

为消费升级“添砖加瓦”

——聚焦我省新消费发展

新消费是消费增长、消费升级的现实依托。一段时间以来,我省新消费建设如火如荼,聚焦新业态、新模式、新场景,政府部门大力推动,市场主体抢抓机遇,智慧商店、智慧街区、智慧商圈等建设加速推进,促进消费的同时,也扮靓了人们的美好幸福生活。

盘活存量:融合发展活力强

通过线上线下融合、创新产业与新业态互动,我省消费市场的潜力被进一步释放,吉林特色、吉林优势益发彰显。

省商务厅发布的资料显示,2021年,全省社会消费品零售总额实现4216.6亿元,增长10.3%,是近十年来最好的一年,消费基础性作用不断提升,批发业、零售业、住宿业、餐饮业销售额(营业额)分别实现两位数增长,对服务业较快增长和GDP稳定增长形成有力支撑。今年1-2月份,全省消费快速增长,限上社零额、网络零售额增速分别居全国第4位、第5位,农村网络零售额总量和增速居东北板块首位。成绩的取得,离不开新的消费政策的实施,新消费模

式的构建。

搭建网上平台、线上线下融合发展,能够极大激发省内消费市场活力。为此,我省举办了网上年货节,双品网购节、汽车下乡、家电以旧换新等促销活动,首届吉林“9·8消费节”、首届吉林“1·8消费节”更是大获成功,收获了市场与口碑的双丰收。

政府发力,商家努力。近年来,实体商家搭建网络销售平台,借助互联网营销蔚然成风。复商复市以来,通过短视频平台直播销售餐饮商家代金券,引导消费者线下核销成为省内众多商场共同的选择。

作为长春多家大型商场线上直播的执行人,吉林省碧合文化传播有限公司总经理白洁对此深有感触。她告诉记者,线上有很多潜在客户待挖掘、待“激活”,通过直播,把最新的话题、最新的热点、最新的“玩法”应用在传统商场的线上推广上,通过直播销售消费券的方式为实体商场引流。本轮疫情复商复市以来,包括长春红旗街万达广场、吾悦广场等在内的众多大型商场都借助直播获得了更高的人气和关注度,有力促进了实体商业的转型发展。

提升质量:品质消费动力足

新消费建设的过程,也是持续搭建新消费场景的过程。受惠于政府发放消费券等一系列政策,新消费场景的热度也一路走高。

在今天的吉林,仓储零售、深度体验等模式逐渐赢得了消费者的青睐,这些新消费场景主打品质和特色,对标新一代消费者的需求有效承接着消费升级创造的市场机遇。

“铁打的吃货心,流水的小零食。”从长春市高新区一家仓储式超市满载而归之后,长春人张旭在朋友圈里这样写道。张旭告诉记者,水泥地、铁货架,在这类主打“云仓”概念的仓储超市能买到其他渠道买不到的商品,价格也优惠,自己每次都能满载而归。记者了解到,随着人们对品质消费需求的提升,高品质新型仓储式超市在省内遍地开花。以规模大、产品全、价格好、体验佳为特色,锚定城市上班族一站式购物、品质消费的现实需求,大批“云仓”类仓储超市受到人们的欢迎。

商家推出多种消费产品,政府

为民众注入消费信心。为了促进消费,一段时间以来,我省开展了消费券发放活动。省商务厅相关负责人告诉记者,我省消费券促销活动成效明显,2021年全年,消费券拉动社零额增长1个百分点,部分地区汽车消费券杠杆率达到20以上。下一步,商务部门将创新消费券投放方式,更加倾向汽车、家电、家居等大宗商品和本地特色产品,兼顾限上小微企业、吃穿用类商品,更好发挥政策撬动作用。

做大增量:创新形式潜力大

长春这有山、梅河口东北不夜城……省内的大型商业综合体为居民开展新消费提供了现实依托。

6月3日,总投资近500万元的全国首例市内露营文化基地——2022长春宽城“中东将夜2.0 plus”主题夜市在长春市宽城区开市。据介绍,夜市占地面积近2万平方米,200余个铺位,集特色小吃、娱乐体验、潮流玩物、网红打卡于一体,将陪伴市民和游客度过整个夏天。

从主打“现购自运”品质优良的麦德龙超市,到新零售超市大润发

Super店、再到强调品质与体验的欧亚汇集商业综合体,以及“精工细作”的各色夜市……今天的吉林,各色新消费平台处处可见。

记者了解到,新装亮相的梅河口市东北不夜城占地近3万平方米、街区总长度1386米,新增游客就餐休息区14处,商户97户,演员101人,美陈打卡点和互动娱乐设施46处,让“旅游+市场”持续为夜经济赋能。

省商务厅相关负责人表示,近年来,我省城市商业规模持续扩大,结构不断优化,多元化、多业态、多层次的城市商业发展格局初步形成,在繁荣市场、促进消费、服务民生、扩大就业中发挥了重要作用。随着经济社会发展和生活水平的提高,消费者对夜间消费的需求持续增加,发展夜经济既有现实需求,更有发展潜力,亟需各地把自身的比较优势和潜力充分释放出来。我省各地将持续打造“有特色、有活力、有影响”夜经济城市,发挥夜经济激发城市活力、释放消费潜力、助推经济发展的重要作用。

吉林日报记者 陶连飞

十几天就完成配型“00后”救助小患者

——致敬吉林省第131例造血干细胞捐献者李昊

7月28日,我省第131例(全国第13643例)造血干细胞捐献者李昊在吉林大学第一医院成功捐献造血干细胞,为一名血液病患者送去生命的希望。

“00后”李昊今年毕业于吉林化工学院,和很多捐献者一样,他也是在校期间通过无偿献血加入到中华骨髓库,成为一名光荣的造血干细胞捐献志愿者。“自从我决定加入中华骨髓库那一刻起,就一直期待着有一天能够实现捐献救人的梦想,没想到我刚毕业,就实现了当初的梦想。”李昊表示。

李昊捐献救助的对象是一个孩子,因为病情危急,医院方面紧急启动造血干细胞捐献程序,本来需要几个月乃至更久的配型过程仅仅用了十几天的时间就尘埃落定。

“这是我最有意义的毕业礼物,这次捐献,能够成为一名造血干细胞捐献者,为血液病患者送去希望,能够用我的点滴付出去感染和影响一个人,让他也会在今后加入到慈善和公益事业中,那我的付出就是值得的,这个社会需要我们这样的人!”经过4个小时的采集,李昊的造血干细胞悬混液立刻由



专业人员运往那位血液病小患者所在的医院,很快,这份生命的种子将会在他的身体中生根发芽,一个生命即将重获新生。据统计,近年来,有越来越多的“95后”“00后”加入中华骨髓库,捐献造血干细胞

挽救白血病患者生命,成为守护生命的“青年近卫军”。吉林省红十字会诚挚地希望,未来能有更多的年轻人加入这份神圣而伟大的事业。城市晚报全媒体记者 王跃省红十字会供图

全省乡村旅游工作推进会召开

凝聚合力让“吉乡”品牌越发响亮

7月29日,省文化和旅游厅召开全省乡村旅游工作推进会,全面动员部署我省乡村旅游工作。记者从会上了解到,“十三五”时期,我省乡村旅游接待游客累计超过1.7亿人次,实现旅游收入约980亿元,年均增速超过全省旅游业平均增速2倍以上;构建了“五色”产品体系,即以冰雪旅游为代表的“白色”,以农耕文化为依托的“黑色”,以生态旅游为基调的“绿色”,以丰收时节为特征的“金色”,以及以弘扬抗联精神为主要文化内涵的“红色”,发展基础不断夯实,产业地位持续巩固。不久前,我省乡村旅游实现疫

后快速复苏,表现出了较强的发展韧性和良好的市场前景。

过去一年,我省推出了十大乡村旅游精品村;各地各部门整合资源,出台政策举措,有效破解乡村旅游发展瓶颈;全力打造多元化产品业态,多样化、新奇化、高端化的乡村旅游产品层出不穷;营销品牌实现客流转化,节事品牌亮点纷呈,形成了“吉乡”品牌效应;乡村旅游文化底蕴不断丰富;规范化的标准体系建设收获成效。

会上,省自然资源厅、省生态环境厅、省乡村振兴局对发展乡村旅游相关工作进行了部署;前郭县、防

川村、南沟村、吉林省旅游控股集团代表进行了交流发言。省文化和旅游厅公布解读了《优质特色农产品进景区工作方案》和《吉林省非遗村落评选实施方案》,并与吉林省高速公路集团共同签署《文旅融合战略合作框架协议书》。

下一步,全省各地将以“十百千万工程”为抓手,全力打造好十大精品村,接续开展100个市县级乡村旅游精品村遴选,着手启动1000个乡村旅游精品点评选,大力推进万名乡村旅游人才培养计划,促进乡村旅游高质量发展。

吉林日报记者 徐慕旗

全省监督检查和审查调查工作会议召开

7月27日,省纪委监委召开全省监督检查和审查调查工作会议,积极稳妥推进监督检查和审查调查工作,推动全省纪检监察工作高质量发展。

会议指出,全省纪检监察机关要进一步增强一体推进“三不腐”的思想自觉、政治自觉和行动自觉,结合实际坚决落实。

会议强调,要聚焦主责主业不分散,坚定稳妥推进监督检查和审查调查工作。要做

深做实监督工作,聚焦政治监督,强化派驻监督、创新基层监督、深化专项监督,更好发挥监督保障执行、促进完善发展作用;要坚持严的主基调不动摇,坚持受贿行贿一起查,坚持风腐同查同审同析,持续加大办案力度,保持高压态势;要提高监督办案质量,坚持稳中求进、跟踪问效、实事求是,严格依规依纪依法,增强监督治理综合效能。

城市晚报全媒体记者 陆续

178家省直事业单位拟招聘735名工作人员

根据《事业单位人事管理条例》等文件精神,省人社厅会同有关部门(单位)决定,面向社会公开招聘工作人员,本次省直36个主管部门(单位)所属178家事业单位共招聘工作人员735名。

其中,非专项笔试招聘计划279个,专项招聘高校毕业生笔试计划456个。专项招聘高校毕业生岗位招聘范围为2022年毕业的普通高校高校毕业生,以及2020年和2021年毕业且在择业期内未落实工作单位的普通高校高校毕业生(普通高校高校毕业生离校时和在国家规定的择业期内未落实工作单位,其户口、档案、组织关系仍保留在原毕业学校,或保留在各级毕业生就业主管部门(毕业生就业指导服务中心)、各级人才交流服务机构和各级

公共就业服务机构的毕业生)。

具体招聘岗位及条件详见网站,吉林省人力资源和社会保障厅网站(<http://hrss.jl.gov.cn>)、吉林省人事考试中心网站(<http://www.jlzkbc.com>)、吉林人才网(<http://www.jlrc.com.cn>)为本次招聘公告的发布网站。吉林省人事考试中心网站为本次公开招聘工作的专用网站,有关考试报名、笔试成绩查询等信息,通过本网站进行发布,请注意查询。

本次公开招聘报名、资格审查、缴费确认和下载打印《准考证》等工作均通过网络方式进行。网上报名时间:2022年8月3日08:30—8月5日11:00。城市晚报全媒体记者 刘佳雪

长春电影嘉年华项目落位净月

近日,城市晚报全媒体记者了解到,吉林省投资项目在线监管审批平台发布长春电影嘉年华项目备案公示,该新建项目位于长春净月高新技术产业开发区,总投资1.5亿,计划今年7月开工,8月竣工。

该项目用地面积约1.5万平方米,主要建设沉浸式文商旅夜经济综合商街及相关配套设施,总游览动线长540米,分三大主题(国潮、复古、科幻)内设15个主题舞台,25个主体美陈,75个商亭。

城市晚报全媒体记者 陆续