



2月20日晚,北京第二十四届冬季奥林匹克运动会闭幕式在国家体育场举行。这是闭幕式现场。 新华社记者 黄宗治 摄

透过“双奥”,感受“中国式浪漫”

新华社北京2月22日电(记者吴黎明)伴随着《我和你》的歌声,北京冬奥会的雪花火炬缓缓下降,星光五环与唯美雪花隔空交错,2022与2008交相辉映——北京冬奥会闭幕式上,这个“致敬双奥”的浪漫瞬间惊艳、隽永,饱含深情而又意味深长。

2008年是“我”,2022年是“我们”,开闭幕式总导演张艺谋言简意赅地解释了14年跨越的关键所在。从击缶而歌到稚童以希腊语唱奥林匹克会歌,从“讲历史”到“向未来”,从主打“中国元素”到追求“世界大同”,我们实现了从向世界讲述“我是谁”的热忱到展现“我们一起向未来”的从容。张艺谋说,这次冬奥会开闭幕式跟2008年最大的不同就是文化自信,“我们放下了包袱,完全放松自己才可以浪漫”。

从2008到2022,两个奥运开闭幕式的不同表达,各有各的精彩浪漫,更有其不同的时代逻辑。从“我”到“我们”,折射出“中国式浪漫”的格局与胸怀,彰显携手构建人类命运共同体的新境界。

“中国式浪漫”的底气来源于国家发展。2001年7月,北京申奥成功之时,举国欢庆,北京民众自发涌上街头狂欢。那一年,正是中国经济崛起的一个重要里程碑——中国加入世贸组织,全方位拥抱全球化,开始奋起直追。2001年,中国国内生产总值(GDP)居全球第六位,此后中国一路追赶,2008年成为世界第四,2010年跃居世界第二。中国经济发展速度之快,超出世界想象,也超出中国人自己的预期。

2001年,中国有贫困人口9000多万,而今中国已全面建成小康社会。2008年北京奥运开幕前夕,中国第一条高铁——全长120公里的京津城际正式运营。2021年末,中国的高铁运营里程突破4万公里,世界第一。2008年,北京地铁只有屈指可数的几条,而今北京地铁密如蛛网,不看地图很少有人记得清。2008年,崇礼的滑雪场还在深山人未识,而今高铁高速穿越高山河谷,从北京城直通崇礼网红滑雪打卡地……14年弹指一挥间,中国发展实现了新的跨越。美国《纽约时报》指出,中国不再需要证明在世界舞台的地位,而是骄傲展现它已经成为一个更加繁荣、更加自信的国度。

“中国式浪漫”彰显对自身能力和

治理机制的自信。2008年北京奥运会的成功举办,让世界看到了中国高质量组织大型赛会的能力,也让中国民众对举办冬奥会心里有底。全球新冠疫情已延宕两年多,成功举办一届奥运会无疑是一项艰巨的任务,但中国人做到了。彭博社、BBC等表示,在新冠疫情全球大流行期间,中国仍能如期举办冬奥会,是北京在国际上赢得的又一次胜利。通过“闭环”等各种举措创建一个确保冬奥会安全举办的强大体系,完美展示了中国成功的治理机制和强大能力。日本《东京新闻》网站指出,中国采取强有力的措施遏制了新冠病毒的传播,展示了比赛的成功和国家的威信。国际奥委会评价这是一届成功的奥运会,并将奥林匹克奖杯颁发给中国人民。国际奥委会主席巴赫说,这是一届真正无与伦比的冬奥会。

“中国式浪漫”里有中国自古传承的家国情怀和“天下一家”的博大胸怀。“天下兴亡、匹夫有责”的家国情怀早已融入中国人的血脉。疫情之下,为了冬奥会的顺利举行,从工作人员到志愿者,所有相关人员克服种种困难,心怀豪情,甘愿付出。不少国际媒体对冬奥会工作人员和志愿者的辛勤劳动作出积极正面报道。冬奥会还激发了全民参与冰雪运动的热潮,超过3亿人参加冰雪运动,成为全球冬季运动的新生力量。《纽约时报》认为,北京冬奥会带动中国的滑雪场以创纪录的速度涌现,将兴起人类历史上最大的冰雪运动热潮。

中国人秉信“世界大同,天下一家”,与奥运精神相契合。冬奥赛场上,参赛运动员扶起跌倒的对手,宽慰失误的选手,一起拥抱、欢笑、流泪……一幕幕场景令人动容。“我来这里并不是为了打败其他选手,我只想去打破自己的界限。”谷爱凌的话语,代表了超越自我、追求卓越的格局与境界。中国的奥运迷不仅关注本国的明星运动员,也喜爱并欣赏俄罗斯花滑“套娃”、日本花滑选手羽生结弦等外国运动员,为他们的成功而欢呼,为他们的失误而扼腕。

北京冬奥会是属于全人类的运动盛会,正如“冰墩墩”打动了全世界。在美国,北京冬奥会成为有史以来观看人数最多的一届冬奥会。在欧洲,流媒体观众很快便超过了上一届韩国平昌冬奥会的观众总数。通过冬奥会,世界各国感受到一个传统与现代水乳交融的中国,一个自立自强、热情拥抱世界的中国。德新社指出,闭幕式以“世界大同,天下一家”为主题,体现出世界各地人们的团结和像一家人一样在北京一起度过难忘的中国农历新年的意义。

“昔我往矣,杨柳依依……”北京冬奥会闭幕式演绎了中国人传承千年的“折柳寄情”,以中国式浪漫表达了对所有参与人员的深厚情谊,寄托了中国人民对全世界团结与友谊的美好祝愿。北京冬奥会注定成为国际奥林匹克运动的又一座丰碑。自信而胸怀宽广的中国,与世界一起向未来,拥抱人类命运与共的光荣与梦想。



2月20日晚,北京第二十四届冬季奥林匹克运动会闭幕式在国家体育场举行。这是代表团旗帜和运动员入场环节。 新华社记者 曹灿 摄

冰墩墩下班了 雪容融请准备顶上

新华社北京2月23日电 北京冬奥会期间,吉祥物“冰墩墩”成为“顶流”,在国内外圈粉无数,一度出现“一‘墩’难求”的火爆场景。以至于有网友笑称,冬奥会期间的网友可以分为两种——“有墩人士”和“无墩人士”。

融合了大熊猫形象和冰晶外壳的“冰墩墩”走红并不出人意料。除了独具匠心的中国文化元素表达,其精益求精的制作工艺及背后的技术创新,也是冰墩墩成为爆款的秘籍。

作为本届北京冬奥会的吉祥物,冰墩墩让世界再次认识了中国文化的丰富内涵,是对中国制造、中国力量的有力见证,也是中国文化软实力持续提升的成果,更是民族自豪感、自信心的有力见证。

从1990年北京亚运会的“盼盼”,到2008年北京奥运会的“福娃”,再到2022年北京冬奥会的“冰墩墩”,在这些吉祥物的历史性跨越里,是中国制造讲

给世界的中国故事。故事里有润物细无声的中国文化形象景观,有经过几十年市场淬炼后崭露头角的中国品牌,更有以强大的经济实力、科技实力、综合国力作为支撑的中国奇迹。

冰墩墩在国内外走红,体现出人们对于本届北京冬奥会的高度关注和认可。换句话说,冰墩墩的出圈,本也是本届北京冬奥会成功的标志之一。

如今,随着北京冬奥会的闭幕,忙碌了十多天的“国际顶流”冰墩墩终于下班了,但消费者对冰墩墩的喜爱不减,线上“一秒售空”,线下“一墩难求”,不少人只能继续“望墩兴叹”,“一人一墩”的呼声仍此起彼伏。

冬残奥会开幕在即,雪容融的主场就要到来。期待雪容融能够接过接力棒,续写“顶流”传奇,也期待运动健儿们在冬残奥会的赛场上,赛出新高度,拼出新成绩,进一步向世界展示自信、包容、进取的中国形象。

坐上评分裁判席 ——一位中国技术官员的冬奥心愿

新华社河北崇礼2月23日电(记者刘博、董意行)北京冬奥会落幕,中国代表队实现了全项目参赛,但在单板滑雪评分裁判员名单中却不见中国裁判,以苏翊鸣参加的单板滑雪坡面障碍技巧赛为例,共有9名评分裁判员,大多来自加拿大、美国等欧美国家。

单板滑雪赛场评分席为何中国裁判身影难觅踪迹?

原因是在人才培养上。中国滑雪项目起步晚,在选拔裁判的时候,虽然中国有很多经验丰富的裁判,但是还没达到国际雪联认可的级别,所以没有机会坐在裁判席上。

据悉,裁判员分为几个等级,国际A级裁判员才可以作为评分裁判员执裁冬奥会。“国内目前没有A级的单板滑雪裁判,B级有五、六个人,C级也仅有几十个。”北京冬奥会NTO(国内技术官员)李旭说。

据李旭介绍,冬奥会裁判员分两种,一种是评分裁判,另一种是赛事组织裁判。李旭就是赛事组织裁判,负责坡面障碍技巧比赛起点的工作。

未来中国能够培养出A级裁判吗?那么就要先了解下,如何才能成为一名冬奥会裁判。

首先要有省级裁判员资格,从三级、二级、一级晋升到国家级。三级裁判员培训是先了解项目,再通过考试拿到执裁资格,开始执裁国内的一些小型赛事。

裁判员有了一定执裁经验后,再去获得国际级

裁判资格,而国际级裁判是按照C、B、A的晋升方式排列的。李旭目前是国际雪联认可的单板滑雪C级裁判员,他可以执裁国家级的赛事。B级可以通过考试晋级,A级则需要执裁多场世界杯等大型赛事,获得相应的积分完成晋级。

李旭表示,国内滑雪裁判人才储备还在增加中,目前有很大的缺口。在北京冬奥会的带动下,国内的小型滑雪赛事会越来越多。

李旭这几年也在国内做过裁判员培训工作。他表示,因为目前比赛多了,就需要更多裁判员,想报名裁判员的滑雪爱好者,可以关注所在地的滑雪协会的动态,协会定期会举办培训班。

“第一次裁判员培训,主要的内容是识别动作。”李旭说,如果想做裁判,入门最难逾越的一道鸿沟就是识别动作,对于不玩这项运动的人来说,门槛是相对非常高的。因为单板项目动作群很多,有道具动作、跳台动作、U池动作,容易让人眼花缭乱,难以分辨。李旭认为裁判员培训工作十分有意义。他表示,可以通过从国外学到的新鲜资讯和先进的理念,分享给国内的一些裁判员,通过裁判员培养这个层面推动赛事,再进而推动这项运动。

“对于我们很多国内的裁判,这次参加冬奥会也积累了很多经验。我就和关荣鑫老师一起默默许下一个目标,下一步我们希望坐上这个评分裁判席。”李旭说。