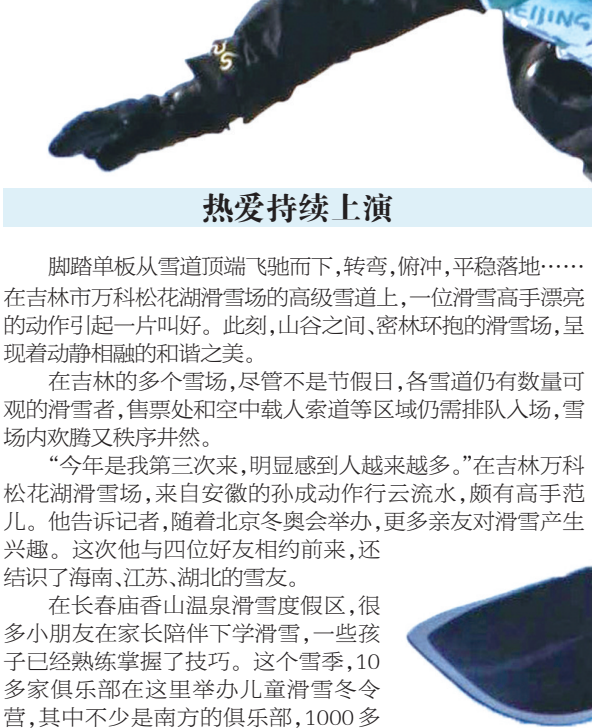


北京冬奥过后 这片山林没有回归寂静

万众瞩目的北京冬奥会于2月20日落幕,但冬奥会带来的冰雪热度却保留着余温。在长白山下、在松花湖畔、在山林之间、在洁白的滑雪道上,不少人穿林疾驰。这片山林没有因为冬奥结束而回归寂静,大众对于冰雪的热爱仍在尽情挥洒……



2月15日,中国选手苏翊鸣在比赛中。
当日,北京2022年冬奥会单板滑雪男子大跳台决赛在北京首钢滑雪大跳台举行。
新华社记者 李贺 摄

热爱持续上演

脚踏单板从雪道顶端飞驰而下,转弯,俯冲,平稳落地……在吉林市万科松花湖滑雪场的高级雪道上,一位滑雪高手漂亮的动作引起一片叫好。此刻,山谷之间、密林环抱的滑雪场,呈现着动静相融的和谐之美。

在吉林的多个雪场,尽管不是节假日,各雪道仍有数量可观的滑雪者,售票处和空中载人索道等区域仍需排队入场,雪场内欢腾又秩序井然。

“今年是我第三次来,明显感到人越来越多。”在吉林万科松花湖滑雪场,来自安徽的孙成动作行云流水,颇有高手范儿。他告诉记者,随着北京冬奥会举办,更多亲友对滑雪产生兴趣。这次他与四位好友相约前来,还结识了海南、江苏、湖北的雪友。

在长春庙香山温泉滑雪度假区,很多小朋友在家长陪伴下学滑雪,一些孩子已经熟练掌握了技巧。这个雪季,10多家俱乐部在这里举办儿童滑雪冬令营,其中不少是南方的俱乐部,1000多名儿童前来学习滑雪,短短一个月就实现了从零基础到上高级道的蜕变。

成年群体中发烧友也不断涌现,来自湖北的王楠便是其中之一。2021年,她在长白山首次“触雪”后就爱上这项运动。今年她专程来到长白山万达泰格岭山地公园滑雪,还请了私人教练提高技术水平。

“冬奥和春节小长假结束后,又恰逢开学,客流量有所下降,但同比增加明显。”通化万峰滑雪场营销总监白喜彬说。长春庙香山温泉滑雪度假区文创部经理张轶男也表示,当前的客流较往年同期多出30%到40%。几位雪场负责人预计,人们对冰雪运动的热情将一直持续到3月中下旬这个雪季结束。

共鸣无处不在

在长白山万达泰格岭公园,几位小朋友在教练的指导下,认真学习单板动作,即便摔倒了,也勇敢地站起来继续前行。

“我的偶像是苏翊鸣,我们在同一个地方学习训练过!”“真希望有一天能在这里遇见苏翊鸣哥哥!”这些小朋友纷纷把冬奥运动员作为偶像。

“即便孩子将来不做专业运动员,也希望能像苏翊鸣一样拥有健康的体魄和强大的内心,所以送孩子到这个苏翊鸣曾练习滑雪的地方,让他从偶像身上找到更多共鸣!”家长张彦林说。

优秀运动员效应吸引更多入学习冰雪,爱上冰雪。吉林各大滑雪场也纷纷抓住机遇,提升与北京冬奥会的关联度,让更多人在这里拥有“虽未身临赛场,却仿佛置身赛场”的共鸣。

有的雪场初、中、高级雪道设置分明;有的雪场具备国际雪联认证雪道,可以举办大小回转及坡面障碍等专业赛事活动;有的具备世界级的地形公园和雪道区,符合运动员训练条件……长春市民李志楠去过省内多家雪场。“体验感特别好,每次滑雪都感觉自己也像冬奥运动员一样,仿佛身临赛场,正在进行酣畅淋漓的比赛。”他说。



2月15日,中国选手苏翊鸣在比赛中。
新华社记者 李一博 摄

乘势拾柴加薪

怎样让冬奥会带来的冰雪热度在更广大的冰天雪地里持续升温?冰雪人早已在拾柴加薪。

过去几年,在冰雪大省吉林,每年浇灌公益冰场400块以上,鼓励市民免费上冰,还发放冰雪消费券,激发全民参与冰雪运动的热情。吉林省出台了“‘百万学生逐雪嬉冰’工程实施方案”,设定了“建设500所冰雪运动特色学校”的目标。长春市为3.8万名六年级学生提供免费的滑雪课程,鼓励娃娃上冰雪……种种举措,皆为北京冬奥会结束后,继续激发冰雪运动持久的生命力。

吉林省曾举办全国首个以雪为主题的博览会,迄今已成功举办六届,累计吸引了20多个国家和地区及国内10多个省份的近2000个品牌参展,使合作开放局面进一步扩大,推介力度进一步加强。同时,吉林还与浙江等地开展对口交流,实现游客置换,让更多南方游客接触冰雪,爱上冰雪。以吉林万科松花湖滑雪场为代表的一众滑雪度假目的地还与抖音、B站、小红书等新媒体平台开展直播等合作,营造和传递“滑雪是一种时尚”的态度,致力将其打造成国民运动。

冰雪运动的升温也为各大雪场带来强化自身IP,带动四季旅游的契机。“我们过去几年在夏季开展了滑翔伞、热气球、水上运动等项目,并利用每个月份不同的花卉主题来吸引游客,接下来还要把活动、项目做得更为丰富,形成四季运营的新增长点。”吉林市万科松花湖滑雪度假区总经理办公室主任张明说。

“想要对一项运动保持持久热爱,除了加大宣传、完善环境外,更要深挖其背后的文化资源,产生思想上的认同感。”张明说。

当前冰雪已经成为吉林省重点扶持产业。吉林大学于2021年5月获批成立了“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室,实验室主任辛本禄介绍,他们将定期发布中国冰雪经济发展指数报告,为政府部门、企业和游客提供数据支持和决策依据,为持续擦亮冰雪名片贡献智慧。新华社长春2月24日电(记者陈俊孟含琪 张博宇)

国家体育馆“冰之帆”里 这些无障碍设施细节满满

新华社北京2月25日电(记者罗鑫、马锴、董意行)屋外春寒料峭,国家体育馆“冰之帆”内,工作人员却忙得热火朝天。场馆内,各处形象景观上的“雪容融”替代了“冰墩墩”,迎着即将到来的冬残奥运动员们。

记者在25日的探访中看到,“冰之帆”内除了吉祥物、会徽、体育图标等正在更替为冬残奥的形象景观之外,各种无障碍设施细节满满,彰显人文关怀。

在媒体混采区,设立在媒体与采访对象之间的挡板由此前的1.2米降至0.6米;从运动员赛时更衣室到冰场的通道内,新铺设的仿冰板覆盖了此前的橡胶地板;在运动员席和运动员“受罚席”,席位的前板墙则更换为了透明板墙。

国家体育馆场馆运行团队媒体副主任潘忠明说,这些细节的变更都是在践行“以运动员为中心”的理念。参加残奥冰球项目的运

动员大多下肢残疾,需要使用轮椅冰橇,而使用轮椅冰橇时的视角和行动能力是不同的,在场馆转换中都要充分考虑到。

潘忠明介绍,在比赛中,考虑到残奥冰球运动员使用的是一端呈齿状的球杆,这对于冰面更易造成磨损,因此相比冬奥会时的冰面,现在的冰面增厚约1厘米,达到大约5厘米。

此外,在其他残奥运动员活动的区域,不少设施可以说是“量身定制”。比如专门辟出一个轮椅假肢维修站,以备不时之需;在运动员热身区,将脚踏自行车换为手摇健身器;在运动员更衣室的淋浴间,新增一个花洒底座,让运动员触手可及。

为了满足部分观众或媒体记者的无障碍需求,国家体育馆在观众看台席、媒体看台席均设有无障碍座位,并且留有轮椅停放的足够空间,残疾人士顺着无障碍坡道就能顺利抵达。

电影《我心飞扬》在京首映 讲述中国首枚冬奥金牌故事

北京冬奥组委特许授权电影故事片《我心飞扬》将于2月25日全国公映。电影由中共黑龙江省委宣传部、中共北京市委宣传部联合摄制,改编自短道速滑运动员杨扬为中国实现冬奥金牌“零的突破”的故事。

日前,《我心飞扬》在中国电影博物馆举行了首映式,电影充分展现了短道速滑这项冰上运动的独特魅力,直击人物努力拼搏的内

心世界,将中国体育人的热血浓缩于光影之中,体现了“更快、更高、更强——更团结”奥林匹克新格言。

首映式现场,中国冬奥首金得主杨扬以视频方式和观众互动,她表示,这部电影浓缩了冰雪健儿一路奋斗的心路历程,既能唤起观众对过去几代冰雪人的记忆,又能向刚刚奋战而归的冬奥健儿们致敬。

新华社

六足冰壶机器人 “逐梦”北京冬奥会

新华社北京2月23日电(记者马思嘉、梁金雄)在北京冬奥会冰壶赛场馆国家游泳中心“冰立方”,一只六足机器人中间两腿“双膝跪地”,后侧两腿向后蹬起踏板,两只“手”“抱住”冰壶旋转前进,在前置线前“松手”后用力一推,冰壶随即滑出,准确击出大本营内“对手壶”。

这是世界上首款模仿人蹬踏、支撑滑行、旋转冰壶行为方式的六足冰壶机器人,是在“科技冬奥”重点专项支持下,由上海交通大学、上海智能制造功能平台有限公司组成的六足冰壶机器人研发团队共同研发的。

据上海交通大学博士后、六足冰壶机器人科研团队负责人赵越介绍,目前机器人已具备基本投壶、击打能力,准确度较高,还能在投完壶后“起身”“走”回投掷区——这些“技能”是基于机器人的视觉和力觉感知能力。

2018年平昌冬奥会后,轮式冰壶机器人“诞生”,主

要通过轮子驱动前行,与人投掷冰壶行为有所区别,六足冰壶机器人在模仿人类投壶行为上迈上新台阶。

冰壶又被称为“冰上国际象棋”,是智慧与技巧的比拼。“我们团队在六足机器人研发方面积累了较多经验,难度在于大家此前都不了解冰壶,因此也多次向专业人士请教,得到了许多有效建议。”赵越说。

目前,六足冰壶机器人尚未能达到团队最初目标,虽然实现对冰壶运动员系列动作的模仿,但还不具备决策功能。“我们还将结合人工智能算法,对机器人进行升级,赋予其决策功能。”赵越说。

六足冰壶机器人将被投入到实际应用中。赵越说,机器人可以帮助制冰师了解场馆冰面情况,助力冰壶场馆设施调试;经过升级,还能成为冰壶运动员的“陪练”。“机器人在冰壶比赛间隙也可以进行‘表演’,提高大家对冰壶运动的兴趣,尤其是提高青少年的科研兴趣。”