

牛劲十足跑出振兴“加速度”

——三季度全省肉牛产业经济增长解读

据统计,三季度,我省肉牛饲养量达到574.8万头,保持较快增长态势,增幅领跑东北,位居全国前列,肉牛产业在全省农业农村经济发展中发挥了重要作用。数据亮眼的背后,是我省聚焦畜牧业高质量发展,扎实推动“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程的主动作为和创新探索。

面对今年错综复杂的疫情形势,我省肉牛产业发展动力为何强劲?

带着疑问,记者来到省肉牛办一探究竟。“年初以来,我们着眼稳定经济大盘,积极主动应对新冠肺炎疫情影响,紧盯肉牛产业发展目标,牢牢抓住工程建设的‘牛鼻子’,以只争朝夕、蹄疾步稳的奋进姿态,实现肉牛产业发展持续向好,推动肉牛养殖量再创新高。”省肉牛办副主任孙考取一语中的。

为缓解疫情对产业发展的影响,我省先后出台《吉林省加快促进肉牛复养扩产十条措施》《全省畜牧业应对新冠疫情、加快企业复工复产、推动畜牧业持续健康发展工作方案》,积极推动惠牧政策落实落地,精准推进企业复工复产,严格落实日常防疫措施,引导畜禽养殖大企业和养殖场(户)合理安排生产,做到有序出栏、不盲目压栏,科学降低养殖成本、最大限度减少损失,促进畜禽生产稳定发展,确保供应有力。通过吉事办、吉牛云、96603等载体将政策直达养殖户主体。

项目建设是经济发展的生命线,也是硬任务,在非常之时当举非常之力。“我们坚持重点工作和肉牛产业项目‘五化’工作法,通过微信、电话以及实地调研等方式对全省实现全覆盖包保。”孙考取告诉记者,他们实

行专人包保,挂图作战,图表化推进,让省委、省政府的决策部署在各地、各部门得到全面贯彻落实,千万头肉牛项目建设呈现喜人局面。

三季度,全省谋划推进千头以上肉牛产业化大项目201个,比工程实施前新增167个;万头以上牛场19个,比工程实施前新增15个;新建肉牛屠宰加工项目11个,新增产能73.5万头。

纵观今年我省肉牛产业发展态势,加强良种繁育体系建设功不可没。

我省坚持保原种、育良种、强种业、促产业,支持发展繁育推一体化,打造全国种牛供应基地,为肉牛产业高质量发展提供稳定优质种源,抓良种提升,不断推动肉牛种业提档升级。

省财政每年支持2500万元,对10个肉牛大县实施优质肉牛冻精补贴政策,大大提高了优质冻精覆盖面积和使用率。创建肉牛种业和延边黄牛种业两个“创新中心”,打造全国顶级肉牛育种企业,抢占国际肉牛种源制高点。

底气源于实力。截至9月末,已生产冻精768.6万剂,销售冻精680.68万剂,同比分别增长27.46%和27.95%,在全国均为第一。长春新牧、吉林德信和延边畜牧3家种业企业入选“国家种业阵型企业”,占全国7家企业的42.9%,位居全国第一位。全省4个国家级肉牛核心育种场存栏1350头,同比增长13.64%,排名第二。

为强化品牌创建和市场营销,我省采取内抓消费提升,外抓市场开拓措施。制定出台《“吉牛”餐食品牌与业态创新实施方案》。通过强品牌,

扩市场,提销量,抓三产带一产,促前端养殖扩增。皓月、桦牛、犇福牛肉3个品牌登陆央视财经频道,皓月品牌专卖店在全国达到7000多家,前三季度营销额已达86.33亿元,同比增长26%。

见出以知人,观往以知来。下一步,全省畜牧系统将认真贯彻落实党的二十大精神,提高政治站位,强化责任担当,持续推进“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程,凝聚政策、金融、技术、人才等各类要素资源,在畜禽种业、养殖规模、屠宰加工、肉牛品牌和营销市场等方面做优、做精、做大、做强,为完成全年目标、助力一产经济乃至全省经济发展、加快农业强省建设作出畜牧贡献。

记者手记:

实施“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程,是省委、省政府作出的重大决策部署,是实施“一主六双”高质量发展战略、打造万亿级农产品加工业和食品产业的必然要求,是构筑吉林农业发展新优势的必然选择,是全面实施乡村振兴战略,促进农业高质量、农民富裕富足的重要途径。年初以来,我省强化行政推动,突出专班推进、责任落实、政策扶持、项目实施等重点工作任务,通过抓大项目建设、抓产业融资贷款、抓活牛政策保险、抓技术培训指导、抓市场营销、抓良种提升、抓督导考评7项具体措施,克服新冠肺炎疫情带来的影响,推动肉牛产业提质增效。让“四个蹄子”追赶“四个轮子”已经成为全省广泛共识。吉林肉牛正踏着历史的足音,奏响乡村振兴的时代乐章。

吉林日报记者 王伟

全国先进基层群众性自治组织、全国优秀城乡社区工作者名单公示——

我省有5个组织和13名个人上榜

近日,城市晚报全媒体记者了解到,民政部公示了全国先进基层群众性自治组织、全国优秀城乡社区工作者拟表彰名单。此次民政部拟表彰200个全国先进基层群众性自治组织和498名全国优秀城乡社区工作者,吉林省共有5个组织和13名个人上榜。其中,长春市1个社区和3名城乡社

区工作者入选,分别是绿园区青年路街道银融社区居民委员会,朝阳区红旗街道德昌社区党委书记、居民委员会主任孙微(女),南关区鸿城街道东风社区党委书记、居民委员会主任王敏(女),农安县合隆镇陈家店村党委书记、村民委员会主任付升学。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春市两家企业获国家制造业单项冠军

近日,城市晚报全媒体记者了解到,工信部委托各省(直辖市、自治区)及计划单列市,发布第七批制造业单项冠军企业(产品)公示名单,吉林省获评国家制造业单项冠军示范企业2家,全部在长春新区,分别为长春禹衡光学有限公司、长春光华微电子设备工程中心有限公司。

据了解,制造业单项冠军是指长期专注于制造业某些细分市场,生产技术和工艺国际领先,单项产品市场占有率位居全球或国内前列的企业,代表全球制造业细分领域最高发展水平、最强市场实力。

作为仪器仪表行业的专业制造企业,长春禹衡光学一直专注于光栅传感器的研制,目前已发展成为细分行业的

龙头企业,主导产品光栅编码器年生产能力达150万台,“禹衡”牌光栅编码器被认定为中国名牌产品。

近年来,长春光华微电子在半导体晶圆检测、高端封装等领域开发了“全自动商用晶圆探针台”等产品,目前已获得国内晶圆制造头部企业充分认可,为我国半导体制造技术领域自主可控作出新的贡献。

长春新区工业和信息化局相关负责人表示,将进一步完善从创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业到制造业单项冠军企业的优质企业梯度培育体系,推动中小企业坚定不移走专精特新发展之路,不断壮大单项冠军企业群体。

城市晚报全媒体记者 陆续

奥迪一汽新能源汽车项目不断刷新建设速度

自正式开工建设以来,中德互惠合作催生的重大汽车产业项目——奥迪一汽新能源汽车项目,在中德双方设计师、建设者紧密合作下不断刷新工程速度,近期将实现总装车间封顶,预计年底前实现暖封闭。

在项目现场,钢结构和网架部分均已完成,施工人员正在进行屋面和墙面板的安装工作。中铁四局路桥公司承建项目土建工程一标段总体施工,负责冲压、焊接两个车间。据企业土建工程项目常务副经理金宝成介绍,自施工开始至今,他们已完成多个重大环节:7月30日承台施工全部完成,8月10日基础梁全部完成,9月20日钢结构加工、钢结构安装全部完成,9月30日横梁安装全部完成,预计在11月25日前全部完成墙面工程。

“我们深知奥迪一汽新能源汽车项目的重要意义,施工过程中每次遇到问题时,都会立足于项目的实际,千方百计寻求突破,争分夺秒赶进度。”金宝成表示,施工团队有信心在预定时间内保质保量完成项目工程任务。

奥迪一汽新能源汽车项目,是落实中德两国领导人重要共识、主动拥抱汽车产业变革新浪潮的重大标志性项目,也是奥迪在华首个纯电动车型的生产基地。项目总投资约350亿元,占地约150公顷,相当于210座标准

足球场的大小,用钢量将超过8万吨,计划于2024年底投产,规划年产量将超过15万辆。

据介绍,奥迪一汽新能源汽车项目工厂拥有冲压、焊接、涂装和总装车间,还配备高压电池装配车间,专供中国市场的纯电车型使用。整个工厂100%使用绿色电力,并通过生物膜和反渗透膜的深度处理,实现厂区污水高回收利用,实现“零碳”标准,将奥迪在华投资项目的绿色标准提升到了全新高度。

项目建成后,将打造汽车生产制造的全价值链,首批投产的PPE平台车型包括奥迪A6 e-tron和奥迪Q6 e-tron系列的三款车型。项目将为长春创造约3000个新工作岗位。附近30公里内将集聚50%的项目配套供应商,发挥强链延链补链的巨大作用。

奥迪一汽新能源汽车项目规划落位以来,省委、省政府高位推动,属地服务力量强力赋能。项目所在的长春汽开区组建项目专班,坚持高位统筹,创新服务工作模式,仅用2天为其办理了“土地使用证”“规划许可证”“施工许可证”,全过程服务解决了水、电、气、热、物流等一大批制约项目建设的难题和困难。项目开工后仅26天,即完成了总装车间“上梁”的重要环节。

吉林日报记者 华泰来

省消协发布“双11”消费提示

近日,各大电商平台的“双11”购物节已经陆续拉开帷幕,一些消费者已经开启了“买买买”模式。吉林省消费者协会(以下简称“省消协”)结合近几年“双11”期间消费者的投诉咨询情况,梳理出以下三点事项,提请广大消费者注意:

私下交易 小心收完钱就被“拉黑”

近日,有消费者投诉称,有商家在某短视频平台上通过直播方式售卖某商品,以低价吸引消费者购买,又引诱消费者绕开交易平台私下进行付款,消费者付款后商家却失联。

省消协提醒:脱离平台交易,一旦出现纠纷往往存在取证困难、无法享受平台保障等风险。正规平台交易安全、有保障,消费者切勿贪便宜

绕开平台私下交易而吃亏上当。省消协也建议各大网购平台要落实主体责任,在提示消费者不要私下交易的基础上,创新提示的方式方法,让消费者入脑入心。

超低价名牌商品 小心是“傍名牌”

根据消费者反映,某些平台商家通过“傍名牌”的方式进行不正当竞争引流。某些平台的购物链接或者直播封面售卖的是某知名品牌A产品,点击进入却显示出售某不知名品牌B产品,甚至有的商家通过遮挡商品关键信息让消费者误以为买的是A产品。

省消协提醒:“傍名牌”的销售行为,一般都以超低价为引流点,消费者在消费购物时一定要擦亮眼睛,对

于显著低于市场价格的商品,一定要查看商品详情,货比三家,选择在正规渠道购买。省消协也呼吁广大商家要多一些真诚,少一些套路。

购买生鲜食品 可与商家协商错峰发货

“双11”期间交易量快速增加,可能导致商家不能快速发货,加上疫情的影响,快递派送也会相较平时要慢。在配送高峰期,消费者可以暂时避开选购配送要求较高的产品,如果遇上价格优惠而必须购买的情况,也尽量和商家提前协商好错峰配送,最大程度降低影响品质的风险。

发生消费纠纷时,消费者要及时联系商家或者电商平台协商处理,协商不成的,可以向相关部门进行投诉。 城市晚报全媒体记者 王跃

长春主要街路开展苗木“防冻水”浇灌

近日,长春市绿化管理中心按照计划,对主要街路近两年新植乔灌木3300余株、绿篱7000余平方米、草坪30000余平方米进行防冻水浇灌,保障苗木的生长需求。特别是对部分根系不发达、吸水力差的树木,及时灌足透水,防止其因缺水而萎焉,以达到壮苗和提高成活率的目的。

防冻水主要是利用水的比热容大的特点,防止土壤温度下降。浇灌防冻水可以保持土壤湿度,在冬季结冰以后,形成保护层,冰下面的土壤温度就不会再继续降温,从而起到保温防寒的作用,这是保持园林植物顺利过冬并在次年茁壮成长的重要手段之一。浇足防冻水,可以保证越冬期有适宜的水分供应,兼有越冬春用、防止春旱的效果,而且也能提高



开展“防冻水”浇灌 绿化管理中心供图

土壤的导热性,有效缩小地间温度速变,防止因温度剧烈升降造成冻害,再就是可以踏实土壤,弥补缺陷,消减越冬害虫,减少害虫对植物的伤害。

在工作开展过程中,长春市绿化

管理中心严格把控开、封树穴质量,以确保防冻水浇灌足量。封树穴时保证踏实,并平整土壤,避免透风,减少水分蒸发,为绿化植物的平稳越冬提供有力保障。

城市晚报全媒体记者 吕闯