



贵州省龙里县中等职业学校学生参加手工制茶比赛。杨文斌 摄

## 职校订单班 企业怎么看

在职业院校探索校企合作路径中，“订单式”培养是重要模式之一。企业“按需下单”，院校根据企业需求订立人才培养方案，组建特定班级，校企双方在课程设置、师资配备等方面进行全方位合作。不过，订单班落地效果尚存疑问：能否有效对接产业所需人才，吸引企业积极参与？

### “毕业即上岗”能否实现

大二学生贺杨睿就读于福建一所高职院校汽车专业，今年秋季她即将进入订单企业定岗实习。她告诉半月谈记者，学院和奥迪、丰田等知名大型车企建立“订单班”合作，每个班约40人，只要学生毕业时通过企业的考核，就可直接进入对口企业。

“订单班并不意味着必须定向就业，学生也可以另找同类型企业的岗位，加上近年来职校学生普遍都有学历焦虑，所以选择升学的比例越来越高。”贺杨睿说。

这一情况并非个案。半月谈记者走访了黑龙江一所获批准国家现代学徒制试点单位的职业技术学院，该校与一家大型装备制造类企业合作，订单式培养学徒。该校教务处处长说，刚开始时学生普遍兴奋，进合作企业意愿高，但3年学习之后学生会流失约20%，有的选择专升本，有的倾向于待遇更高的企业。

半月谈记者发现，一些学生和家对订单班存在偏见。他们认为，订单班就是去企业，与其进厂，不如找个稳定轻松的岗位，比如考事业单位等。有订单班负责人直言，能有20%左右的学生去对口企业就算不错的。

订单班在各地职校广泛开展，但其毕业生高流失率挫伤了企业参与订单班的积极性。调研中，部分企业负责人表示，目前职业院校好的生源都升学了，直接就业的大多是成绩排名后30%左右的学生，他们上岗后还有不少离职的。一名招生就业处负责人说，由于学生在校培养周期长，产出不理想，还占用不少资源，最后留不住人，所以企业投入意愿不高。

想真正培养好订单人才，对企业投入的要求并不低。如沈阳职业技术学院与华晨宝马合作的“宝马班”，每一名学生的培养成本，仅由宝马承担部分就超过10万元，普通企业难以承担这样的投入。

### 三大思维误区 让订单班“校热企冷”

由于对职业教育的一些社会观

念偏差、“校热企冷”等因素，当前职校开展的部分订单班重数量、轻质量，产教融合流于表面，存在急功近利、只为用人不重教育等问题。

——校企合作重数量、轻质量。多名职校负责人介绍，订单班形式多种多样，有聘请企业高级技术人员到学校授课的订单班，有只冠名订单班，这些订单班在合作制定人才培养方案、开发课程和教材等方面无实质性内容。部分学校往往仅以签约合作企业的数量来衡量校企合作成果。

半月谈记者了解到，青海一所计算机学院曾与一家国内通讯企业开设订单班。但学生反映，企业选派的授课老师专业素养参差不齐，合作培养流于形式，在多方面因素影响下订单班已停办。该学院教师表示：“还是希望企业能派来高素质的技术人才，切切实实带动学生就业，否则高不成低不就更难就业。”

——企业急功近利。一些企业在与职校达成合作意向时也会提出一些用工要求。一所轻工业类职业院校校长告诉半月谈记者，有的企业曾提出“若资助11万元能否给企业输送11个学生”，学校是不能答应这种要求的，“不能用‘卖学生’来换取资源”。

一位职校党委书记介绍，订单班的培养需要企业长时间参与和投入，但有的企业对学校仍有这样的心态——“你把学生培养好，我招来就用”。

——把学生当廉价劳动力。据了解，目前多数订单班采用“2+1”的模式，即两年在学校学习，一年到企业顶岗实习，但有的订单班培养一味追求即学即用。一名职校教师透露，有企业提出学生顶岗实习期间最多只能给2000元月薪，面对这种情况，学校需要为学生权益把好关。

一所职校负责人说，现代学徒

制提出了“招生即招工”、3天在企业、2天在学校的“3+2”培养模式，但企业难以接受这种做法。“一些企业还是把学生作为一个简单的劳动力来看待，没有认识到对企业人才资源储备的重要性。”

### 让校企合作真“热”起来

受访教育工作者认为，校企合作、产教融合是职业教育办学的基本模式，未来应该让校企合作真正“热”起来，充分利用订单模式培养出制造业强国所需的成熟技工人才。

如何建立职业院校与企业之间的长期战略合作伙伴关系，是一个亟待解决的难题。

“要帮助企业转变观念，最核心的一点是，企业要把学校看作自己的人才储备库。”沈阳化工学校医药工程系主任栾淑华表示，可将企业引入人才培养的最前端，让企业从招生开始全程参与人才培养过程，保证学校培养的人才与企业的需求高度匹配。

“职业教育是面向社会的跨界教育，一方面充分调动行业企业积极性，另一方面要争取实现办学上的学历教育和职业培训双轮驱动，从而满足职校学生对学历上的更高追求。”福建技术师范学院副院长陈志勇说。

河南省新乡职业技术学院党委书记张林认为，为了让订单人才计划相对稳定，可以由行业协会牵头多家企业和院校建立专业产教联盟，形成适配产业链的“1+N”校企合作模式，加强产业投入教育的力量，提炼行业培养标准，并植入特色课程，让人才既符合行业要求又能满足多家企业的特殊需求。

半月谈记者 邓倩倩（参与记者：王莹 杨思琪 王林园 张子琪 余贤红 陈志豪）（刊于《半月谈》2022年第16期）



西安铁路职业技术学院学生在实训演练。李一博 摄

## 教育部要求高校为家庭经济困难新生设立入学“绿色通道”

记者9月19日从教育部了解到，为做好2022年秋季学期高校学生资助工作，教育部日前印发通知，要求各地各高校全面畅通新生入学“绿色通道”，确保每一名家庭经济困难学生都能顺利入学、安心就学。

教育部指出，今年以来，受新冠肺炎疫情多点散发和汛情叠加等影响，部分家庭遭遇生活困难。各高校要强化组织领导和部门配合，精心做好家庭经济困难新生入学工作方案，在新生报到现场设立“绿色通道”专区，简化报到手续、提高办事效率、保护学生隐私，确保提出申请且符合条件的家庭经济困难新生都能通过“绿色通道”顺利入学。要根据实际对存在特殊困难的学生发

放困难补助和必要生活用品，确保他们入学后能够安心就学。

教育部要求，各高校要扎实做好家庭经济困难学生认定工作，全面摸排受新冠肺炎疫情和汛情等影响的学生情况，掌握学生家庭经济变化情况，及时将符合条件的学生纳入资助范围，确保家庭经济困难学生应助尽助。各地各高校要会同国家助学贷款经办银行有效落实国家助学贷款政策，加强贷款及其使用范围审查，合理确定学生贷款额度，切实满足学生实际需求，引导学生勤俭节约、努力向学。要做好2022年国家助学贷款免息及本金延期偿还工作，缓解家庭经济困难学生经济压力。

新华社

## 教育部发布12个新农科人才培养引导性专业

记者9月19日从教育部了解到，为引导涉农高校加快布局建设一批具有适应性、引领性的新农科专业，加快培养急需紧缺农林人才，提升服务国家重大战略需求和区域经济社会发展能力，教育部日前印发《新农科人才培养引导性专业指南》，将生物育种科学等12个专业列为新农科人才培养引导性专业。

指南提出，面向粮食安全、生态文明、智慧农业、营养与健康、乡村发展等五大领域，设置12个新农科人才培养引导性专业。其中，在粮食安全领域，设置生物育种科学、生物育种技术、土地科学与技术专业；在生态文明领域，设

置生物质科学与工程、生态修复学、国家公园建设与管理专业；在智慧农业领域，设置智慧农业、农业智能装备工程专业；在营养与健康领域，设置食品营养与健康、兽医公共卫生专业；在乡村发展领域，设置乡村治理、全球农业发展治理专业。

据了解，指南的发布旨在促进专业设置与产业链、创新链、人才链深度融合、有机衔接，引领有条件的高校设置新农科专业。教育部表示，将建立健全引导性专业目录动态调整机制，遵循学科专业发展规律，及时响应农业产业发展新需求，审慎论证，适时调整优化指南。

新华社

## 河北：土地“入托”降本增收

新华社石家庄9月19日电（记者李凤双 白明山）金秋时节，在河北省南宫市大屯乡大潘庄村，玉米田里机声隆隆，大型收割机将秸秆卷入“肚子”。“今年村里3300多亩土地托管给供销社，大型机械一‘出马’，省时省力。”大潘庄村党支部书记班寿灼说。

大潘庄村村民韩同兴说：“过去种地除草靠锄头，打药靠肩扛，现在土地托管给河北省供销社下属的现代农业服务公司。种植、打药、除草、浇水实现了机械化，我在这里打工，干活轻松，收益还比以前高。”

南宫市探索“供销社+农业服务公司+村集体+农户”的土地托管模式。供销社发展订单农业，拉长了农产品产业链。供销社下属的农业服务公司负责耕、种、管、收、仓储、加工、销售。农民把土地托管给供销社，有了“保底收入+二次分红+打工赚钱”三重收入，村集体每亩也获得30元的服务费。

在河北省曲周县大河道乡后老营村，说起今年种地和往年的不同，村民史庆丰

说：“种地不下田，啥都不用管，活由别人干。”他家种了10亩玉米，播种、施肥、收获等农活由供销社全包了。

史庆丰平时跑货车，老人和妻子在家务农。后来，母亲年迈，妻子打工，种地成了头疼事。史庆丰说：“种地费心费力，重的农活一个人干不了。不种吧，撂荒又舍不得。”

曲周县供销社在10个乡镇成立农机作业服务队，推出了统防统治、农机作业等12项服务，提供“保姆式全托管”“菜单式半托管”服务。

史庆丰说：“我选了‘保姆式全托管’，一家人不用拴在地里了。”

农业是用水大户，也是节水潜力所在。在衡水市枣强县，当地供销社大力推广浅埋滴灌土地托管模式，完成节水农业托管面积2000多亩，为地下水压采做出了贡献。

河北省供销社合作指导处处长万金林说，他们依托健全的组织体系，在全省大力发展节水农业全产业链托管服务，初步实现了粮食增产、农民增收、村集体经济壮大和供销社发展“四方共赢”。