

打卡《人世间》取景地 看看剧里戏外的长春净月潭

剧中



目前,现实题材当代大剧《人世间》正在央视一套黄金档热播。其中《人世间》拍摄时在吉林取景,足迹遍布长春市、吉林市、白山市等地,开播后引发热议和关注,剧中的不少吉林省内景观也成了打卡新地标。



现实

该剧在长春的主要场景有吉林大学、54路、55路有轨电车、净月潭国家森林公园等地,剧中对吉林的自然风光、风俗文化都有很好的展示。在剧中,有一段周秉昆和曲秀贞的谈话选择在冰天雪地的湖边,剧中这对“忘年交”之间亦师亦友的感情成为该剧在爱情、亲情外的一大看点,而背景中银装素裹、白雪皑皑的场景,也将属于东北冬天的独特魅力展现出来。

实际上,这段情节就是在长春净月潭水库大坝沿线取景的,当时剧组拍摄时场景被不少长春市民看到,除此之外,电视剧中还展示了净月潭内溢水弯的风貌。

近日,记者来到净月潭水库大坝,此时天朗气清,大坝上风景正好。“你们看没看,电视剧《人世间》演员张凯丽就是在这出现过!”现场有游客途经此处时正谈论着,可见该剧现在的火热程度。

“我那天看剧就感觉这背景挺眼熟,离近一看,这不是净月潭水库大坝吗,当时看到就感觉到很亲切。除了美丽的风景外,也感觉看到了过去的家乡,过去的风土人情。我每周都会到净月潭徒步锻炼,净月的美,长春的美是独一无二的,欢迎国内外的朋友都能来这看看!”游客王阿姨说。

据了解,净月潭三面环山,一面为人工修建的水库大坝。水库大坝横卧在净月潭边,横跨在观潭山和西山之间。大坝全长555米,高19米。大坝的东侧是游船码头,夏天可以供游客们泛舟、戏水,看山峦变幻,看森林蔓延,冬天也可在大坝上看银装素裹,山石峻峭,真是情趣盎然。

在大坝旁,还有一座同时期修建的圆形小楼,是景区最早的建筑之一,名为“放水塔”,在里面有当年控制着为长春市供水的阀门。如今,它内部的机械设备并无太多变化,依然可以使用,已经成为净月潭标志性景观。

净月潭邀请游客来打卡剧中坐标!而景区也温馨提示,景区严格落实疫情防控措施,实施“限量、预约、错峰”的游览政策。请提前准备好吉祥码和通信行程卡,进入景区

需出示吉祥码、通信行程卡、佩戴口罩并配合测温。对行程码显示来自中、高风险区所在县(市)区的省外游客和14天内有中、高风险区所在

县(市)区旅居史的省内游客,景区暂不接待。

城市晚报全媒体记者 吕闯 本组净月潭实景图图片均为吕闯摄

剧中



现实



现实



剧中

中国一汽1月销售整车超31万辆 红旗品牌单月销量创新高

记者从中国一汽获悉,今年1月,集团公司共计生产整车290371辆,销售整车311508辆。

其中,红旗品牌生产整车37758辆,同比增长60.9%;销售整车42158辆,同比增长29.6%。解放品牌生产整车超26000辆,销售整车超28000辆。奔腾品牌生产整车3500辆,销售整车5466辆。

合资合作事业板块生产整车222537辆,销售整车234718辆。其中,一汽-大众生产整车181573辆,销售整车182977辆;一汽丰田生产

整车40964辆,销售整车51741辆。

值得一提的是,红旗品牌在1月份销量再创单月销量历史新高。其中,红旗H5实现销量13137辆,红旗HS5实现销量24451辆,红旗H7、红旗HS7、红旗E-HS9也均有亮眼表现。

回顾整个2021年,红旗品牌全年销量超过30万辆,同比增长50%以上,增速10倍于行业平均水平,创造出4年销量增长63倍的产业奇迹,再次奏响民族汽车品牌崛起的强音。

吉林日报记者 华泰来

延吉市被确定为 国家特色旅游目的地建设城市

记者从延吉市委宣传部获悉,近日,延吉市被国务院确定为“十四五”国家特色旅游目的地建设城市,成为我省唯一的人列城市。这标志着延吉市的旅游产业发展将迎来新飞跃。

国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》明确,优化旅游城市和旅游目的地布局,打造一批重点旅游城市、特色旅游目的地。《规划》中的“旅游城市布局”专栏,专门列出了“十四五”期间国家突出重点、发挥优势、分类建设的一批特色旅游目的地城市名单,延吉市以其优越的红色旅游、历史文化旅游、边疆民俗旅

游、冰雪旅游等优势,在全国众多优秀旅游城市中脱颖而出,成功上榜。

近年来,延吉市立足文化和旅游资源优势,大力实施“旅游兴市”发展战略,围绕打造全域旅游示范区和最美民俗旅游升级版目标,依托特色旅游资源,大力推进文化保护传承,培育发展文化旅游产业,打造特色旅游目的地,满足大众化、多样化和特色化旅游市场需求,奋力将延吉打造成为全国民俗文化旅游示范和标杆,旅游产业已成为县域经济的主导产业,取得了较为显著的成效。

吉林日报记者 王雨

长春300亿元“长兴基金”成立

近日,长春市“长兴基金”正式启动。长春市组建“长兴基金”,旨在全面落实我省“一主六双”高质量发展战略,支撑长春推进“六城联动”,加快构建“1个万亿级6个千亿级”产业体系,全力推动长春振兴发展率先突破。

“十四五”期间,“长兴基金”将在出资总规模300亿元的母基金引投带动下,撬动2000亿元社会资本积极跟投,从而推动形成科技创新和产业项目投资1万亿元的规模水平。

据了解,“长兴基金”按照“1+6+N”架构体系设立,其中:“1”,即围绕形成规模效应和集聚效应,通过激励存量、激发增量、整合重组的方式,打造树立1个长春市的基金品牌旗帜,即长春“长兴基金”。“6”,即围绕重点投资方向,“长兴基金”下设6支主导基金,包括汽车产业基金、现代农业基金、光电信息基金、生物医药基金、科技创新基金、文化创

意基金。“N”,即在6支主导基金框架下,围绕产业发展不同阶段、项目落位不同需求、企业发展不同时期、科研及成果转化不同进度,设立N支产业子基金。“长兴基金”将形成“产业+项目+企业”的多领域投资对象体系和“直投+引投+风投”的多元化投资工具体系,实现对“招商引资+招才引智+科技孵化”等产业发展关键环节和要素的全覆盖,以及对“种子期+初创期+成长期”等企业发展全生命周期的全覆盖。

据悉,“长兴基金”由长春市财政局牵头组织、长春市金控集团具体实施。下一步,长春市将在全国范围内选聘职业经理人、基金管理人等合作伙伴,加快组织成立基金专家咨询委员会以及基金投融资产业联盟。按照“政府引导、市场运作、专业管理、鼓励创新”的原则,强化风险管控,健全退出机制,推动产业基金良性发展。

吉林日报记者 杨晓艳