活动,了解石磨、手推车等农具的操作。

春有花,夏有阴,秋有果,冬有浆。在 丁庄,围绕着一颗小小葡萄,三产融合的 发展理念正写就乡村振兴的大文章。