

惊! 险! 幸! 短道队斩落北京冬奥会中国首金!

新华社北京2月5日电(记者张寒、王君宝、岳冉冉)10米,5米,1米……人们的心提到了嗓子眼。武大靖似乎嗅到了意大利选手飞一般迫近的危险,奋力向前,然而他的双腿仿佛被冰面粘住了。

“哇!”震天的欢呼声在首都体育馆响起。0.016秒,武大靖捍卫了中国队在5日晚的短道速滑混合团体接力决赛中的优势,守住了中国体育代表团在万众瞩目的北京冬奥会上的首金!

2分37秒348!中国队以一个刀尖的优势摘下这支“王牌军”的第11枚冬奥会金牌。

这是一场令所有见证者都肾上腺素飙升的决赛。第一枪被召回、第二枪重发,范可新起跑排在第三位,两圈后半曲春雨接棒一路狂追,并借由她与任子威的交接棒一举超到了领滑的位置。

比赛还剩7圈时,加拿大和匈牙利队场上队员发生纠缠,两队均有人摔出赛道,最后几圈变成中国、意大利“二人转”,中国队的优势一度非常明显。

然而,这一晚的惊心动魄并未就此划下休止符,意大利人仍在不懈地压缩差距,他们同样在拼命争夺这枚新增小项的金牌,也就有了令人窒息的彼得罗·西盖尔狂追武大靖的一幕。2分37秒364,最终意大利队因为仅凭肉眼几乎看不到的劣势获得亚军。加拿大队则因犯规被取消成绩,匈牙利队以2分40秒900获得第三名。

观众的心脏当天经受了不止一次考验。在半决赛中,第二组出战的中国队未能进入晋级的前两位。但是,在长时间的等待后,裁判认定俄罗斯奥委会队的运动员阻碍了中国队的交接棒路线,而美国队也被判犯



2月5日,中国队选手武大靖(左一)在比赛后庆祝 新华社记者 兰红光 摄



2月5日,中国队选手武大靖(下)在比赛中 新华社记者 李一博

规,中国队和匈牙利队晋级决赛。

另一组半决赛中,荷兰队员在比赛过程中摔倒,小组垫底,无缘争夺金牌。而此前的四分之一决赛中,与中国队同组的韩国以2分48秒308的成绩获得第三,首轮赛后直接“掉队”。

赛后范可新流着泪说:“我们做到了,我们做到了!我们每天都是拼的状态,大家下冰嗓子里都带血

的。”任子威也说:“这四年真的很难,从来没想过的这么难。”武大靖则哽咽着把这场比赛形容为“非常解气”,因为“这四年经历了太多”,而这才是北京冬奥会开幕后的第一个比赛日。

喜迎“开门红”,中国体育代表团秘书长倪会忠称赞队员们“把中国短道速滑的精气神滑出来了,以后还会更好”!

合理判罚·阵容调整·头号功臣—— 揭秘中国短道队斩获首金的背后

中国短道速滑队5日晚在混合团体接力比赛中斩落首金的精彩表现让人拍案叫绝。不过,为什么中国队在半决赛中交接棒失误却能进入决赛?为什么金善台连续对出场阵容进行调整?中国队取胜的关键在哪?

中国队被判进决赛合理吗?

在当天的半决赛中,张雨婷与任子威交接棒时没能成功导致落后,结果中国队未能以前两名的顺位完赛,面临被淘汰出局的命运。但是,随后当值裁判在长时间回看录像后判定,俄罗斯奥委会队的队员因为阻碍了中国队的交接棒构成犯规,中国队因此得以晋级决赛。

中国香港短道速滑队主教练、长野和盐湖城冬奥会银牌得主孙丹丹告诉记者,裁判的这个判罚是于理有据的。在短道速滑比赛中,交棒的队员在完成交棒之后应该迅速离开赛道,避免本队同时有两名队员在赛道上,也不能影响其他队伍队员的滑行。裁判的最终判罚,正是基于这样的原则。

有人认为,中国队的张雨婷和任子威未能完成交接棒,也存在犯规。但是,孙丹丹表示,张雨婷和任子威并没有犯规的主观意愿,只是因为交接棒线路被阻挡而未能完成交接。因此,中国队不存在犯规的问题,晋级没有问题。

金善台为何两次调整出场阵容?

在当天的四分之一决赛中,中国队主教练金善台派出的是范可新、曲春雨、任子威和武大靖组成的阵容。但是,在半决赛中,张雨婷替下了范可新。决赛的时候,范可新又替下了张雨婷。金善台连续对阵容作出调整,用意何在?

细心的观众会发现,范可新在四分之一决赛中的状态不算特别好,曾经被对手超越。因此,金善台在半决赛中果断作出调整,用张雨婷替下了范可新。可是,张雨婷在半决赛中的发挥也不是特别让人放心。于是,金善台在决赛中又换了回来。

孙丹丹告诉记者,从整体实力上看,目前中国女队比巅峰时期有所下滑,因此,女子两棒能否在与强队的交锋中咬住,对于中国队混合接力项目的成绩至关重要。可以说,赢也赢在女子,输也输在女子。

谁是中国队摘取首金的头号功臣?

中国短道速滑队能够在北京冬奥会上成功帮助中国体育代表团摘下首金,先后出场的5名队员都发挥了重要作用,作出了很大贡献,但是当天最关键的人物当数曲春雨。

作为曾经参加过2018年平昌

冬奥会的老将,曲春雨最近几年在个人项目上的表现不算特别突出。在本赛季4站世界杯混合团体接力决赛中,曲春雨也没怎么获得出场机会。但是,在5日晚的比赛中,曲春雨是中国队女选手中发挥最稳定的一位。

在当天的四分之一决赛和半决赛中,曲春雨都有在落后时为中国队缩小差距的表现,因此金善台对她的使用没有丝毫动摇。在最关键的决赛中,出发后中国队的第一棒范可新落到了第三位,曲春雨接棒后成功超越上升到了第二位。随后,在曲春雨与任子威交接棒的时候,中国队顺势占据了第一的位置。最终,中国队成功地守住优势,凭借“一刀”优势幸运地夺得了冠军。

一位资深业内人士在赛前跟记者聊天时曾经透露,在混合团体接力比赛中,中国队第二、三棒的交接非常重要(对各队来说都是如此),因为女子选手推男子选手在力量上比较吃亏。此外,由于任子威的体重相对比较重,不像原来中国队的韩天宇那么轻盈,因此中国队在第二、三棒的交接上颇费脑筋。出人意料的是,曲春雨在最关键的冬奥会决赛中漂亮地完成了这最关键的一“推”,也把自己和队友们成功推上了北京冬奥会的最高领奖台。

新华社记者 王镜宇 王春燕 黄昕欣

张艺谋:为开幕式打100分 闭幕式将“穿越”回08奥运

新华社北京2月5日电(记者姬烨 高萌)北京2022年冬奥会开幕式4日晚成功上演,开闭幕式总导演张艺谋5日在新闻发布会上表示,要为整个开幕式团队打100分,而在冬奥会闭幕式中将有一个瞬间“穿越”到2008年奥运会,致敬“双奥之城”。

“每次都有人希望我打分,有时我拍电影也是,观众经常问你打多少分?”张艺谋说,“作为一个创作者,我对自己其实要求很严格,通常不会给自己打出特别高的分。但我要给我们的团队,要给昨天晚上整场开幕式的呈现打100分。因为一个导演背后是无数默默付出的人,有无数人的艰辛努力和创意创造,才有了昨晚的开幕式。”

开幕式点火环节,将传统中熊熊燃烧的奥运之火,幻化成雪花般圣洁、灵动的小火苗,这一创意来自低碳环保理念。张艺谋说,本次开幕式他很自豪的一点就是主火炬台和火炬点燃的创意。

“挑战自我是难度最大的,如何不一样?一直是我想的。这并不是去比拼艺术表演,因为表演没有好坏,而是比拼创意和理念。我非常感谢冬奥组委和国际奥委会,批准了

我这样一个大胆的、完全不一样的火炬台和点火方式。”他说。

与2008年奥运会开幕式相比,张艺谋认为冬奥会开幕式更温暖、更从容、更简约,也更有世界视角。不过张艺谋透露说,在冬奥会闭幕式上,将有一个瞬间来致敬双奥。“也就是会重现一个瞬间,像2008年开幕式一样,因为‘鸟巢’是唯一一座双奥场馆,我们希望在一个瞬间让它‘穿越’历史。”

北京冬奥组委开闭幕式工作部部长、国家体育场运行团队主任常宇介绍说,有约15000名观众来到“鸟巢”,与演员、奥林匹克大家庭成员和运动员一起参加开幕式。

奥林匹克转播服务公司本次负责开幕式的转播,其首席执行官伊阿尼斯·埃克萨科斯表示,非常荣幸在2008年奥运会之后再次与张艺谋合作,“与他合作总是非常轻松愉快,因为他已经为转播商提前想好了拍摄角度”。

这是北京冬奥会第一次召开北京冬奥组委和国际奥委会每日例行发布会,北京冬奥组委新闻发言人严家蓉介绍说,目前已有来自91个国家和地区的2877名运动员来华,各个场馆的运行情况正常。

“一墩难求”? 发言人回应: 会源源不断供货 也别忘了雪容融哦

新华社北京2月6日电(记者姬烨、董意行)北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”近日引爆购买潮,导致“一墩难求”。北京冬奥组委回应说,已和各生产企业进行了沟通,采取积极措施推进产品生产,将会有产品源源不断供应到市场,同时也提示大家,“不要忘记(北京冬残奥会吉祥物)雪容融哦”。

在冬奥闭环里,冬奥特许商店门前总是排起长龙,全球各地人士竞相购买冬奥吉祥物等特许商品。而在冬奥闭环外,冬奥特许商店排队顾客也是一眼望不到尽头。

“这两天也有朋友问我,去哪里可以买到‘冰墩墩’?我想这从一个侧面体现了广大民众对北京冬奥会的关注,是‘带动三亿人参与冰雪运动’的成果在特许产品方面的体现。”在6日的新闻发布会上,北京冬奥组委新闻发言人赵卫东说。

国际奥委会奥运会部执行主任杜比也希望能拥有一个冰墩墩。他说:“‘冰墩墩’很可爱幽默,充满了正能量,我希望也能有一个,更希望全世界青少年都能有一个。”

赵卫东说,对于“一墩难求”的问题,北京冬奥组

委正在抓紧协调,加大供应。“另外我们也提醒大家,除了关注冰墩墩之外,还要关注雪容融哦。”

北京冬奥组委市场开发部部长朴学东介绍说,由于需求的集中爆发,加上各工厂的工人师傅还在春节假期,目前出现了部分产品,特别是冰墩墩特许商品暂时不容易买到的情况,北京冬奥组委市场开发部高度重视,已和各生产企业进行了沟通,待工厂开工后,采取积极措施推进产品生产,将会有产品源源不断供应到市场。

朴学东说,天猫奥林匹克官方旗舰店,每天均会有部分冰墩墩产品上架销售,同时,还会预售部分款式的冰墩墩产品,并将推出春节纪念款冰墩墩,很快会在天猫旗舰店进行预售,欢迎大家选购。

“北京2022官方特许商品零售店等零售店,将采取限购措施,以使更多人近期能够买到吉祥物特许商品。”朴学东说,“北京冬奥组委已经推出16个大类、5000余款特许商品,这些特许商品同样值得广大消费者关注。同时,北京冬奥会的特许商品,将至少持续销售到今年6月底,可以满足广大消费者的需要。”