

新引擎带动新发展

——我省新电商产业发展走笔

“来自长白山的好东西,快递发货,包邮到家!”面对镜头,靖宇县电商王鸿艳熟练地介绍自己的榛子、百合和蓝靛果汁。作为200亩榛子林的主人,近年来,通过直播镜头推销自家产品已经成为她生活的一部分。

在今天的吉林,千千万万个像王鸿艳一样的普通人,从田间地头、千行万业中走到镜头前,亮相新电商大舞台,直播、分享、推介,把好东西卖出去,也收获着自己的美丽人生。点滴努力,汇聚成我省新电商产业发展的滚滚洪流。

在新一代信息技术支撑下,新电商重构了传统电商“人”“货”“场”链路,促进了直播电商、社交电商、社区电商集成统一,形成了刺激消费、拉动增长、造福人民的新业态新模式,成为加快构建新发展格局的创新风口。

2021年召开的省委经济工作会议提出,要下大力气构建现代产业新格局,以新能源、新装备、新材料、新农业、新旅游、新电商“六新产业”为主攻方向。新电商作为“六新产业”之一,正经历着高速发展、高质量发展。

常态化疫情防控大背景下,电商新业态新模式发展既可以解决现实问题、释放经济新活力,又能够促进产业转型升级,助力经济高质量发展。

展。新电商时代,大数据技术更广泛地应用于吉林产品的产—供—销全流程。从中提取的销售数据和用户反馈,经过整合分析,形成专业可靠的指导意见,能够为吉林企业数字化生产提供参考。

作为本土生长起来供应链企业,吉林省智辉科技正在做这样的事。智辉科技相关负责人告诉记者,新技术背景下,用户的购买数据,可以成为指导生产企业的“指挥棒”。通过运筹分析,这些大数据成为生产企业改进生产、提升运营质量的可靠依据。过去几年中,智辉科技利用平台资源优势,优先推介了禾韵蓝莓、东北农嫂、咕咕熊等吉林线上“爆品”品牌,有效助推了“吉品”销售。

是时代的选择,也是吉林的选择。2021年10月,首届中国新电商大会在我省成功举办,这是我省主动拥抱互联网、大力发展数字经济的重要举措,也为我省新电商产业的持续发展埋下了伏笔。

在省委省政府的高度重视下,我省商务部门采取建基地、搭平台、引项目、育网红、开直播、促融合等一系列举措,推动全省新经济、新业态、新模式健康快速发展,为我省经济高质量发展注入了新动力、增添了新引擎,取得良好成效。

过去一段时间,我省先后出台了

电子商务发展规划、农村电商加快发展、商贸流通创新发展、促进跨境电商发展、实体零售创新转型等意见举措,出台电商与快递物流协调发展、跨境电商综试区实施方案,营造良好政策环境和发展氛围。通过与华为、科大讯飞、腾讯、百度等加强合作,推动了网红经济、直播经济与云采集、云计算等新兴技术相结合,与软件开发、场景应用等技术研发相结合,与5G商用、物流配送等配套产业相结合,增强服务能力。

此外,商务部门还依托省内培训机构,借助社会力量,定期组织线上线下培训,培养孵化零基础扶贫村播、创业主播、档口主播、带货主播、农特产品代言主播,积极构建电商人才支撑体系。

当前,我省长春、吉林、珲春相继列入国家跨境电商综合试验区,吉浙跨境电商运营中心顺利启动,中巴跨境电商产业小镇开工建设,长春至首尔跨境货运包机实现首航,阿里北湖网红经济中心产业园、青怡坊数字经济产业园区合作协议达成,北湖科技开发区新媒体孵化基地、净月直播经济聚集区稳步推进……新的蓝图已经绘就,新的精彩仍在继续。新电商赋予吉林新的发展动能还将持续输出,为白山松水创造新的精彩。

吉林日报记者 陶连飞

燃情冰雪贺冬奥

——全省各地冰雪活动热度节节攀升

举世瞩目的北京冬奥会正式拉开帷幕。在距离冬奥赛场千里之外的吉林,为冬奥会加油的活动广泛开展,冰雪热度持续高涨。

在长春莲花山滑雪场空中自由式训练场,运动员们一遍遍地从陡峭的斜坡上滑行、起跳、腾空回转。长春市冬季运动管理中心自由式滑雪空中技巧教练员王爽介绍,队员们平均年龄在十六七岁,“我们会扎实训练,不断提升技巧水平。祝北京冬奥会圆满成功,祝我们的奥运健儿取得优异成绩。”

在吉林市万科松花湖度假区,几十名山地学院滑雪教练员从雪道上驭雪而下,用别开生面的滑雪表演为北京冬奥会加油。度假区总经理赵兰菊介绍:“冬奥点燃了大众参与冰雪运动的热情,滑雪度假成为雪季里健康时尚的生活方式。”

傍晚,长春冰雪新天地灯火通明。冰火炬、46米高的冬奥主题冰塔、500多米长的冰滑梯等景点吸引了大量的游人。冬奥比赛项目展示冰墙前,人们浏览着花样滑冰、冰壶、冰球、短道速滑等介绍内容。长春市民徐先生说,“在北京冬奥会开幕当天带孩子来感受冰雪项目,自豪感油然而生。”

2月4日晚,吉林市北大湖滑雪度假区开展的播放冬奥开幕式、冬奥问答抽奖等活动吸引了大量游人。“昨天晚上看了自由式滑雪雪上技巧的比赛,今天来雪场练练技术,为中国队加油!”吉林市市民王丽英说。

这个雪季,位于梅河口海龙湖景区的“北纬43°金冬滑冰场”开门迎客。按照国际标准400米速滑场地浇筑而成的新冰场,成为市民百姓强身健体的好去处。冬奥开幕式前夕,冰场里人声鼎沸,上百名来自梅河口市实验中学、外国语学校等学校的学生排着长队蜿蜒前行,玩起了冰上“贪吃蛇”游戏。



2月3日,游客在吉林市万科松花湖滑雪场滑雪 新华社记者 颜麟蕴 摄

践行“冰天雪地也是金山银山”理念,我省全力推进竞技体育与大众运动发展,助力实现“带动三亿人参与冰雪运动”。目前,全省共建设冰雪运动特色学校557所,其中国家级冰雪运动特色学校302所、北京冬奥会奥林匹克教育示范学校15所。每年直接参与冰雪运动人数达1000万,其中在校学生参与冰雪运动人数超过120万。

雪季里,即便不滑雪、不滑冰,探寻冰天雪地里的风土人情、冰雪美景、舌尖美味等,也不失为一种享受冰雪的体验。

“早上6点就开车上冰面了,眼瞅着下网、收网,一直等到下午1点多。出鱼的那一刻,我激动得直蹦高。”大连游客钱先生兴奋地说,壮观的查干湖冬捕“是一场渔民丰收的期盼,更是游客久等的狂欢。”

脚下踩着皑皑白雪,耳畔传来动感音乐,映入眼帘的是“冰墩墩”“雪容融”等主题雪雕,长春世界雕塑园里欢声笑语不断。“你敢挑战冰雪大

滑梯吗?”不畏严寒,小脸蛋儿冻得红扑扑的小朋友问着身边的家长。

呼吸着凛冽的空气,入住散发天然松木香气的木屋,在数十米长的冰雪运动主题雪雕前拍照留影,骑着摩托穿越白雪皑皑的高山林海,多元化的冰雪体验让人乐不思蜀,也激活了敦化市老白山雪村的旅游经济。

“这几天,我家的客房几乎都住满了。”在吉林市乌拉街满族镇韩屯经营了一家民宿的关雪说,游客到村里不仅能赏雾凇、看驯鹰、吃乌拉满族火锅,还能把白小米、松花江鱼、玻璃叶饼等特产买回家。韩屯村党支部书记胡彦介绍,目前全村民宿已达86家,日接待游客近万人。

在吉林,借助北京冬奥东风,因冰雪而美、因冰雪而富的好消息还有很多。吉林,也正在全力推动冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备为核心的“4+X”冰雪全产业链高质量发展,用日益沸腾的冰雪经济,为冬奥献礼、为冬奥喝彩!

吉林日报记者 李樊

长春工大外国留学生畅谈中国节——“我爱中国文化,我爱中国年”

春节,中国人阖家欢乐的节日,许多习俗传承着中华民族的悠久文化。外国人眼中的春节是什么样的呢?近日,记者走进长春工业大学,和这里10余位海外留学生畅谈中国文化、中国节。

“你好!春节快乐!”记者的到来让苏磊十分高兴。他来自孟加拉国,在长春工大学习机械工程,目前大三,在中国过了3个特别开心而有意义的中国年。谈及中国年和中国文化,苏磊说,中国文化源远流长,而中国年又是集中反映中国文化的一个非常好的载体。“我在中国学到了很多,鱼皮画、葫芦画、编织中国结……”

据了解,为缓解留学生们的思乡之情,长春工业大学组织开展了“身边的文化”系列活动,让大家充分感受中国民俗文化的魅力,这给了苏磊近距离感知中国文化的机会。刚学习葫芦画时,他在葫芦上画了中国和孟加拉国两面国旗,寓意两国世代友好。他说:“我要做中国文化传播的使者,让更多人了解中国,了解中华文化。”

现在,苏磊每天的日程都安排得满满的。他已经在视频网站上发布了80多个视频,主要介绍自己在长春的生活。最近,

他制作了一部《我爱长春》的视频,美丽的雪雕、夜晚的冰灯……配上最近大火的网红歌曲《长春》,收获了大批粉丝。他说:“每年春节学校都为我们包饺子,让大家感受到浓浓的年味,感受到家的温暖。”

另一位来自哈萨克斯坦的留学生欧兰说,来中国留学7年了,现在在读研究生。他说:“学校对我们特别好,老师就像父亲一样,关心照顾我们,今年是我在中国的第7年,中国已经成为我的第二故乡。”

谈及中国的春节,欧兰说:“去年春节,我的中国朋友邀请我去他们家做客,一起吃年夜饭。”据悉,为了让留学生更多了解中国传统文化,长春工业大学组织开展留学生汉语词汇“云竞赛”,大家通过微信参加比赛,进行汉语词汇的比拼,感受汉语的魅力。学校也希望留学生们以赛促学,继续努力学好汉语,做中外文化交流的使者。

记者在采访中了解到,今年除夕,学校领导和老师前来对留学生进行慰问,为所有留学生带来礼物。留学生们聚在一起吃美食,贴春联、“福”字和窗花,还进行乒乓球比赛和台球比赛。这个春节,留学生们过得格外开心。

吉林日报记者 王秋月

生产线上的特殊“节日表”

2月4日,大年初四,立春。东北工业集团吉林大华机械制造有限公司的数字化车间里,工人们熟练操作,有条不紊,生产线已全力开动。

“春节这几天假期过得舒坦,是我们从元旦开始就‘抢’出来的!”吉林大华数字化车间现场主管赵颖超告诉记者,生产线有一份特殊的排产“节日表”。为满足国际订单需求,吉林大华每年抓住欧洲、美国等地客户圣诞节普遍休假的时机,抢抓订单进度,并在元旦后进一步加速冲刺,完成一定生产余量,从而为工人们争取安稳的春节假期。工人们总结说,这就是要“抢好圣诞、抓好元旦、过好春节”。

吉林大华是目前国内最大的汽车飞轮总成和齿圈产品的生产企业,生产的铸铁飞轮、挠性飞轮和双质量飞轮总成系列产品不仅畅销国内,还远销欧美。2021年,吉林大华为国外客户配套生产汽车飞轮总成产品200余万套、齿圈产品100余万套,分别比2020年同期增长8%和33.6%,实现外贸收入近3亿元。

吉林大华眼下如此之“忙”,背后有着更深层次的原因。许多工人都对2021年全球疫情反复和汽车行业缺“芯”影响记忆犹新。当时,许多国际整车企业都

纷纷暂停和减少零部件订单,但是,吉林大华稳定的供货能力和始终如一的质量水准,在市场逐步回稳时起到了关键作用。国际客户不断增加产品订单:法国FLO齿圈产品订单超过100万套,同比增长31%;美国DX公司提供的新型飞轮总成年发运量达到近20万套,同比增长39%。到2021年下半年,吉林大华的国际订单总量飞速增长。

为保证大量订单保质保量交付,吉林大华采取分类、分时段调整采购价格的策略与供应商积极沟通,保证供货稳定。为挖掘生产潜能,将“两班轮换”改成“三班制”生产,加班加点组织员工赶制订单。同时,通过课题改善等措施,千方百计提高产能和生产效率。面对国际海运舱位紧张、运价上涨等因素影响,吉林大华紧盯客户订单变量,盯库存、算在途,主动与客户提前预警协调订单交付方式,赢得了国外客户的高度认可。

“我们车间现有2条生产线,每月产能3万件左右,已经不能满足快速增长的订单需求。”赵颖超告诉记者,企业已经引进一条全新生产线,将于本月投入使用,“到时我们车间产能会进一步扩充,开拓更广阔的市场!”

吉林日报记者 华泰来