

研发强度五连升

——从2022年500强榜单看我国企业创新发展动力

新华社北京9月8日电(记者梁倩)近日,中国企业联合会发布2022中国企业500强榜单显示,我国企业创新研发强度连续5年提升,并创有统计数据以来新高。我国企业创新力不断增强,有效专利数、发明专利占比等多个数据均有积极变化。例如,党的十八大以来,我国企业持有的有效专利增加4.01倍,发明专利增加6.93倍,发明专利占比提高14.83个百分点。这些变化表现出我国企业作为创新主体不断激发新动能,为高质量发展蓄势。

研发动力持续增强

中国企业500强的研发投入保持增长态势。数据显示,2022中国企业500强共投入研发费用14474.67亿元,占2021年全社会研发投入的51.95%,大企业创新地位不断凸显;与上年500强相比,增加了1408.20亿元,增长了10.78%;与同口径相比,研发投入增长高达21.73%。

从研发强度来看,2022中国企业500强企业研发投入总额占其营业收入总额的1.81%,研发强度较上年500强再次提高了0.04个百分点。值得一提的是,这是2017年后,中国企业500强的研发强度连续第五年上升,并创新了有统计数据以来的新高。

从具体企业来看,华为、中兴、航天科技、中国信息通信科技、航天科工5家企业研发强度超过10%,其中,华为研发强度达22.62%,投入研发费用多达1426.66亿元,是所有企业之首。有16家企业研发强度位于5%至10%,包括荣耀终端、美团、闻泰科技、阿里巴巴。105家企业研发投入处于2%至5%之间,对应投入研发费用总额6720.09亿元,占全部研发投入的46.43%,成为500强企业研发创新的关键投入力量。

行业方面,高端装备制造业在研发上持续保持领先,通信设备制造业在研发强度、人均研发费用的行业排名中居于首位,航空航天在平均研发费用的行业排名上居于首位。通信设备制造业的平均研发强度为14.16%,与上年比明显提升2.17个百分点,持续居于行业榜首。其次是航空航天业,平均研发强度为14.08%,比上年

500强提升7.48个百分点。半导体、集成电路及面板制造业、互联网服务业、轨道交通设备及零部件制造业平均研发强度也排名靠前。

“企业创新积极性、质量都有所提升。”中国企业联合会研究部主任郝玉峰表示,和过去相比,更多企业已认识到创新的重要性,主动加入创新队伍。2022年中国企业500强中,研发强度与上年同口径相比,259家企业有所提升,比上年500强增加16家,占全部有研发投入企业的59.54%,这表明多数企业的研发投入意愿比上一年有所提高。其中,有53家企业的研发投入增长超过了100%,有76家企业的研发投入增速在50%至100%。

企业创新质量改善

战略性新兴产业(战新)成为各大企业发力的重点,业务规模实现更快发展。根据2022中国战新企业100强的榜单,入围企业共实现战新业务收入9.33万亿元,较上年增长22.50%,增速提高9.04个百分点,比中国企业500强营业增速快8.42个百分点。

战新100资产总额达13.48万亿元,较上年增长14.2%,比中国企业500强资产总额增速快5.69个百分点。利润方面,战新100强共实现战新业务利润7670.63亿元,较上年增长3.41%,增速加快0.85个百分点,比中国企业500强利润总额增速快3.05个百分点。值得一提的是,从所有制来看,战新100强企业中,国有企业、民营企业各占半壁江山。

与此同时,企业创新效能明显提升,发明专利增加。数据显示,截至2021年底,2022中国企业500强共持有各类有效专利166.80万件,比上年500强增加21.94万件;其中有效发明专利67.29万件,比上年500强增加7.83万件,发明专利数量占比为40.34%。

参与标准制定继续保持活跃,国内标准数持续增加。2022中国企业500强累计共参与标准制定74939项,比上年500强增加了5989项,其中参与国内标准制定69600项。

自主创新能力不断提升

“回望过去,世界经济中心几度迁

移,背后的重要力量就是创新。”中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长朱宏任表示,随着我国企业研发强度不断提高,重大科技创新成果卓著,重大科技攻关扎实推进。高铁、核电、航母、深海机器人、空间站、量子计算、5G等诸多创新成果全球瞩目。新能源汽车、大飞机等领域的核心关键技术正在逐步取得新突破。

党的十八大以来,作为创新的承载主体,企业研发投入不断增加,自主创新能力不断提升的趋势未有改变。例如,中国企业500强的研发投入增加了1.67倍,研发强度从1.33%波动提升到了1.81%,持有的有效专利增加了4.01倍,发明专利增加了6.93倍,发明专利占比提高了14.83个百分点。

创新也带来丰厚的利润。2022年创新百强企业平均营业收入利润率为9.58%,比上年提高了2.48个百分点。其中,深圳市大疆创新科技有限公司利润率高达31.98%、龙佰集团股份有限公司为26.84%、华鲁控股集团有限公司23.13%、华峰集团有限公司也达21.87%。

“创新驱动,从未改变。”但朱宏任坦言,还应注意,500强企业中仍有超过300家企业研发强度低于2%。虽然部分产业已经在全球具有了一定竞争优势,一些技术已经达到了全球领先水平,但不可否认,一些短板领域、薄弱环节仍是我国企业与产业发展所面临的严峻现实挑战。

朱宏任说,对绝大多数中国大企业来说,目前还只是完成了成长第一阶段的任务,即在规模扩张上取得了明显进展,迈入了全球行业收入的前列,但在盈利水平的提升上,还只是迈出了高质量发展的第一步。

“全球产业链供应链布局正在从过去基于比较成本优势原则转向兼顾成本、效益和安全,成本效益最大化不再是决定全球产业分工格局最重要的决定性因素,风险和安全成为影响跨国公司布局加工制造基地的重要考量,短链化、分散化、本土化、区域化、阵营化等成为全球产业链供应链调整的新方向。”朱宏任强调,未来,我国企业应全面强化竞争优势,显著增强价值创造能力,稳步迈向世界一流企业阵营。

整体规模稳步提升

28家民营企业500强入围世界500强

新华社北京9月8日

电(记者班娟娟)9月7日,全国工商联在京举办2022中国民营企业500强峰会。会上,全国工商联副主席黄荣发布《2022中国民营企业500强调研报告》(以下简称“报告”)。报告显示,2022中国民营企业500强入围门槛达263.67亿元,比上年增加28.66亿元。19家500强企业营业收入超3000亿元,88家500强企业资产总额超过千亿元规模。共有28家民营企业500强入围世界500强。

据介绍,今年是全国工商联连续组织开展的第24次上规模民营企业调研,共有8602家年营业收入5亿元以上的企业参加。

根据报告,从产业分布来看,第二产业入围企业342家,较上年增加23家,营业收入总额、资产总额较上年分别增加3.92个百分点、13.16个百分点。制造业企业301家,继续保持主导地位。从纳税和就业情况来看,民营企业500强纳税总额达1.37万亿元,占全国税收总额的7.91%。纳税总额超过500亿元的企业共3家。民营企业500强就业总数1094.15万人,占全国就业人员的1.47%。

从技术创新情况看,民营企业500强中,研发人员占员工总数超过3%的企业288家,超过10%的企业158家。有406家企业的关键技术主要来源于自主开发与研制,

426家企业通过自筹资金完成科技成果转化。80%以上的企业从不同层面已实施或计划实施数字化转型,79.2%的企业采取多种措施实施绿色低碳发展。民营企业500强有效专利数量较上年增长53.60%,国内有效商标注册量较上年增长25.38%。

此外,实施国际化经营方面,民营企业500强出口总额2454.30亿美元,比上年增加1131.08亿美元,增幅为85.48%,占我国出口总额的7.30%,比上年增加2.19个百分点。

“民营企业500强整体规模稳步提升,产业结构调整优化,纳税总额小幅上涨,科技创新和品牌培育持续加力,依法合规诚信经营能力不断增强。”全国工商联副主席黄荣表示。

当天会上还发布了“2022中国民营企业500强”“2022中国制造业民营企业500强”和“2022中国服务业民营企业100强”榜单。

其中,京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司位列“2022中国民营企业500强”榜单前三名;恒力集团有限公司、正威国际集团有限公司、华为投资控股有限公司位列“2022中国制造业民营企业500强”榜单前三名;京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、腾讯控股有限公司位列“2022中国服务业民营企业100强”榜单前三名。

七部门联合实施各族群众互嵌式发展计划

新华社北京9月7日

电 记者从7日在京召开的各族群众互嵌式发展计划动员部署会上了解到,中央统战部、国家民委、国家发展改革委、人力资源和社会保障部、公安部、国务院国资委、全国工商联印发《关于实施各族群众互嵌式发展计划的意见》,决定实施各族群众互嵌式发展计划,创新推进各民族交往交流交融,不断铸牢中华民族共同体意识。

意见提出,要坚持紧扣主线、服务大局,坚持总体部署、系统推进,坚持分类施策、重点突破,坚持双轮驱动、双向发力,把推动东西部双向就业创业作为促进各族群众互嵌式发展的关键举措,帮助民族地区各族群众增加收入、提高技能、开阔视野、更新理念,为各族群众搭建创业新平台、拓展市场新空间、提供服务新便利、提升基本

国情新认知,更好地促进各民族交往交流交融、东西部一体化发展,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴作出积极贡献。

意见明确了各族群众互嵌式发展计划的主要任务。一是鼓励和支持民族地区各族群众到东中部地区就业创业;二是鼓励和支持东中部地区各族群众到民族地区就业创业;三是促进各族群众跨区域双向流动,逐步实现各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入;四是深入开展铸牢中华民族共同体意识宣传教育,不断丰富形式、创新载体,吸引各族群众广泛参与,切实增强各族群众的国家意识、公民意识、法治意识和中华民族共同体意识。

意见还提出加强组织领导、明确责任分工、强化政策支持、做好宣传引导等保障措施。



葡萄丰收富农家

9月6日,在丁家房镇大蛇山子村,果农在大棚里采摘葡萄。

近日,辽宁省沈阳市法库县丁家房镇的葡萄喜迎丰收。丁家房镇从1989年开始发展葡萄产业,现有5个葡萄专业村,葡萄种植面积达3500亩,栽培有醉金香、巨峰、晴王等30余个品种。葡萄鲜果销往沈阳、哈尔滨、上海、深圳等城市,出口到新加坡、俄罗斯等国家。全镇葡萄产业总产值达到4500万元,带动700多户农户参与种植。

新华社记者 杨青 摄