

“冰墩墩” 为何让人 爱不释手?

——林存真解读北京冬奥会
吉祥物缘何成爆款



2月12日,纪念品颁发仪式工作人员摆放“冰墩墩”纪念品。 新华社记者 许畅 摄



2月8日,工人在特许生产商的车间里包装“冰墩墩”。北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”近日引爆购买潮,导致“一墩难求”。位于江苏省启东市的一家特许生产商加紧开工生产,保障冬奥会特许商品的供应,努力满足广大消费者的需求。

新华社发(许丛军 摄)



2月12日,国家速滑馆形象景观经理尹博文(左)介绍“冰墩墩”设计理念。当日,北京冬奥会主媒体中心举办集体采访活动,向记者介绍北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”设计理念,并邀请“冰墩墩”进行现场互动。 新华社记者 鞠焕宗 摄



2月15日,新西兰选手佐伊·萨多夫斯基·辛诺特在纪念品颁发仪式后举起北京冬奥会吉祥物冰墩墩。 新华社记者 李一博 摄

新华社北京2月15日电(记者汪涌)北京冬奥会开幕以来,吉祥物“冰墩墩”集万千宠爱于一身,成为“一墩难求”的爆款。北京冬奥组委文化活动部形象景观艺术总监林存真15日接受新华社记者独家采访时,介绍了这款吉祥物成为爆款的秘籍。

林存真表示,“冰墩墩”从创意策划,到设计制作,以及后期特许产品的开发,都精益求精,最终在北京冬奥会上一鸣惊人,成为奥运吉祥物大家庭中识别度高、极具中国特色和时尚特点的一款。

林存真说:“北京冬奥会吉祥物设计抓住了几个关键点。首先是形象上选择了咱们的国宝熊猫,它是全世界人民都喜爱的、特别可爱的动物,是识别度很高的中国符号。另外一个关键点就是它的冰壳,非常有创意,是创新性设计。冰壳的设计灵感,最初来自北京的冰糖葫芦。每颗冰糖葫芦都有一个糖壳。选择这个壳的概念,是因为它很容易就让人想到冬天,想到春节和冰雪运动。”

“熊猫穿上冰壳,再和冰丝带结合后,带有一种科技感、未来感,还有了太空探索的宇航员特质。这个创意一下子就把常规设计的熊猫形象加以创新和提升,赋予了它神奇的能量。”林存真说。

林存真表示,“冰墩墩”设计还借用了目前最流行的网络游戏换皮肤、换壳的概念。“冰墩墩”借助神奇的外壳,可以变形、变色。“最初创意时想到的冰糖葫芦,每一个冰糖葫芦的糖壳都不一样。我们把这个特点和网络游戏换皮肤的概念进行融合创新后,体现在最终设计和生产制作的许多产品上。”林存真说。

“最开始推出的一款盲盒,在冬奥色

彩系统基础上,结合各个冰雪运动项目和运动器械特点,让吉祥物成为可爱的‘百变墩墩’。这一手办产品通过不同的外壳,变形成不同项目的运动装备,特别受青少年的喜爱。”林存真说。

林存真介绍,“冰墩墩”还在冬奥会不同时段“变身”。“冬奥会在春节期间举办,我们精心推出了吉祥物新春特别版,非常受欢迎,大家叫它‘虎墩墩’。这款设计,根据虎年春节的特色,给吉祥物外壳换上一身虎年装备,红色的服装、服饰,体现了春节的喜庆,穿上虎头鞋,又萌萌的,健康、可爱。”林存真说。

“比赛结束后第一时间颁发给获奖运动员的荣耀版‘冰墩墩’,采用中国传统文化松、竹、梅概念,使用金色柔软的材质设计成花环,和吉祥物结合在一起,形成新的形象,体现了中国文化特色,展示了团结、包容、多样性、融合的理念。这款吉祥物深受运动员喜爱,观众们也很喜爱,还给它取了个生动可爱的名字‘金墩墩’。北京冬残奥会时,我们还会推出荣耀版‘雪容融’,期待着观众们也给它取个可爱的名字。”林存真说。



2月12日,现场观众与北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”自拍留念。 新华社记者 鞠焕宗 摄



2月14日,观众在颁奖广场与“冰墩墩”合影。 新华社记者 丁汀 摄