

互联网诊疗监管细则公布 如何更好保证线上诊疗质量？

由国家卫生健康委办公厅、国家中医药局办公室联合制定的《互联网诊疗监管细则(试行)》近日公布。“互联网+医疗健康”近年来发展迅速,有效整合了医疗资源,改善了患者就医体验。针对互联网诊疗中处方审核、隐私保护、诊疗质控等社会关注点,细则做出了哪些监管规定？

上网能看什么病？
必须符合复诊条件

2018年,国务院办公厅印发《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》,互联网诊疗出现规模性增长。至2021年底,全国互联网医院已达1700多家。

“隔空”诊疗并不适合所有患者。常见病、慢性病的复诊,是较长时间以来互联网诊疗的定位。不过,对于何为复诊,此前业内缺少具体标准,导致出现一些监管真空。

此次公布的细则要求,患者就诊时应当提供具有明确诊断的病历资料,如门诊病历、住院病历、出院小结、诊断证明等,由接诊医师留存相关资料,并判断是否符合复诊条件。

“标准更具可操作性了。”中国社会科学院健康业发展研究中心副主任陈秋霖认为,针对患者应提供哪些确诊材料、谁来判断是否符合复诊条件等,都有了明确规定。

细则同时要求,当患者病情出现变化、本次就诊经医师判断为首诊或存在其他不适宜互联网诊疗的情况时,接诊医师应当立即终止互联网诊疗活动,并引导患者到实体医疗机构就诊。

“赋予医生更多专业权限。”浙江省卫生健康委副主任俞新乐表示,细则从确保安全的角度进一步明确了服务边界、监管边界,细化了相关要求,有利于互联网诊疗服务的规范化和标准化。

没处方也能买处方药？
严禁“先药后方”

先选购药品,再因药配方,甚至由人工智能软件自动生成处方——部分互联网医疗平台的此类操作,曾被多次曝光。

此次公布的细则规定,处方应由接诊医师本人开具,严禁使用人工智能等自动生成处方。处方药应当凭医师处方销售、调剂和使用。严禁在处方开具前,向患者提供药品。

细则还规定,医师接诊前需进行实名认证,确保由本人提供诊疗服务。其他人员、人工智能软件等不得冒用、替代医师本人提供诊疗服务。各级卫生健康主管部门应当负责对在该医疗机构开展互联网诊疗的人员进行监管。

“质量与安全是医疗行业永恒的主题。”国家卫生健康委医院管理研究所医疗信息化研究部主任舒婷表示,任何假借互联网的名义来挑战医疗质量底线的行为,都是对患者生命安全的亵渎。

一边是加强处方监管,一边是探索更便利的线上复诊续方。在浙江宁波市第一医院,互联网医院平台开放了慢病续方入口。患者提出申请后,专职医生团队根据实际情况为其续方,患者通常当天便可在家收到药品。“将根据细则要求,在互联网医院建设中为患者带来更加便利高效的在线诊疗。”该院院长孙杰说。

如何监管诊疗质量？
线上线下一体化

对线上诊疗的质量监管,是否与线下诊疗相一致？此次公布的细则给出了肯定的答案,要求以实体医疗机构为依托,将互联网诊疗纳入整体医疗服务监管体系。

根据细则,互联网诊疗行为的过程及结果都必须进行完整记录,病历、处方

等关键信息的流转应可追溯,以此确保互联网诊疗全过程都在法规的监控和保护范围内。

“互联网诊疗行为与线下诊疗行为具有同等的效力。”国家心血管病中心副主任、中国医学科学院阜外医院副院长赵韩解读,互联网上发生的诊疗、质控、监督、投诉、数据共享等行为必须依托实体医疗机构进行,保证线上线下一体化。

国家远程医疗与互联网医学中心主任、中日友好医院发展办主任卢清君认为,互联网医院要将自身角色明确定位为医疗机构运营者,对于开办独立设置互联网医院的企业来说,这是一个重要的角色转换。

现实中,一些地方在探索建立互联网诊疗服务标准。2021年,宁夏试行建立互联网医院不良执业行为积分制度,即根据不良执业行为的种类和情节,一次给予不同档次的记分,结果作为互联网医院校验的依据。

隐私如何保护？明确权责关系

互联网诊疗带来很多便利的同时,隐私信息泄露问题也备受关注。

细则明确要求,医疗机构应建立网络安全、数据安全、个人信息保护、隐私保护等制度,并与相关合作方签订协议,明确各方权责关系。

关于患者隐私保护,一些地方已出台相关政策。宁夏出台的互联网医院不良执业行为积分管理办法规定,互联网医院若出现“未妥善保管患者信息,非法买卖、泄露患者信息”“发现患者信息和医疗数据泄露时,未立即采取有效应对措施”等行为,将被一次性记12分。这意味着,这家互联网医院将提前启动校验程序,并给予1至6个月的暂缓校验期。

据了解,宁波市第一医院结合院内实际情况,为患者既往的就诊记录和健

康档案等隐私保护薄弱环节加上“三保险”:一是医生接诊后才可查看患者详细病史、历史处方等信息;二是电话问诊时,双向虚拟患者和医生的电话;三是对电话录音、视频记录、医患交互内容进行加密存储,后台调阅权限逐层审批,全面保护医患隐私。

舒婷表示,细则针对关注度较高的病历留存、平台数据、隐私保护、信息安全等问题,都有更为细节的阐述,这些要求为下一步监管的具体实施指明了方向。

如何更健康发展？划出红线,同时可结合各地实际制定实施方案

在大力发展互联网诊疗、智慧医院等政策的引领下,近年来尤其是疫情期间,互联网医院发展迅速。

赵韩认为,细则明确了互联网诊疗的医药、医疗、技术等监管要求,促进实现互联网诊疗与实体机构诊疗服务的“同质化”,让互联网诊疗回归“严肃医疗”的本质定位。

好大夫在线创始人兼CEO王航认为,这份文件发布在行业快速发展期,从业业要沿着“严肃医疗”的思路,进一步推动互联网诊疗服务良性发展。

“互联网医院的业务量目前并不均衡,有些很繁忙,有的则类似于‘僵尸’医院、功能单一。”俞新乐说,在规范管理的同时,要加强相关培训,引导供方更好地匹配社会需求。要建立一支专业化监管队伍,包括医务管理专家以及信息化、大数据等方面的专家。

舒婷表示,考虑到各地区发展速度不均衡,细则在划定底线和红线的同时,各地也可结合自身实际情况进一步制定实施方案,促进互联网诊疗健康发展。

新华社“新华视点”记者 董瑞丰 艾福梅 黄筱

线上增强“新活力” 线下回归“烟火气” ——当前消费市场透视

多地出台促进消费政策提振消费信心;商家发放消费券大礼包带动消费活力……临近年中,随着疫情防控有力有效,国内各地促消费持续发力。消费需求有何积极变化?消费信心提振程度如何?记者深入市场、平台和企业寻找答案。

增强消费动力：
政策短中期结合提振消费信心

6月初,北京市市民张女士在苏宁门店,使用北京市的绿色节能消费券购买了一台冰箱,节省了400元。北京市自4月份面向全北京的消费者,启动促进绿色节能消费政策,涉及20多种电器。

文旅“大礼包”、消费券“全家桶”、绿色节能消费券、新能源汽车“以旧换新”……近期,各地创新形式发放消费券、出台促消费政策,涵盖品类丰富。

按照中央就促进经济平稳发展的一系列部署,针对疫情等不确定性因素影响,各地各部门相继出台关于促消费的举措,进一步着力稳住消费基本盘,落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施,加快线上线下消费有机融合。

记者梳理发现,不少地区都在出台各自的促进消费政策举措。上海明确年内新增非营业性客车牌照额度4万个;深圳市在5月至8月期间,对消费者购买符合条件的家用电器,按照销售价格的15%给予补贴,每人累计最高2000元;广东、福建、山东等地依托自身禀赋扶植

预制菜等特色产业;四川、海南、福建等旅游大省打出补贴、优惠券、主题活动等措施带动消费活力……

“消费券对我们的销售提振效果很明显。”卜蜂莲花湖南区域总裁宋华松说,“6月以来,通过平台发放消费券,我们的线上销售额实现了同比超250%的增长。政府、平台和品牌自身的补贴优惠结合,使品牌的线上订单和到店客流都有了显著的增长。”

受访专家表示,当下各地各部门出台新一轮促消费的政策举措短中期结合,既有短期的促进消费回补的政策,包括使用消费券和减税补贴等政策举措促进消费回补,重点对受疫情冲击较大的特困行业和企业实施救助,也使用中长期的政策举措挖掘城乡消费潜力。

线上线下一体化：
年中促消费持续发力

6月初,国货运动品牌特步的员工张曼看着店铺后台不断跳动的数字,就知道上海仓积压的新品应该有救了。作为拼多多平台旗舰店负责人的张曼表示,近期店铺订单量环比4、5月份增长了3倍左右,随着物流进一步复苏,上海仓当前的快递出货量已经恢复到今年这波疫情前的九成左右。

“近来,平台的全域消费包括美妆、家电、服饰、母婴、农副产品等迎来明显反弹。”拼多多相关负责人表示,很多品牌加快了旗舰店的布局,继续深耕与平台的合作。

记者采访了解到,今年以来,对于受疫情等因素影响出现销售放缓、成本上涨等压力的部分中小企业,不少电商平台推出了扶持政策。

京东联合多家银行在北京、上海、深圳、大连等23个城市开展优惠活动,并在北京、深圳、成都、长沙等多地发放相关消费券。

19日零点刚过,各家消费大户纷纷亮出“618”促销活动的“成绩单”:京东累计下单金额超3793亿元,创新高;小米全渠道累计支付金额突破187亿元;抖音电商直播总时长达4045万小时,抖音商城场景带动销量同比增长514%……

线上消费持续活跃,线下“烟火气”也在回归。随着上海、北京等地疫情逐渐平稳可控,线下市场主体正在逐渐恢复热度。

北京亦庄的一家比亚迪汽车4s店,迎来了不少选车订车的消费者。销售顾问王磊说:“最近北京出台以旧换新等政策,让新能源汽车销量出现一定程度增长。”

当前,国家实施的阶段性减半征收车辆购置税以及地方“以旧换新”等政策协同发力,国内购车需求逐渐激活。中国汽车工业协会最新数据显示,5月国内汽车产销环比分别增长59.7%和57.6%。

需求逐步改善：
坚定信心持续释放消费潜力

国家统计局数据显示,5月社会消费品零售总额同比下降6.7%,降幅比上月

收窄4.4个百分点。随着一系列促消费政策落地见效,国内市场需求正在逐步改善。

业内分析,今年疫情波动对供应链造成压力,多项政策叠加、年中促销活动让居民消费需求呈现增加趋势,反映出我国消费复苏的基底仍在,增强了各界推动消费复苏的信心。

“早在5月份就把想买的东西放进了‘购物车’,研究对比了价格后,觉得促销期间购买非常划算,有几笔消费甚至‘很赚’。”北京的胡女士说,“我现在已经习惯网上购物了,虽然疫情产生了一定影响,但消费刚需仍在。”

国家行政学院经济学部副主任许正中认为,在需求收缩、预期转弱的背景下,虽然我国社会消费品零售总额出现了一定程度的下滑,但我国消费市场长期向好的基本面没有改变。尤其是在疫情之后产生了一个回补期,由于过去供应链中被抑制的消费需求可以得到一定的弥补和满足。

业内分析指出,提振消费应多措并举、持续推进。一方面要落实中央到地方的多项稳增长、稳就业政策,要因因地制宜,精准设计和实施消费相关举措,保障其拉动消费的效果。另一方面,企业应进一步加大商品和服务的研发力度,为消费者提供更多高质量商品和服务。此外,保障供应链畅通是促消费,尤其是促进线上消费的基础,建议进一步推动整体产业的供应链数智化升级。

新华社记者 孔祥鑫 阳娜 吉宁