

数据告诉你 暑期消费热度会有多高

近日暑期旅游市场热度持续上升。各大旅游平台大数据显示,不仅旅游搜索大幅增长,而且机票、酒店预订自6月以来飞速提升。尤其是6月29日工信部宣布取消通信行程卡“星号”后,旅游平台上机票和酒店搜索量猛涨,释放出巨大的暑期消费活力,旅游市场似乎正迎来一个向上的“拐点”。

今年暑期旅游行业能否“回暖”?对比往年,今年暑期旅游有哪些新趋势?

“摘星”后 机酒火搜索量齐上涨

事实上,这波旅游热潮最早从端午假期就开始“燃烧”。同程旅行大数据显示,国内景区门票出票量6月上半月较5月下半月上涨44%,机票出票量上涨31%。

6月29日全国行程卡“摘星”的消息发布后,旅游市场反响强烈。短时间内,各大旅游平台上机票、火车票、酒店的搜索量大幅增长。

同程旅行大数据显示,消息发布半小时内,平台机票搜索量较前日同一时段上涨180%,酒店搜索量较前日同一时段上涨220%。

去哪儿平台数据显示,自消息发布半小时后,平台机票搜索量在30分钟内上升60%,酒店搜索量翻番,火车票搜索量上涨最多达到1.5倍。

在携程平台上,多个热门旅行目的地的搜索量增长超300%。在马蜂窝平台,甘肃、新疆、云南、贵州等长线旅游目的地搜索量上涨明显,其中“敦煌莫高窟”搜索热度上涨733%，“新疆自驾”相关搜索热度上涨550%。瞬时访问量热度涨幅最高的目的地前十分别为:成都、乌鲁木齐、西双版纳、重庆、三亚、贵阳、桂林、威海、敦煌、恩施。

平台上“旅行”关键词搜索热度及访问量是人们对旅游出行需求最直接的反映。携程集团相关负责人表示,随着多重政策利好的释放,暑期旅游市场或将迎来今年旅游市场的复苏高潮。

避暑游、亲水游 成暑期出游热门主题

进入暑期,全国将普遍进入“高温模式”,“避暑游”“亲水游”备受追捧。

西南、西北等地一直是暑期避暑游的热门目的地。途牛数据显示,自端午假期之后,云南、四川、新疆、陕西等目的地的出游热度迅速提升,预订及咨询量较5月同期均翻了一番。同程旅行数据显示,国内海岛游也成为游客的热门避暑选择,外伶仃岛、东澳岛、桂山岛、嵛山列岛、衢山岛等热度较高。

综合数据来看,华南、川渝地区蒸蒸日上的旅游势头将在暑期继续延续,三亚等海滨玩水目的地、新疆等西北避暑城市将随着旅游政策进一步放开迅速升温。

亲子客群、学生客群 为暑期旅游市场“主力军”

放暑假的中小學生及家庭游客、毕业生成为跨省游开放后的“主力军”。

6月以来,同程旅行平台上“亲子游”相关旅游搜索热度上涨超过100%。与往年不同的是,今年“奶爸带娃”或成为暑期旅行新热潮。携程数据显示,今年上半年的亲子游订单中,男性预订者的比例超过了四成。从年龄来看,带娃旅行的订单中,男性年龄集中于80后、70后。

同程研究院首席研究员程超功表示,中短线的“亲子游”需求将是主力,尤其是周边“亲子游”需求有望迎来报复性增长。他认为,“亲子游”需求的恢复构成了今年暑期旅游市场稳定复苏的“引擎”,将带动家庭游需求,也对总体客流量的恢复起到较强的拉动作用。

学生毕业旅行也是暑期出游的热门主题。携程数据显示,18-22岁的高中生至大学生群体成了暑期旅行的“先行军”,6月上旬订单量环比增长达83%,人均消费同比提升近40%。同程旅行平台6月以来的“毕业旅行”相关旅游搜索热度上涨近300%。

从携程平台目前的毕业旅行订单来看,超过40%选择跨省旅行,毕业旅行打卡最多的目的地TOP10分别为成都、重庆、广州、长沙、杭州、武汉、南京、西安、济南、青岛。马蜂窝平台的数据显示,伊犁、成都、三亚、重庆、贵阳、西双版纳、青岛、长沙、西安、拉萨位列毕业旅行热门目的地前十。

从去哪儿大数据看,暑期档带动酒店市场回暖。在去哪儿平台上,今年6月,全国酒店预订量较5月环比增长40%,在6月的最后一个周末,全国酒店预订量已经超过2019年同期。

携程研究院高级研究员谢晓青指出,随着更多高中毕业生大军开启旅行步伐,暑期出行市场热度也将进一步攀升。

同程旅行表示,在各种利好政策的支撑下,对比去年同期,预计今年暑期国内旅游市场将重回复苏轨道,整体出游人次将有望恢复至2019年同期的70%以上。

这个夏天,你会选择出游吗?

新华社

科技部举办 2022年全国颠覆性技术创新大赛

新华社北京7月5日电(记者胡喆、宋晨)科技部决定举办2022年全国颠覆性技术创新大赛。根据大赛通知,本次大赛聚焦对产业具有颠覆前景的技术项目。颠覆性技术是“可改变游戏规则”的创新技术,以创新思维为根本,开辟新型技术发展模式,在发展到一定阶段时,将超越原有技术并产生替代,具有另辟蹊径改变技术轨道的演化曲线和颠覆现况的变革性效果。

据科技部介绍,本次大赛采用“公开海选”和“揭榜挂帅”两种方式,面向社会公开征集具有颠覆性技术苗头的项目参赛,通过层层筛选和项目比拼,择优推荐参赛项目进入科技部颠覆性技术备选库。本次大赛报名截止时间为2022年8月15日,总决赛举办时间为2022年11月至12月。

公开海选重点聚焦集成电路、人工智能、未来网络与通信、生物技术、新材料、绿色技术、高端装备制造、新能源以及交叉学科等可能产生重大颠覆性突破的技术领域。揭榜挂帅由榜单发布、重点推荐、项目初筛、现场比拼等四个环节组成。

科技部要求各地区省级科技行政管理部门和国家高新技术产业开发区管委会要认真履行组织审查和推荐职责,严格对照“合规性审查标准”,对本地区或辖区范围内报名参赛项目进行信息完整性、合规性审查,确保项目信息符合填报要求,并围绕地方优势产业,推荐有颠覆性技术苗头的项目上报大赛组委会办公室。

宁夏公开宣判一起涉养老诈骗案

记者从宁夏回族自治区银川市金凤区人民法院获悉,该院日前公开宣判一起涉养老诈骗案,被告人吕某某以集资购买收藏品为由共骗取90余名被害人资金637万余元,被判刑7年。

法院经审理查明,宁夏普正开元文化传播有限公司负责人吕某某向客服部业务人员提供“话术单”和电话号码,要求客服人员通过打电话的方式向社会不特定人员以免费赠送礼品为诱饵,邀请客户到公司参加活动。随后,该公司销售部工作人员虚构称公司收藏品具有很大收藏价值,能够升值,并以口

头承诺或变相回购的方式引诱集资参与人购买公司销售的西游记邮票、熊猫币等收藏品。2017年2月至2019年5月间,吕某某共骗取90余名集资参与人购买637万余元的收藏品,造成集资参与人损失589万余元。

法院认为,吕某某以非法占有为目的,使用诈骗方法非法集资,犯罪数额巨大,且集资参与人以中老年人居多,依法应予惩处;综合考量吕某某具有自首、认罪认罚、主动退缴大部分违法所得等情节,判处其有期徒刑7年,并处罚金人民币55万元。

新华社记者 张亮

戏水享清凉

7月5日,华蓥市杜家坪幼儿园的小朋友与家长参加戏水活动。

当日,四川省华蓥市杜家坪幼儿园开展亲子戏水活动,家长和孩子通过参与七彩泡沫、水枪大战等项目,在趣味游戏中享受清凉。新华社发 邱海鹰 摄



我国人均预期寿命提高到77.93岁

新华社北京7月5日电(记者李恒)目前,我国人均预期寿命提高到77.93岁,主要健康指标居于中高收入国家前列,健康中国行动2022年主要目标提前实现,重大慢性病过早死亡率低于全球平均水平,健康中国行动实施取得明显阶段性成效。

这是记者7月5日在国家卫生健康委举行的新闻发布会上了解到的信息。

健康中国行动推进委员会办公室副主任、国家卫生健康委规划司司长毛群安介绍,围绕解决看病难、看病贵问题,我国多措并举实施健康中国行动,在健康促进政策体系基本建立、健康风险因素得到有效

控制、全生命周期健康维护能力明显提升,重大疾病得到有效遏制、全民参与的氛围日益浓厚等5个方面取得积极进展,健康中国建设开局良好、进展顺利。

孩子的健康成长关系着民族未来。健康中国行动实施以来,我国儿童眼保健和视力检查服务覆盖率达到91.7%,儿童青少年总体近视率年均下降幅度基本接近预期目标。

全民健身行动也是健康中国行动的专项行动之一。数据显示,2020年,经常参加体育锻炼人数比例达到37.2%,比2014年提高了3.3个百分点,国民体质测定标准合格

率达到90.4%。截至2021年底,全国人均场地面积达到2.41平方米。

“在‘用’上下功夫,扩大增量,盘活存量。我国努力让公共体育场馆充分利用起来。”国家体育总局群体司副司长高元义说,国家体育总局和财政部每年拿出近10亿元补助低收费或免费开放的体育场馆。2022年补助的体育场馆超过2100个,覆盖全国300多个地市1300多个县级行政区域。

下一步,我国将围绕健康中国建设目标,继续发挥统筹协调作用,扎实推动各项任务落实落地,不断提高全民健康水平,为全面建设社会主义现代化国家筑牢健康支撑。

百日千万网络招聘专项行动 推出多个专场招聘

记者7月5日从人力资源和社会保障部获悉,百日千万网络招聘专项行动7月4日至10日推出先进制造、互联网、残疾人、医疗卫生、实体门店、汽车6个专场招聘,4600多家用人单位提供超5万个岗位;同时,7月5日至10日陆续举办西藏、陕西、甘肃3省份的特色专场招聘活动。

先进制造专场组织追觅科技、富士康、蔚来汽车等50家企业提供岗位2000个,涵盖硬件研发、材料测试、自动化设计等职位。

互联网专场组织上海阅文信息技术公司、北京天下信安技术公司、北京东软越通软件技术公司等45家企业提供岗位3891个,涵盖软件研发、产品测试、销售运营等职位。

残疾人专场组织仲量联行、屈臣氏、来伊份等211家企业提供岗位288个,涵盖技术研发、行政运营、仓储管理等职位。

医疗卫生专场组织上海静安区中心医院、大连大学附属新华医院、上海复旦张江生物医药公司等100家用人单位提供岗位1000个,涵盖医生、护士、试剂研发工程师等职位。

实体门店专场重点面向

连锁经营行业,组织真功夫、永辉超市、乐有家等200家企业提供岗位2600个,涵盖门店管理、商务拓展、广告设计等职位。

汽车专场组织安徽江淮汽车集团、山东蓬翔汽车公司、浙江兄弟之星汽配公司等4000家企业提供岗位4.6万个,涵盖动力匹配工程师、新能源技术工程师、智能座舱软件架构师等职位。

西藏高校毕业生专场招聘,组织中国联通西藏分公司等100家企业提供岗位1172个;陕西中小微企业专场招聘,组织陕西中测信息科技有限公司、陕西航空精密合金公司等240家企业提供岗位5123个;甘肃残疾人专场招聘组织华润雪花啤酒甘肃公司等100家用人单位提供岗位1500个。

人社部会同有关方面5月16日启动实施“职等你来就业同行”百日千万网络招聘专项行动。用人单位和求职者可通过中国公共招聘网(<http://job.mohrss.gov.cn>)、中国国家人才网(<https://www.newjobs.com.cn>)、就业在线(<https://www.jobonline.cn>)专项行动主会场页面直接进入行业招聘和地方特色专场。新华社