

国资委研究中心报告：央企改革实现三个历史性突破

新华社济南11月7日电(记者 陈灏 王希)国务院国资委研究中心发布的报告显示,近年来,中央企业坚持社会主义市场经济改革方向,纵深推进国企改革,实现了全面完成公司制改制、首次实现国有企业的功能分类、总体解决企业办社会和历史遗留问题三大历史性突破。

第五届中国企业论坛6日至8日在山东济南举行。国务院国资委研究中心在论坛上发布了《中央企业高质量发展报告(2022)》。

推动中央企业公司制改制是建设现代化经济体系的客观需要,也是建立中国特色现代国有企业

制度的必要条件。

报告显示,党的十八大以来,中央企业集中力量破解一系列制度性、程序性难题,全面完成公司制改制,从法律上厘清了政府与企业的职责边界,使企业独立市场主体地位从根本上得以确立,产权制度、治理结构、经营机制等全面升级。

国有企业功能界定与分类是新形势下深化国有企业改革的重要内容,是因企施策推进改革的基本前提。

立足国有资本的战略定位和发展目标,中央企业按照商业一类、商业二类 and 公益类三个类别,全面完成功能界定与分类,实现分类改革、

分类监管、分类发展、分类定责考核,有力提高了改革的针对性、监管的有效性、考核评价的科学性。

在解决企业办社会和历史遗留问题方面,中央企业持续攻坚克难,基本完成剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题,使企业更加公平地参与市场竞争,更加聚焦主责主业发展实体经济。

报告数据显示,全国国资系统监管企业2万多个各类公共服务机构、1500万户职工家属区“三供一业”已基本完成分离移交,170多万名厂办大集体企业在职职工得到安置,超过2000万退休人员基本实现社会化管理。



黑颈鹤群飞过林周县强嘎乡境内山梁(11月6日摄)。西藏拉萨林周县位于拉萨河上游及澎波河流域,是雅鲁藏布江中游河谷地区黑颈鹤分布数量最为集中的保护区。黑颈鹤是国家一级保护动物。目前,每年到林周县越冬的黑颈鹤已达2000只左右,林周县区域内的大片湿地成为黑颈鹤的“冬季乐园”。

新华社记者 姜帆 摄

“双11”购物车里的消费新变化

一年一度的“双11”购物节正在火热进行中。作为观察中国消费的一扇重要窗口,今年“双11”,购物车里呈现哪些消费新风?

国货国潮“出海”全球好物“上新”

“今年天猫‘双11’,我们备货量比去年多了3倍,仓库扩容到1万平方米,仍然感到吃紧,新推出的产品很受消费者欢迎。”国货品牌蜂花相关负责人说。

10月31日晚,天猫“双11”开启售卖1小时,102个成交额过亿元的品牌中,国货品牌占比过半,部分国货品牌1小时成交额超过去年全天。

随着中国制造转型升级和本土品牌创新力不断增强,国货国潮愈发走俏市场。今年“双11”,不少国货品牌更是漂洋过海,“圈粉”一大批海外消费者。

京东全球售数据显示,“双11”预售期间,布鞋、绣花鞋等国潮好物颇受海外消费者欢迎,订单额同比增长400%;国潮走红还带动了传统文化产品消费增长,在一些国家和地区,历史小说成交额同比增长380%,海外消费者尝试通过书本深入了解中国。

“国货逆袭的背后,是国产品牌质量和影响力不断提升。未来,持续通过产品和服务创新,不断满足和创造新的消费需求,将是国货实现长远发展的关键。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

今年“双11”,国货“出海”的同时,来自全球的进口商品也在加速“上新”。新西兰、墨西哥、马来西亚

等近20个国家的商品正陆续在京东上线国家馆,“双11”开门红10分钟,京东国际国家馆整体成交额同比增长超过12倍。

专家表示,在构建新发展格局大背景下,规模潜力巨大的消费市场,不仅成为中国经济发展的主引擎,也为全球跨国公司提供发展新机遇。

“理性”“绿色”成为关键词

“今年买的东西不多,但都是自己需要的。”家住湖南长沙的席女士告诉记者,往年“双11”总忍不住囤货,有些快过期了还没用完,今年决定按需购买,不再冲动下单。

《京东11.11消费趋势报告》显示,拒绝浪费、理性健康消费的理念正在兴起,随着时间推移会带来“回报”的健康消费、教育消费和运动健身消费等愈发受到青睐。

随着各地促进绿色节能家电消费等举措持续落地,绿色、低碳消费理念成为今年“双11”的主旋律之一。

“双11”开门红期间,苏宁易购全国门店一站式以旧换新订单量环比增长122%,绿色节能家电销量环比增长126%;京东联合品牌商家推出“青绿计划”,节能家电、绿色食品等被打上“绿色”标签;“双11”期间,银泰百货全国门店启用可降解“绿色快递袋”,并推出旧衣回收、化妆品空瓶回收等场景,传递绿色消费理念……

此外,更多垂直细分领域消费正在崛起,在各大电商平台,提升生活品质幸福感的网红小家电、美妆香氛、原创饰品等消费增长迅速。

专家表示,从最初全民狂欢式的“剁手”,到如今品质消费、绿色消费、理性消费渐成主流,“双11”不仅见证了中国消费升级进程,也折射出国人消费理念的巨大变化。

银发经济、运动健康等新亮点涌现

能实现心率、呼吸、体动等体征实时监测的5G智能护理床;根据银发群体口味和营养需要量身定制的奶粉;专为老年人研发的无线蓝牙助听器……正在上海举行的第五届进博会上,针对老年群体设计研发的健康好物,彰显银发经济的广阔前景。

今年“双11”,淘宝天猫、拼多多、抖音等电商平台数据显示,中老年人体检服务、营养保健品、家用医疗器械等产品销售均迎来大幅增长。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示,中国老年人口规模大,老年产品和服务市场发展潜力巨大。随着老年人消费需求从“生存型”向“发展型”转变,消费层次不断提升,医疗健康、智慧家居、旅游度假、文化娱乐等产业将提质扩容,有效拓展国内需求,孕育经济增长新动能。

苏宁易购平台数据显示,“双11”开门红期间,智能跑步机销量同比增长171%,动感单车销量同比增长92%,投影仪销量同比增长54%。

王蕴表示,在线健康服务、在线文娱、户外运动等新消费迅速发展,不仅契合了居民消费升级趋势,也为消费增长提供了新动能和新空间。

新华社记者 王雨萧 白田田

住房和城乡建设部:

开展城市园林绿化垃圾处理和资源化利用试点

新华社北京11月7日电(记者 王优玲)住房和城乡建设部7日发布通知,要求开展城市园林绿化垃圾处理和资源化利用试点,力争用2年左右时间,深入探索提高城市园林绿化垃圾处理和资源化利用水平的方法和举措,在部分城市建立园林绿化垃圾处理 and 资源化利用体系。

通知要求,要根据城市园林绿化垃圾产生量、分布特征和发展趋势,充分考虑园林绿化垃圾运输距离、设施选址条件、设备服务年限等因素,以提高资源化利用率为目标,采用“就地处理+集中处理”相结合的模式,编制园林绿化垃圾处理和资源化利用专项规划或方案,合理布局园林绿化垃圾分类收集、贮存、运输、处理和资源化利用设施。

要因地制宜选择生物处理、有机覆盖物加工、生物质

燃料制备,或其他适宜本地实际情况的处理技术和模式,宜就地处理即就地处理,宜集中处理即集中处理,提高符合城市发展需要的园林绿化垃圾收运处理能力,提升设施建设运行水平。

要推动源头减量和资源化利用。系统分析城市绿地、苗圃基地等区域内的植物种类和生境,鼓励就地就近处理园林绿化垃圾,将再生产品作为土壤改良基质、有机覆盖物等回用园林绿地,推动园林绿化垃圾源头分类和减量。

园林绿化垃圾主要指园林绿化建设管养过程中产生的乔木、灌木、花草修剪物,以及植物自然凋落产生的植物残体,通常包括树枝、树叶、草屑、花卉等,具有分布广泛、季节性强、运输成本高、可再生性好、利用方式多样等特点。

2022全球工业互联网大会 聚焦赋能高质量

新华社沈阳11月7日电(记者 邹明仲 丁非白)2022全球工业互联网大会7日在沈阳召开。此次大会以“赋能高质量、打造新动能”为主题,旨在顺应新一轮科技革命和产业变革大势,加快工业高质量发展。

此次大会聚焦赋能高质量,围绕工业软件、数字孪生、工业元宇宙等主题组织了16场专题会议,探讨如何抓住工业互联网深入发展的机遇,推动工业网络化、智能化转型,实现“数字蝶变”。

工业互联网领域的创新成果展,是此次大会一大看点。创新成果展展区面积2万平方米,分2个综合展区,工业互联网平台、网络、安全、融合应用等4个专业展区,重点展示工业互联网前沿技术、典型案例和应用场景等。三大电信运营商、中国铁塔、华为、中兴通讯、奇安信、鞍钢、新松等百余家企业参展。

据介绍,2022全球工业互联网大会由工业和信息化部、中国科学技术协会和辽宁省政府主办。

第31届中国电视金鹰奖揭晓 《觉醒年代》获最佳电视剧

新华社长沙11月6日电(记者 张玉洁)第31届中国电视金鹰奖20个奖项6日晚揭晓。其中,《觉醒年代》获最佳电视剧,雷佳音和殷桃凭借《人世间》分获最佳男、女主角,吕中、周振天获得中国文联终身成就电视艺术家。

以上奖项是在当晚于长沙市举行的第31届中国电视金鹰奖暨第14届中国金鹰电视艺术节颁奖晚会上揭晓的。中国电视金鹰奖今年5月正式启动,共610部参评作品报名参加12个子项20个奖项的角逐。有36部电视剧、15部电视纪录片、8部电视综艺(文艺)节目、8部电视动画片获得提名。

其中,《中央广播电视总台2021年中秋晚会》获得最佳电视综艺(文艺)节目;《冰球旋风》获得最佳电视动画片;任鲁豫凭借《中央广播电视总台2021年中秋晚会》获得最佳电视节目主持人;《摆脱贫困》和《中国》获得最佳电视纪录片。

马丽凭借在电视剧《超越》中饰演的教练“吴庆红”一角获得最佳女主角;凭借《觉醒年代》中饰演的“蔡元培”一

角,马少骅获得最佳男配角。

主旋律大剧《觉醒年代》获得最佳电视剧;《百炼成钢》《对手》《功勋》《绝密使命》《跨过鸭绿江》《人世间》《山海情》《装台》获得优秀电视剧。

龙平平凭借《觉醒年代》获得最佳电视剧编剧;李路凭借《人世间》获得最佳电视剧导演。

6日上午,举行了第31届中国电视金鹰奖提名荣誉暨第14届中国金鹰电视艺术节优秀论文论著颁授典礼。现场共颁授了11个提名奖项,含优秀电视剧提名36部、最佳编剧提名6人、最佳导演提名6人、最佳男主角提名6人、最佳女主角提名6人、最佳男配角提名6人、最佳女配角提名6人、最佳电视纪录片提名15部、最佳电视综艺(文艺)节目提名8部、最佳电视节目主持人提名6人、最佳电视动画片提名8部。

为加强电视艺术理论建设,推动电视艺术理论评论健康发展,本次金鹰节新增了“论文论著表彰”板块,20篇优秀理论文章、20篇优秀评论文章、2部优秀学术著作的作者获此殊荣。