



畅游“科技消博” 解码“数智消费”

7月29日,观众在消博会现场参观。 新华社记者 杨冠宇 摄

新华社海口8月3日电(记者陈碧琪)在第二届中国国际消费品博览会上,数字元素随处可见,“新奇特”扎堆亮相,创新之风席卷全场。蓬勃发展的新科技与传统产业深度融合,在消费领域持续释放强劲势能,进一步丰富了消博会的内涵,展现了中外品牌积极创新突破、消费市场持续提质扩容的新气象。

这一杯,敬未来 ——在海南洞察未来消费

近年来,在人工智能领域,交通银行从智能营销、智能风控、智能运营等方面加快发力。作为本届消博会全球战略合作伙伴,交通银行以“数智交行 慧享消博”为主题,打造数字化新交行主展馆,呈现了交银租赁“机船管家系统”等多项金融“黑科技”,还推出了“1元”体验数字人民币咖啡机等活动。

随着越来越多的国内外品牌关注和参与,消博会逐渐成为透视消费新趋势、体验消费新潮流的窗口。

未来10年流行的咖啡馆会是怎样的?在消博会6号馆,COFE+机器人现磨咖啡亭的现场工作人员介绍说,COFE+机器人不仅能现磨咖啡,还能制作西式奶茶、日式抹茶、巧克力等4类50余种口味的饮品,最快45秒就能制成1杯。多位参展观众试饮后表示,希望这样的咖啡亭能早日进驻自己所在的城市,为城市发展增添一抹科技亮色。

以“智启未来空间,解码数智消费”为主题,普华永道再度参展消博会,并发布《可持续城市发展助力消费升级》报告。报告分析认为,智慧建设、数字消费将持续为可持续城市发展消费升级提供支撑。建平台方面,中国致力于打造具有国际影响力的数字消费平台,吸引了越来越多的品牌首店、数字化概念店等入驻城

市;促融合方面,数字消费将持续推动传统消费产业在技术、管理、商业模式等各领域的创新突破。

1秒钟也可以很精彩 ——“黑科技”产品走俏消博会

1秒钟可以做什么?首次亮相消博会的英国家电品牌艾恩姆旗下两款热水机新品刚一发布,便凭借“1秒烧开,2秒冷却,3秒喝上凉白开”的性能吸引了众人目光。

“此次的新品是针对中国市场特别推出的定制产品。”艾恩姆中国区相关负责人介绍说,新品发布后,已有一大批海南家电经销商表达了采购意愿。

消费升级刺激了更多的消费需求,以“全球消费精品展示交易平台”为定位的消博会,为国际精品进入中国市场提供了便利。把最新、最好的产品送到消博会逐渐成为广大参展商的共识。

在消博会上,仅按摩椅这一品类就有减压养身椅、电竞按摩椅、AI智能按摩椅等多款产品可选择。如在1号馆OSIM傲胜展区,发布的新款电竞按摩椅,主打出色的人体工学设计、模拟真人按摩师的V手按摩科技、酷炫的变形金刚IP元素成为卖点。展区内的另一款“5感养生椅”则结合AI压力监测技术,能通过大数据分析科学计算出使用者当前的压力值,并据此设定相应的按摩程序,实现个性化的定制养生体验。

海南跨境电商企业——海南商免科技有限公司携海南首个具备完整自主知识产权的跨境电商集成系统“海购云仓”首次亮相消博会。该公司品牌总监王茹表示,此次携丰富的跨境商品参展,既是展示海南跨境电商的实力及潜力,也是希望更多的企业了解并享受到海南自贸港的政策红利。

好产品自己会“说话” ——沉浸式体验掀起热潮

VR滑雪、陆地冲浪、“云”钓鱼、深度睡眠小屋……在新消费时代,众多品牌不约而同地将“为客户提供更好的体验”视为提升品牌魅力的重要抓手。

今年,根据用户的不同需求,戴尔将展位分为游戏区、创意区、学习和工作区等多个互动区,以及由ALIENWARE外星人家族成员打造的电竞体验太空舱,一场说走就走的“零重力”太空行令现场观众直呼过瘾。

AI学习机、无人车、睡眠机等各式各样的创新产品也得到广大“体验派”的青睐。令人欣喜的是,不少惊艳、炫酷的“黑科技”“绿科技”均来自中国,各省份携本地精品与国际大牌“同场竞技”。

在帮助全球消费精品进入中国市场的同时,本届消博会也积极支持精品国货走向世界,特别增设了5000平方米的“国货精品馆”,厚植文化自信,展现东方底蕴,为提升民族品牌的美誉度、竞争力发挥“桥梁”“窗口”作用。

小鹏旅航者X2飞行汽车位于“国货精品馆”核心地带的“华夏风物”展区,是一款纯电动、双人版、封闭座舱的飞行汽车,科技感十足,最大飞行速度达130km/h,续航时间35分钟,飞行、陆行功能兼具。除小鹏外,石头科技、峰米、苏泊尔、苇渡智能科技等多个品牌也轮番登台,从居家清洁到美食烹饪,从娱乐观影到电动冲浪,描绘出一幅理想中的生活图景。

“参会几天,无时无刻不在感叹‘科技改变生活’。面对嗅觉敏锐、追求个性的消费新生代,品牌其实不一定要花高价营销推广,好产品自己就会‘说话’。”参展游客南靖杰表示。

我国地表年平均气温呈显著上升趋势

书指出,1901年以来的10个最暖年份,除1998年,其余9个均出现在21世纪。

蓝皮书显示,1961年至2021年,我国各区域地表年平均气温均呈显著上升趋势,且升温速率的区域差异明显。青藏地区升温速率最大,平均每10年升高0.37℃,华北、东北和西北地区次之。

我国地表年平均最高气温和最低气温在1951年至2021年均呈上升趋势,且年平均最低气温上升趋势更为显著。2021年,我国地表年平均最高气温较常年值偏高1.01℃,与2007年并列为1951年以来最高;年平均最低气温较常年值

偏高1.2℃,也为1951年以来最高。

蓝皮书指出,1961年至2021年,我国平均年暖昼日数呈增多趋势,平均每10年增加6.0天,尤其在20世纪90年代中期以来更为明显。2021年,我国平均暖昼日数为81.3天,较常年值偏多37.6天,为1961年以来最多。

1961年至2021年,我国极端高温事件发生频次年代际变化特征明显,20世纪90年代后期以来明显偏多。2021年,我国共发生极端高温事件810站日,较常年值偏多530站日,其中云南元江、四川富顺等62站最高气温突破历史极值。

公安部部署进一步加强 地铁公交安保工作

新华社北京8月3日电(记者熊丰)记者3日从公安部获悉,为深入推进夏季治安打击整治“百日行动”,切实保障人民群众地铁公交出行安全,公安部治安管理局日前下发通知,部署各地公安治安部门进一步加强地铁公交安保工作,坚决筑牢安全防范屏障,确保地铁公交良好治安秩序。

公安部要求,要组织开展地铁公交安全隐患排查整治,指导督促运营企业健全安全防范制度,落实安全防范主体责任,严密安检、巡查、应急处置等各项措施。要注重加强地铁公交从业人员的安全防范培训教育,督促运营企业加强自我管理、自我培训、自我检查,持续强化防范措施。要提升预警预防能力,加大矛盾纠纷排查化解力度,确保地铁公交等交通运输行业安全稳定。要加强群众安全防范和应急逃

生宣传教育,提升紧急状态下乘客自救互救、规避风险等先期处置能力,更好保障人民群众出行安全。

公安部要求,要紧盯地铁公交猥亵妇女等治安顽症,深入开展专项打击,快查快处地铁公交内的地域性、团伙型违法犯罪,重拳打击严重影响人民群众地铁公交出行安全的违法犯罪活动。要加强警力部署,最大限度把警力投向一线,加强人员密集场所地铁公交站点及周边的巡逻防控,切实提升见警率、管事率,增强人民群众安全感。要做强平安志愿者等群防群治队伍,鼓励群众发现违禁物品、举报违法线索、制止违法行为,充分调动人民群众参与安全防范的主动性、积极性。要坚持联防联控,完善应急处置预案和快速反应处置机制,坚决果断依法处置违法犯罪行为。

文化和旅游部要求 做好玻璃栈道等项目的安全管理

新华社北京8月3日电(记者徐壮)当前,暑期、汛期、旅游高峰期叠加,旅游景区安全有序开放面临较大压力。文化和旅游部办公厅2日发布关于进一步加强旅游景区暑期安全管理工作的通知,要求各地积极会同应急、市场监管等部门加大对旅游景区特种设备、消防设施等安全隐患的排查力度。推动旅游景区按照主管部门要求,加强设施设备检查维护,特别要做好玻璃栈道、室内冰雪冰雕等项目的安全管理。

近期,天津市蓟州区九山顶自然风景区、山西省吕梁市上林舍生态旅游景区、湖北省恩施州地心谷景区等多家旅游景区出现游乐设施设备安全事故。通知指出,这反映出个别景区安全防范有漏洞、管理服务不到位。

近1万平方米元宇宙体验场景 将亮相2022年服贸会

新华社北京8月3日电(记者张骁)记者从8月3日召开的2022年中国国际服务贸易交易会电信、计算机和信息服务专题展新闻发布会上获悉,综合应用沉浸式、交互式展陈技术打造的近1万平方米元宇宙体验场景将在本届服贸会亮相。

北京市经济和信息化局副局长彭雪海介绍,本届服贸会电信、计算机和信息服务专题展以“链接全球 赋能未来”为主题,布局通信和数字技术、元宇宙应用两大主题馆,设置通信基础设施、云计算大数据、集成电路和工业互联网、元宇宙内容制作、元宇宙场景应用、元宇宙发布等六大专区。

彭雪海介绍,通信和数字技术主题馆位于首钢园11号馆,包括通信基础设施、云

全国旅游景区要引以为戒,高度重视安全生产工作,不断提升管理和服务水平。

通知提出,要加强安全提示,提醒游客谨慎参与高风险项目,不得擅自进入未开发、未对社会公众开放区域开展旅游活动,遵守相关安全管理规定。要指导旅游景区完善应急工作机制,细化应急预案,加强应急演练,确保突发事件发生后能够迅速反应和妥善处置。

通知还强调,要积极运用大数据检索和网络预订平台数据,对旅游景区热点进行分析,及时对流量较大、安全风险较高的旅游景区加强提醒。要更好发挥动态管理的警示作用,对问题整改不力、安全管理不到位的A级旅游景区,要按照相关规定予以处理并向社会发布。

计算大数据、集成电路和工业互联网、特色展馆等4个展区,全面展示信息通信领域的前沿技术和发展成果;元宇宙应用主题馆位于首钢园10号馆,将呈现综合运用沉浸式、交互式展陈技术打造的元宇宙体验场景,为各参展企业展览展示提供元宇宙技术应用的特色平台。

首都会展(集团)有限公司总经理周一炜介绍,本届服贸会电信、计算机和信息服务专题展还特别设置国际创新孵化展区、专精特新企业展示专区2个特色展区,展示来自英国、德国、日本、以色列等国家的20多项科技创新成果。本届服贸会电信、计算机和信息服务专题展还将设置线上线下发布厅,发布新产品、权威信息和示范案例。