

北京冬奥会 留给未来的宝贵财富



2021年1月16日,滑雪爱好者在杭州临安大明山万松岭滑雪场滑雪 新华社记者 黄宗治 摄

随着北京冬奥会的圆满落幕,这一举世瞩目的盛会所具有的多维度意义开始展现出越来越清晰的脉络。从2008年的夏奥会到2022年的冬奥会,两次盛会,积累下留给未来的宝贵财富。

北京冬奥会,对经济、社会发展,对青少年一代的成长,对奥林匹克运动的历史和冬季运动的发展格局,都有着不可估量的深远影响。

冬奥改变城市

随着谷爱凌、苏翊鸣在首钢滑雪大跳台连续摘金,北京新时代城市的发展风貌也一同被世界知晓。老日厂房变身北京冬奥组委办公地、发电厂旁建起了冬奥滑雪大跳台。这一转变也是城市发展路径转变的一个缩影,北京高质量发展的步伐,已经越迈越坚实。

从交通上看,大兴机场、高速路网、轨道交通运营建设加速推进,京张高铁将河北张家口拉入京津冀“一小时生活圈”。在冬奥期间,来自全世界的人们在三大赛区

之间的转换中见证了中国速度,坐着高铁去滑雪,已越来越成为一种时尚。

从经济上看,北京市的冰雪产业结构日渐清晰,开展各级各类群众活动2万余场,参与人次约3100多万,冰雪运动覆盖面进一步扩大。

从科技上看,冬奥期间在衣食住行等各个方面的科技应用,让全球的运动员们纷纷“点赞”。“十四五”期间,北京将加快打造世界主要科学中心和创新高地,为实现高水平科技自立自强和建设科技强国提供战略支撑。

国际奥委会主席巴赫认为,北京是第一个举办了夏季和冬季奥运会的“双奥之城”,这是在书写历史,使得中国在夏奥会和冬奥会,都出现在了世界舞台的中央。

冬奥改变青少年一代

在冬奥会的筹备、举办的过程中,以及在冬奥的赛场上,青年一代展现出了属于这个时代的自信、担当与活力。在成长为祖国栋梁的过程中,冬奥成了他们难忘的记忆。

在刚刚结束的北京冬奥会上,出生于2004年2月18日的苏翊鸣分别在单板滑雪大跳台比赛和坡面障碍技巧比赛中收获金、银牌,为中国冰雪运动取得历史性突破。苏翊鸣以自己的奋斗故事、夺冠经历激励广大青少年:“热爱是最好的老师,年轻人一定要找到自己的目标,付出最大的努力去追求梦想,努力和汗水从来不会骗人。”

通过冬奥会,越来越多的青少年爱上了冰雪运动。中国女子冰球队主教练伊达尔斯基表示:“总体来讲,中国冰球运动的发展需要依靠青年水平的提高以及参与人数的增加。我希望,在承办完冬奥会之后,中国年轻人会受到鼓舞,去追求参加冬奥会的机会。”

冰球运动正在北京逐步升温。2021年北京市中小学生校际冰球联赛共有119所学校、126支队伍、1730名运动员参赛,比赛场次达到319场。2021-2022北京市青少年冰球俱乐部联赛共进行1224场比赛,有25家俱乐部、256支队伍近3600名球员参赛。截至2021年年末,北京市“冰雪运动

首钢“雪飞天”: 青春运动与工业遗产在这里永久结合

北京冬奥会已经落下帷幕。谷爱凌、苏翊鸣分别夺得一金的首钢滑雪大跳台“雪飞天”,已完成它在北京冬奥会的使命。未来,作为奥运遗产,“雪飞天”将成为世界上首个永久性保留和使用的滑雪大跳台场馆,继续用于比赛和训练,并向公众开放。

清华大学建筑学院院长、北京冬奥会火炬手张利,作为北京冬奥会张家口赛区总规划师、北京赛区首钢滑雪大跳台总设计师,主持了张家口赛区总体规划与太子城冰雪小镇规划、国家北欧两项中心、首钢滑雪大跳台中心等重大项目的规划设计。

“作为土生土长的北京人,我从小在首钢学工,冷却塔是北京天际线的延伸,这是小时候对首钢的印象。而今,首钢是北京进行城市更新的缩影。”张利说,有幸亲历北京冬奥会场馆的设计,为世界建筑贡献可持续发展的案例,自己为北京骄傲、为首钢自豪。

矗立于北京市石景山区一隅的首钢滑雪大跳台,是2022年北京冬奥会的比赛场馆,在这里举办了单板滑雪大跳台和自由式滑雪大跳台两个项目的比赛,产生男女共四枚金牌。谷爱凌、苏翊鸣先后摘得其中两枚金牌,由此,首钢滑雪大跳台成为中国队“双金”福地。

蓝天下,这座建在停产的首钢老工业园区内的跳台、几个冷却塔和大烟囱,将“工业朋克”风和冬奥、雪上元素融合在一起,体现了工业遗存场地改造的价值,赛时获得多

国运动员和记者的点赞。

“雪飞天”的设计灵感,来自跳台竞赛剖面曲线与敦煌“飞天”飘带形象的契合。在张利看来,表达传统文化背后的“中国式浪漫”是北京冬奥会场馆设计的重要课题之一。

“运动员从助滑到起跳、翻滚、落地,最大限度地往空中腾跃。世界文化遗产敦煌壁画中的飞天飘带,识别性很强,也是表达动感曲线最好的载体。飘带曲线构筑的建筑外形优美、流畅,传递出‘中国式浪漫’。”张利说。

传统文化和建筑融合的独特价值,能够把人紧密联系在一起。而建筑本身是复杂的,在设计上除了要符合建筑逻辑,还需兼顾美学,并把贴近普通人的生活纳入考量。

“部分冬奥项目有极限运动之称。大跳台场馆是服务赛时运动‘超人’的,不是给普通‘常人’准备的。”张利说,但如果体育设施仅仅给“超人”使用,它在赛后就很难和公众生活结合,这便是奥运比赛场馆在盛会后往往被闲置或拆除的原因。

在张利看来,国际上体育场馆设计的趋势是“越来越接近日常”,因为体育本身就是日常生活方式的一种,场馆正从服务于专业大型赛事转向服务于日常使用。

“我们坚持2022北京冬奥会的可持续发展理念,提出‘超人’场馆向‘常人’靠拢,不仅要为赛时设计,也要为赛后设计。”张利告诉记者,当前,全球建筑设计的竞争点,就



这是2021年12月28日拍摄的首钢滑雪大跳台 新华社记者 陶希夷 摄

是如何理解和表现可持续发展,如何带给社会生活更公平、环境更友好、更低碳、更可持续的变化。

首钢滑雪大跳台的可持续性,体现在青春运动与工业遗产的永久结合。张利说,滑雪大跳台运动的“粉丝”多是酷酷的年轻人,边喝啤酒、边看比赛,永定河边的首钢工业遗产区,冷却塔、冷却池、高炉、料仓,场景恰恰很酷。

首钢变迁的故事,是工业遗产再利用的承载媒介。作为百年工业企业,它在工业化时期带给北京巨大发展,也在后工业化时代

进校园”做到了16个区全覆盖,中小學生上冰上雪已达约210万人次。

包括冰球运动在内,大量的冬季运动项目都因冬奥会的举办而在中国蓬勃发展。国家统计局数据显示,截至2021年10月,中国冰雪运动参与人数达3.46亿,“带动三亿人参与冰雪运动”的目标已然实现。

全国范围的“冰雪运动热”,必将带动青少年更加广泛地参与到体育运动中来,改变他们的生活方式,让他们更健康、更茁壮地成长。

冬奥改变世界

北京冬奥会的成功举办,“带动三亿人参与冰雪运动”目标的实现,改变了世界冬季运动的版图,这是中国为世界奥林匹克运动做出的杰出贡献。

北京冬奥组委规划建设部部长刘玉民表示:“北京冬奥会最重要的遗产成果就是实现了‘带动三亿人参与冰雪运动’的目标”。

北京冬奥组委运动员委员会主席杨扬表示,体育没有国界,全世界共享;中国通过筹办北京冬奥会,不但实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,还给世界冰雪运动提供了新的发展机遇。

中国冰雪运动的发展给全世界带来巨大的商机。欧美各大滑雪品牌闻风而动,纷纷开始布局中国市场。生产滑雪服等产品的德国博格纳(Bogner)发布消息说,将与中国品牌波司登成立合资公司,计划5年内在中国开设约80家门店。美国运动服装企业Volcom也于2021年11月在北京开设了在中国的首家门店。

“就我了解的情况,国外品牌非常看好中国滑雪市场发展的潜力,恐怕任何一家有远见和雄心的企业,都不愿意错过这个市场机遇。”中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄说。

国际奥委会主席巴赫指出,本届冬奥会中国最大的贡献就是实现了“带动三亿人参与冰雪运动”这一目标。“哪怕这三亿人中只有很少一部分决定成为专业的冰雪运动从业者,未来全球冰雪运动也会迎来一个全新的发展格局”。

冬奥会是一个节点,也是一个起点。通过举办冬奥所留下的诸多遗产,将在未来的日子中逐步展现在世界面前。

新华社记者 林德韧 胡佳丽 刘金辉

成为城市更新的引领。

“我最大的感受,是我们这一代建筑设计从业者见证了中国从老的发展理念向新的发展理念的转变。我有幸将这种转变用建筑的形式跟世界去分享。”张利说。

首钢老工业园区内,从高耸的冷却塔到有着优美弧线的滑雪大跳台“雪飞天”,这一座座不同历史时期的建筑,不仅在冬奥会期间,也将在赛后,给前来参赛的人们和来此观光的人们,无声地“讲述”一座城市的“前世今生”,“讲述”时代和岁月的变迁发展……

新华社记者 倪元锦