

共享开放机遇 消博会彰显中国市场吸引力

新华社北京7月28日电(记者王文博、吴茂辉)在海南国际会展中心,来自60多个国家和地区的2800余个品牌参展,600多个全球新品上演首发首秀。7月25日至30日,2022年中国国际消费品博览会(简称“消博会”)在海南省海口市举办。

本届消博会以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题,规模进一步扩大。期间,参展外资企业纷纷表示,看好中国市场的开放机遇。多个机构发布报告预计,消费升级将带动中国大市场潜力加速释放。

头部品牌汇聚 消博会引力增强

本届消博会展览总面积10万平方米,比首届增加了2万平方米。其中,国际展区8万平方米,占参展面积的80%,共有来自60多个国家和地区的1600多个品牌参展,众多细分行业头部品牌齐聚。

法国作为本届消博会的主宾国,约50家企业带来近250个品牌参展,涵盖时尚、美妆、葡萄酒、美食及服务等多个领域。

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官(CEO)费博瑞在法国馆开幕式致辞中说,中国成为法国美妆第一大出口国。

在本届消博会上,欧莱雅集团携19个国际美妆品牌亮相,并带来两大品牌在海南旅游零售业务的首秀。像这样的首发、首秀、首展在消博会上有177场,全球新品数量超过600个。

另外,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国参与热情高涨。日本、韩国、马来西亚等国积极参展,总参展面积较首届增长近20%。行走在展馆内,随处可见来自RCEP成员国的产品,既有日本的化妆品、健康食品,也有来自澳大利亚的牛肉,还有马来西亚的燕窝、咖啡。

不仅国外大量优质商品和服务通过消博会平台进入中国市场,本届消博会还充分发挥“桥梁”与“窗口”作用,吸引了超过1200个国内消费品品牌参展。

“从本届消博会情况来看,国外参展企业品牌数量显著增加,国际展区面积不断扩大,国内消费品牌勇立潮头,经贸活动质量显著提高,充分表明消博会平台作用更加凸显,中国市场吸引力持续增强。”商务部副部长盛秋平在消博会上说。



7月27日,观众在消博会现场观看一款用19650颗人造宝石制作的连衣裙。新华社记者 郭程 摄



7月27日,参展商在消博会现场演示VR滑雪设备。新华社记者 张丽芸 摄



7月26日,消博会欧盟地理标志展示馆的厨师在切割意大利帕尔玛火腿。新华社记者 郭程 摄

消费潜力不断释放 中国市场优势凸显

更多品牌参展的背后,是中国不断扩大的消费市场机遇。盛秋平给出一组数据,2021年中国社会消费品零售总额突破44万亿元,较2012年增长了1.1倍,年均增长8.8%,超大规模市场优势更加明显。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在开幕式上说,尽管有疫情冲击,中国坚定实施扩大内需战略,6月份全国社会消费品零售总额同比增长3.1%,呈现明显复苏态势。他同时指出,办好消博会将为消费持续恢复提供重要助力。

消博会期间,机构报告和国内外专家纷纷表示,中国消费市场还将在升级中释放更大潜力。中国(海南)改革发展研究院在消博会期间发布的《中国消费结构现状与趋势》指出,我国消费预期短期内虽然有所转弱,但消费结构升级的大趋势没有改变。其中,以绿色消费为重点的新型消费亮点较为突出,服务型消费回流

初见成效。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林表示,未来5-10年,我国以研发为重点的生产性服务业、以满足人民美好生活向往的生活性服务业仍处于较快发展态势中,市场潜力巨大。

穆迪戴维特和毕马威中国联合发布的《海南自贸港旅游零售市场白皮书2022版》显示,中国旅游和消费出现大规模回流国内,2021年全年海南10家离岛免税店总销售额突破600亿元,同比增长达到84%。预计2022年年底,海南免税品销售总额可能超过去年同期,并将在未来五年内成为世界上最大的旅游零售市场。

安永全球发布的《未来消费者指数》报告认为,中国消费市场拥有全球最大的中等收入群体,增长潜力巨大。报告提出,中国消费者不仅是数字消费的体验者,他们的行为和偏好或将主导未来数字化消费的发展趋势,引领消费新潮流。

共享开放机遇 外资企业看好中国市场

中国仍在不断推进市场开放,为世界共享中国机遇创造条件。王受文表示,中国将继续加强与各国的经贸合作,以实际行动坚定支持贸易自由化便利化,维护全球产业链供应链稳定。

盛秋平提出,本届消博会将更好发挥海南自贸港政策优势,释放政策制度系统集成合力,增进与世界各国的双边、多边和区域合作,促进国内国际双循环。

面对开放共享的机遇,参展企业纷纷表示,看好海南自贸港建设、消博会所提供的合作平台和中国市场的巨大潜力。

“消博会帮助我们深化与各方伙伴及消费者的互动与相通,持续推动

消费创新升级,助力高质量发展。”泰佩思琦亚太区总裁、COACH中国区总裁兼首席执行官杨葆焱说。

资生堂中国CEO藤原宪太郎表示,对中国市场发展充满信心。未来,将继续扎根中国市场,加码本土研发、深度参与本土创新、加速数字化转型,努力为更多消费者带去优质的产品与服务。

凯沃国际则在本届消博会的首个专业观众开放日便收获了大订单,与金铨(海南)控股有限公司签订了价值3.5亿元的“零关税”汽车销售战略合作协议。在凯沃国际负责人看来,消博会彰显了中国继续扩大开放的决心,为全球精品由海南自贸港这扇开放的大门进入中国消费市场提供了机遇。



7月27日,观众在消博会迪亚斯科沃水晶生活馆选购水晶餐饮具。新华社记者 郭程 摄