

一批重要法律规定6月“上新”

这个6月,一批关系社会民生的新规开始施行,从加强噪声污染治理到严管固体饮料质量安全再到规范广播电视和网络视听领域经纪活动等,以法治之力守护你我美好生活。

加强广场舞扰民等噪声污染治理

《中华人民共和国噪声污染防治法》自2022年6月5日起施行,治理噪声污染将有更强法律武器。

在适用范围内,本法将工业噪声扩展到生产活动中产生的噪声;增加对城市轨道交通、机动车“炸街”、乘坐公共交通工具、饲养宠物、餐饮等噪声扰民行为的管控;将一些仅适用城市的规定扩展至农村地区;明确环境振动控制标准和措施要求。

本法明确,公共场所管理者应当合理规定娱乐、健身等活动的区域、时段、音量,可以采取设置噪声自动监测和显示设施等措施加强管理。禁止在商业经营活动中使用高音广播喇叭或者采用其他持续反复发出高噪声的方法进行广告宣传。禁止驾驶拆除或者损坏消声器、加装排气管等擅自改装的机动车以轰鸣、疾驶等方式造成噪声污染。

固体饮料不得宣称具有治疗保健功能

《市场监管总局关于加强固体饮料质量安全监管的公告》自2022年6月1日起施行,对固体饮料标签标识等作出规定。

公告明确,固体饮料标签、说明书及宣传资料不得使用文字或者图案进行明示、暗示或者强调产品适用于未成年人、老人、孕产妇、病人、存在营养风险或营养不良人群等特定

人群,不得使用生产工艺、原料名称等明示、暗示涉及疾病预防、治疗功能、保健功能以及满足特定疾病人群的特殊需要等。

固体饮料产品名称不得与已经批准发布的特殊食品名称相同;应当在产品标签上醒目标示反映食品真实属性的专用名称“固体饮料”,字号不得小于同一展示版面其他文字。

直接提供给消费者的蛋白固体饮料、植物固体饮料、特殊用途固体饮料、风味固体饮料,以及添加可食用菌种的固体饮料最小销售单元,还应 在同一展示版面标示“本产品不能代替特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、保健食品等特殊食品”作为警示信息,所占面积不应小于其所在面的20%。

规范广播电视和网络视听领域经纪活动

《广播电视和网络视听领域经纪机构管理办法》自2022年6月30日起施行,对相关领域的经纪活动作出进一步规范。

广播电视和网络视听领域经纪机构、经纪人员应当严格规范信息发布,不得发布或者雇佣营销号发布引发粉丝互撕、拉踩引战等有害信息,不得以打赏排名、刷量控评、虚构事实、造谣攻击等方式进行炒作,不得以虚假消费、带头打赏、应援集资等方式诱导粉丝消费。

广播电视和网络视听领域经纪机构、经纪人员,应当加强对服务对象官方粉丝团、后援会等账号的日常维护和监督管理;应当引导和规范粉丝行为,不得组织侵犯他人合法权益、损害未成年人身心健康、扰乱社会正常秩序等活动和集会。

数据、流量、品牌……“三农”变化之农田新收获



除了农作物,我们还能从农田里收获什么?

在山东省沂源县的一处苹果种植基地里,土壤的湿度、pH值、氮磷钾含量、微量元素含量……这些与农作物生长息息相关的数据,被各类设备实时监测和分析,并对接接下来的生产进行有效指导。数据,成为农田新收获。

沂源县地处沂蒙山区腹地,是果业发展大县。沂源县农业农村局农技推广研究员刘进介绍,连续多年的高产让土壤中的微量元素减少,但现在通过土壤墒情采集站、太阳能气象站、农事采集终端等设备,果农不仅可以及时为果树补充微量元素,提升果品质量,还可以实时掌握作物长势,最大程度保障农业高效生产。

记者在苹果种植基地里看到,每隔一段距离就有一个虫情监测灯。刘进介绍,它既有杀虫的作用,还能识别虫子种类。“通过多年的数据积

累,能形成当地病虫害发生规律的预测模型,为提前防治病虫害提供有价值的参考。”

除了数据,流量一词也在田间地头有了生动实践。

今年29岁的李君是山东省青州市弥河镇人,6年前大学毕业后返乡创业,将自家大棚种的多肉植物在网上销售。“因为发现深夜咨询、下单的人比较多,我就尝试做深夜直播,没想到吸引了不少夜班族、失眠的人和‘夜猫子’看。”她说。

李君很意外自己深夜直播卖多肉植物,生意竟然十分火爆,从零点到早晨6点,每天销售额约1万元。

李君介绍,目前,他们有8名主播直播带货,在线销售品种超过350种,“网上直播销售额占总销售额的90%。多肉生命力强、好打理,这正是客户需要的。”

青州是著名的花木之乡,目前全

严格控制占用湿地

《中华人民共和国湿地保护法》自2022年6月1日起施行,被誉为“地球之肾”的湿地自此有了系统性的法律保护。

本法规定,禁止占用国家重要湿地,国家重大项目、防灾减灾项目、重要水利及保护设施项目、湿地保护项目等除外;建设项目选址、选线应当避让湿地,无法避让的应当尽量减少占用,并采取必要措施减轻对湿地生态功能的不利影响等。

本法进一步明确湿地保护与合理利用的关系。比如,规定省级以上人民政府及其有关部门根据湿地保护规划和湿地保护需要,依法将湿地纳入国家公园、自然保护区或者自然公园;在湿地范围内从事旅游、种植、畜牧、水产养殖、航运等利用活动,应当避免改变湿地的自然状况,并采取措施减轻对湿地生态功能的不利影响。

境外机构投资者投资中国债券市场更便利

中国人民银行、证监会、外汇局发布联合公告,进一步便利境外机构投资者依法合规投资中国债券市场,自2022年6月30日起施行。

公告明确了各方权责,支持境外机构投资者直接或通过互联互通方式投资交易所债券市场,自主选择交易场所。

入市程序方面,境外机构投资者以法人身份入市。对于拟备案机构及已备案机构的新增产品,无需再逐只产品备案。对于已备案的产品,在银行间债券市场既可以保留现有债券账户,也可以归并至法人层面,相关金融基础设施应当提供非交易过户服务。

新华社记者 白阳



▲主播在直播销售多肉。
新华社记者张力元 摄

◀这是沂源中以果业科技示范园的数字监测系统

市花卉种植面积超13万亩。“过去销售全靠线下,现在80%以上的花商都有线上销售渠道,直播带货成为趋势。”青州市黄楼街道办事处花卉旅游产业管理办公室副主任严隽说。

花木“触网”,引来了流量,“擦亮”了品牌。青州市还规划了花卉直播电商产业园,将众多多肉电商聚拢在4万平方米的直播产业园里,实现产业聚集、物流聚集、品牌聚集和整个多肉集群的聚集,从而实现青州多肉物流、品控和品牌的统一以及整个集群效益的叠加。

目前,青州市花卉产业专业电商有630多家,几乎都涉及多肉的销售。多肉电商年交易额超7亿元。青州多肉棚户种植加上专业村以及电商企业和电商网红组成的整个产业矩阵体系,已带动当地136个花卉专业村农民增收致富。

新华社记者 邵琨

阶段性缓缴社保费政策扩大到22个特困行业

新华社北京5月31日电(记者姜琳)人社部等四部门5月31日发布《关于扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围等问题的通知》,将阶段性缓缴养老、失业、工伤保险费政策实施范围,在餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等5个特困行业基础上,再增加汽车制造业、通用设备制造业等17个其他特困行业。

通知明确,缓缴扩围行业所属困难企业可申请缓缴三项社保费的单位缴费部分。其中,养老保险费缓缴实施期限到2022年年底,工伤、失业保险费缓缴期限不超过一年。原明确的5个特困行业缓缴养老保险费期限相应延长至年底。此外,对疫情影响严重地区生产经营困难的所有中小微企业,以单位方式参保的个体工商户,阶段性缓缴三项社保费单位缴费部

分,缓缴实施期限到2022年年底。

通知提出,要充分发挥失业保险稳岗作用。加大稳岗返还支持力度,将大型企业稳岗返还比例由30%提至50%。拓宽一次性留工培训补助受益范围,由出现中高风险疫情地区的中小微企业扩大至该地区的大型企业,有条件的省份可进一步拓展至未出现中高风险疫情地区的餐饮等5个特困行业企业。企业招用毕业年度高校毕业生,签订劳动合同并参加失业保险的,可按每人不超过1500元的标准发放一次性扩岗补助,实施期限截至2022年年底。

通知要求,各省(区、市)要在确保各项社保待遇按时足额发放基础上制定具体实施办法,同时简化办事流程,大力推行“网上办”等,方便企业办理。

农发行1100亿元信贷资金支持今年夏粮收购

新华社北京5月31日电(记者 侯雪静)记者5月31日从中国农业发展银行获悉,农发行决定先期拿出1100亿元信贷资金用于今年夏粮收购,后期根据需要随时增加,按照保收储、增供给、当主导、防风险的总体要求,确保夏收工作平稳有序进行。

中国农业发展银行行长助理朱远洋在当日召开的农发行2022年夏季粮油收购信贷工作会议上作出上述表述。

会议指出,夏粮收购事关国家粮食安全大局,要加大夏粮收购贷款的投放力度。一是主产区、主销区和产销平衡区共同努力。二是提升信贷服务质效,各级行、各部门密切配合、有效衔接,确保资金供应不断档、不掉链。三是保证政策性收购资金第一时间投放,积极配合做好预案启动准备工作,一旦市场价格符合启动条件,要立即响应,及时足额提供收储资金。

会议强调,市场化收购将是今年夏粮市场的主基调。各级行要在做好风险防控的前提下,支持好市场化收购。一要因企施策,分类支持,对涉粮央企所需收购资金充分保障。二要大力推广供应链金融,可采用“定购贷”“订单贷”等模式为与核心企业达成交易意向的上下游企业提供贷款支持。三要用好信用保证基金,解决好中小微粮食企业市场化收购“融资难”的问题。

会议强调,各行要加强合规管理,做好风险防控,对贷款企业收购价格严重偏离市场正常水平、哄抬物价、囤积居奇的,要坚决制止;要把做好粮油购销领域信贷腐败专项整治工作同夏粮收购信贷工作统筹推进;要切实加强组织领导,将夏粮收购信贷作为当前工作的重中之重,实行“一把手”负责制;要统筹做好疫情防控和收购工作。

全国范围内百家电商平台将“亮照、亮证、亮规则”

新华社北京5月31日电(记者赵文君)市场监管总局将部署开展“百家电商平台点亮”行动,基于相关法律法规和规定,规范引导网络交易经营者“亮照、亮证、亮规则”,着力破解平台主体信息和规则不明问题。

这是记者5月31日从市场监管总局获悉的。这一行动共有全国范围内百家电商平台参与,与消费者日常生活密切,平台内经营者众多,日常交易量大、业务覆盖面广。据初步统计,百家电商平台共涉及超过2300万平台内经营者。

据介绍,“亮照”,即依法公示营业执照信息;“亮证”,即依法公示行政许可、

备案、审查批准、强制性产品认证等信息;“亮规则”,即依法公示服务协议和交易规则信息。同时,指导督促平台集中清理平台内伪造、变造、冒用、过期、未及时变更等情形的无效证照,推动平台持续完善服务协议和交易规则,切实保护消费者和中小经营者合法权益。

市场监管总局网监司有关负责人表示,通过指导电商平台全面落实信息公开有关的法定义务,从整体上提升平台信息公开性和规则透明度,推动形成平台、平台内经营者和消费者多方有序互动、共生共赢的长效机制。