

高校开设电竞专业透视

专家:电竞相关专业培养的是产业的后备人才
“不培养电竞选手,也不教打游戏”

作为一个新专业,电竞专业近两年在越来越多高校开设,受到不少考生关注。“电竞专业是不是学打游戏?”“毕业是不是就是电竞选手?”……一些社交平台上,类似提问不少。这个专业教什么?就业情况如何?

高校开设电竞专业现状

2016年,教育部发布《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》,“电子竞技运动与管理”成为13个增补专业之一。随后,四川、湖南、安徽等多地高校开设电竞专业。据不完全统计,国内目前有十多所本科院校和几十所高职院校开设电竞相关专业,近几年每年都有院校申报开设。

21世纪教育发展研究院院长熊丙奇表示,高校开设电竞专业,是对电竞产业发展相关政策的回应,以满足庞大市场规模下的人才需求。

据了解,各高校电竞相关专业的所属门类、具体名称和报考要求有所不同。

有的专业被列为艺术类。比如中国传媒大学开设的艺术与科技(数字娱乐方向)专业,南京传媒学院开设播音与主持艺术(电子竞技解说与主播)和艺术与科技(电竞游戏策划与设计)专业,毕业后授予艺术学学士,需要参加艺考。

有的专业被列入体育专业类。比如,河北传媒学院开设电子竞技运动与管理专业,报考时需要参加体育统考。

有的专业则属于普通招生类。山东体育学院、首都体育学院等院校开设的电子竞技运动与管理专业为普通类招生,授予学位门类为教育学。

“一直对游戏和电竞感兴趣,但以前不知道怎样才能进入这个行业。”中国传媒大学数娱专业首届学生杜恺说,新开设的这个专业为他打开了一条通道。

专业课程设置特点

提到电竞专业,最常见的一个问题就是:教不教打游戏?

中国传媒大学动画与数字艺术学院游戏设计系主任张兆弓表示,电竞相关专业培养的是产业的后备人才,“不培养电竞选手,也不教打游戏”。

张兆弓介绍,电竞产业链可以分为上、中、下游。上游以游戏研发为主,中游是赛事的组织和运营,下游为赛事和电竞文化的传播。每个环节都有各自的特点,对应课程的侧重点



受到关注 新华社发 徐俊 作

也不同。

记者梳理发现,电竞相关专业的人才培养覆盖电竞技术(数据分析等)、赛事活动、体育医疗(电竞康复等)、电竞传播(解说、节目策划等)等多个方面,一般包括通识教育、专业理论和实践三部分课程。核心内容涵盖电竞概论、电竞场馆和赛事运营管理、电竞赛事直播、电竞节目制作、电竞媒介等。

在通识教育部分,数学、逻辑学、社会学等课程都被囊括在内。中国传媒大学数娱专业2018级学生洪天阔坦言,一开始也不太理解为什么这样排课,但学下来以后发现,这些课程与专业息息相关。“线性代数是游戏开发的重要基础,逻辑贯穿内容设计,社会学、人类学等课程可以开拓思维,提升表达。”

作为最早开设电竞相关专业的高校之一,中国传媒大学将数娱专业一部分课程围绕游戏内容展开,包括游戏设计、游戏数据分析、游戏心理学等;另一部分则针对电竞赛事运营和策划管理。“我们也和其他院系合作,比如与播音主持专业联合开设电竞解说课程。”张兆弓说。

就读于上海体育学院传媒与艺术学院电竞解说方向的杨云皓告诉记者,大一大二期间,需要完成播音、舞台表演、新闻学、艺术学等基础课程,打好播音主持专业的基本功。大三之后,开始接受系统化的电竞相关课程。

“学校会外聘电竞行业的资深从业者、职业选手给我们上课,分享行业最新动态,具体指导实践。”杨云皓说。

毕业生从业方向

据了解,中国传媒大学数娱专业前两届毕业生,一半签约了游戏研发

相关岗位,也有人人职体育赛事公司、运营与传播公司。上海体育学院电竞解说专业首届毕业生多数从事电竞解说和相关岗位。

上海体育学院播音与主持艺术专业负责人朱俊河认为,目前游戏策划、动画创作等上游行业岗位需求较大,行业内对顶尖人才的需求度很高。

成都体育学院电竞课程讲师彭砾说,大家往往对电竞选手更加熟悉,但选手之外,还需要很多人支撑一场赛事举办,各环节都需要专业人才。

上海市电子竞技运动协会秘书长朱沁沁认为,从广义的电竞行业来讲,市场人员需求度依然很高。

艾媒咨询数据显示,中国电竞市场规模呈上升趋势,预计2022年达1843.3亿元。

2019年,人社部将“电子竞技运营师”和“电子竞技员”列为新职业,分别被定义为“在电竞产业从事活动组织及内容运营的人员”和“从事不同类型电子竞技项目比赛、陪练、体验及活动表演的人员”。

人社部2019年发布的电子竞技运营师和电子竞技员就业景气现状分析报告指出,目前只有不到15%的电子竞技岗位处于人力饱和状态。

多家机构联合发布的电子竞技产业岗位种类的调研报告图表显示,电竞产业岗位种类超过100种,涉及赛事、传播、职能和衍生等类别。

彭砾认为,这几年一些文创、设计公司也和电竞行业有所交集,电竞专业毕业生求职不一定非要局限在电竞领域。

朱沁沁等专家表示,电竞行业更新迭代快,从业者也需要及时学习新的知识和内容,不断适应新变化。

新华社“新华视点”记者 宋佳许东远 陈席元

工信部推出“一证通查2.0”服务 手机号码关联互联网账号可查询

记者7月21日从工信部获悉,针对一些用户反映的名下电话号码关联互联网账号查询难、解绑难等问题,工信部升级开发了“一证通查2.0”服务。用户凭借手机号码和身份证号码后六位,便可查询本人名下手机号码关联的互联网账号数量。该服务目前支持腾讯、阿里巴巴、百度、快手、抖音、京东、美团等企业的互联网账号查询,后续将接入更多互联网企业。

工信部网络安全管理局有关负责人表示,部分用户反映名下的手机号码在本人不知情的情况下被注册了互联网账号,由于缺乏统一便捷的查询电话号码关联互联网账号的有效途径,给广大

群众维护切身利益造成不便。在前期全国移动电话卡“一证通查”服务基础上,工信部升级开发了“一证通查2.0”服务。

这位负责人介绍,“一证通查2.0”服务主要有三个特点。一是保护用户隐私,最小化采集用户个人信息,并在查询页面中进行脱敏显示,在反馈的查询结果中也仅包含关联互联网账号数量。二是覆盖主流应用,三是查询方式便捷,用户在使用“一证通查2.0”服务时,可通过工信部政务微信号“工信微报”和“工信部反诈专班”“中国信通院”微信公众号等多种途径进行查询。

新华社记者 张辛欣

长篇纪实文学《烈火芳菲》： 再现鱼水情深的革命故事

作家铁流和赵方新共同创作的长篇纪实文学《烈火芳菲》已由北京十月文艺出版社、山东文艺出版社联合出版。该书以真实历史事件为基础,讲述了抗日战争期间共产党员和人民群众之间的鱼水情深。

在日前举行的该书分享会上,专家表示,作家通过实地走访,深入挖掘,不仅讲述了共产党员大无畏的英雄事迹,也揭秘了战场后方一群女性接过重托,养育了上千名革命后代的往事,谱写了一段胶东大地上的动人篇章。

“这片被热血浸润的土地,承载着一段不应被遗忘的国家记忆。”铁流说,希望能以朴实真挚的笔触,塑造感人至深的女性形象。

谈及创作理念,赵方新表示,写作要向原型人物无限靠近,深入人物的内心情感世界,才能让读者产生共鸣。

山东省作家协会主席黄发有、山东师范大学文学院院长孙书文等专家表示,该书弘扬革命精神,书中有很多真实故事和珍贵史料,不仅具有文学的魅力,也具有历史价值和现实意义。

新华社记者 史竞男

云南野生亚洲象种群数量 增至360头左右

新华社昆明7月20日电(记者赵珏然 何春好)记者7月20日从云南省林业和草原局了解到,根据三轮同步监测显示,截至2021年底,云南野生亚洲象种群数量为360头左右,比2018年调查时的293头增长超过60头。

亚洲象作为亚洲现存最大和最具代表性的陆生脊椎动物,是我国一级重点保护野生动物,国内主要分布在云南省西双版纳、普洱和临

沧3个州市,是热带森林生态系统的旗舰物种。2021年,云南一群亚洲象的北上南归之旅备受关注。

据介绍,近30年来,在全球亚洲象总量不断减少的形势下,我国野生亚洲象种群数量增长至目前的360头左右,呈现逐渐增加的趋势,这是云南生态文明建设取得显著成效的有力证明,也是我国生态环境和生物多样性持续向好的直接体现。

巨魔芋在国家植物园开花 花序高度达到1.68米

新华社北京7月20日电(记者杨淑君)记者从国家植物园(北园)获悉,世界珍稀濒危植物巨魔芋19日在其展览室内开花。

国家植物园(北园)工程师牛夏介绍,巨魔芋是天南星科魔芋属植物,原产于印度尼西亚西部苏门答腊岛热带密林,是世界珍稀濒危植物。

巨魔芋体型高大,虽然是草本植物,但现在已知最高的花序达到3米多,此次国家植物园(北园)开花的巨魔芋花序高度达到1.68米。在

肉穗花序的周围,直径为1.05米的紫红色的佛焰苞犹如一个倒立的烟囱,将花序保护在中央。开花时的巨魔芋会释放自己合成的、含一百多种化学物质的气体,主要成分为碳氢化合物及硫化物,所以会散发一股腐肉的气味。同时巨魔芋开花时会放热,花序温度持续在36℃左右。

牛夏表示,国家植物园的科研人员正在研究如何把巨魔芋与同属其它种具有使用价值的魔芋进行杂交,培育出新的魔芋品种。

上海修法:盲盒销售应当以显著方式 公示抽取规则等关键信息

上海市十五届人大常委会第四十二次会议7月21日表决通过新修订的《上海市消费者权益保护条例》,其中对盲盒销售、网络直播营销等新型消费领域经营者的行为作出特别规制,以维护消费者合法权益。新修订的条例将于2022年8月1日起施行。

上海市人大常委会法工委主任阎锐介绍,本次修订聚焦上海市当前消费者权益保护工作中的重点问题和现实需求,新增24条,修改63条。新修订的条例共84条。

条例对盲盒等随机销售经营行为作出规范,明确经营者采取随机抽取的方式向消费者销售特定范围内商品或者提供服务的,应当按照规定

以显著方式公示抽取规则、商品或者服务分布、提供数量、抽取概率等关键信息。经营者违反相关规定的,由有关行政管理部门处三万元以下的罚款;情节严重的,处三万元以上十万元以下的罚款。

在网络直播营销的规范上,条例规定,网络直播营销平台应当对直播间运营者、直播营销人员进行身份信息认证;应当加强直播间内链接、二维码等跳转服务的信息安全管理,防范信息安全风险。消费者通过直播间内链接、二维码等跳转到其他平台购买商品或者接受服务发生争议时,直播营销平台应当协助消费者维护合法权益,提供有关记录以及其他

必要的信息、数据等。直播间运营者应当标明直播间内链接、二维码等跳转所对应的商品或者服务的实际经营者。消费者因通过直播间内链接、二维码等跳转到其他平台购买商品或者接受服务,合法权益受到损害,直播间运营者未标明实际经营者的,应当承担相应的责任。

条例还对互联网经营者相关义务作出规范,明确经营者通过互联网媒介,以竞价排名等互联网广告形式推销商品、服务的,应当依法显著标明“广告”。经营者向消费者以弹出等形式发送广告的,应当显著标明关闭标志,确保可以一键关闭。

新华社记者 郭敬丹