

我省安排部署道路交通春运工作,今年春运从1月17日起至2月25日,共40天

预计全省道路旅客运输量 960万人次左右

2022年春运工作从1月17日起至2月25日,共40天。1月11日,省交通运输厅、省公安厅、省应急管理厅联合召开全省道路交通安全春运工作会议,安排部署我省道路春运工作。会议提出,要全力以赴做好疫情防控和服务保障工作,努力实现远程监管“零死角”、重大服务质量“零投诉”、道路运输安全生产“零事故”、交通运输工具疫情“零传播”、隐患问题整改“零容忍”“五个零”的良好效果,着力为旅客营造“健康、安全、和谐、温馨”的春运。

据悉,今年春运期间,预计全省道路旅客运输量为960万人次左右,较去年有较大增长,虽然预计客流量比去年增多,但是总的运力储备能够满足春运期间群众出行需求,客流高峰将出现在春节前两天和节后返程两天。今年春运将面临疫情防控任务繁重、公路畅通压力大、安全生产形势严峻三种形势的考验,工作重点已由以往的运力保障向疫情防控、安全生产和优质服务转变。

会议指出,全力抓好今年道路春运工作是一项重要的政治任务,是全省交通运输系统必须要过关的年度大考。各级交通运输部门要切实提高政治站位,充分认识今年春运工作的极端重要性和复杂性,准确把握春运新形势、新要求,始终坚持疫情防控是核心、安全生产是底线、服务保障是基础,统筹做好今年春运疫情防控、安全生产和运输服务保障工作。

会议要求,要科学精准抓好春运疫情防控工作,坚决防止疫情通过运输场站和交通运输工具传播扩散。要督促客运企业、客运站严格落实扫码测温、登记、通风消毒等措施,密切关注省内外疫情形势变化,及时暂停进出中风险、高风险地区所在县级行政区道路客运服务。要突出抓好公交通改车辆、城市公交的疫情防控工作,严格进京道路客运远端管控,全面落实冷链物流运输、国际道路运输和跨境运输各项防控措施。

要毫不放松抓好道路运输安全生

产,聚焦“人、车、路、执法”等重点环节和部位,突出抓好“两客一危一重”营运车辆的安全监管。要加强执法,统筹安排执法力量,打击各类违法违规经营行为,发现问题要依法依规严格处罚。要充分发挥道路客运新业态在春运中的保障作用,督促运输企业为公交通改车辆和定制客运车辆按规定配备相应安保设施设备,加强城际公共交通组织调度,优化城际公交站点设置,督促经营者在降雪、大雾、道路结冰等特定天气时谨慎驾驶,让旅客回家的旅途更便捷、更安全。

为确保春运期间人民群众安全、便捷、有序出行,省交通运输厅、省公安厅、省应急管理厅还联合印发《关于认真做好2022年道路春运工作的通知》,成立了2022年道路春运工作领导小组,就抓好春运安全、疫情防控、服务保障和宣传工作进行全面部署,制定了春运重点线路增加班次、车辆预案。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

省总工会启动 2022年“两节”送温暖活动

记者从省总工会获悉,日前,2022年“两节”送温暖活动已经正式启动。

活动中,全省工会将走访调研生产经营中遇到各类困难的企业、受疫情影响的中小微企业,重点关注化解过剩产能困难企业和困难职工;帮助解决新就业形态劳动者急难愁盼的实际问题,重点聚焦货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等群体开展帮扶服务活动;慰问劳动模范、困难职工、坚守在新冠肺炎疫情防控一线的医务人员,在国家重点工程、重大项目 and 重大活动中作出突出贡献的职工和节日期间坚守一线岗位的干部职工。

全省工会将通过开展送温暖活动,巩固拓展城市困难职工解困脱困工作成果。将深入摸底调查,重点关注新就

业形态劳动者、困难企业职工等特殊群体,对符合建档条件的困难职工应纳尽纳。进一步健全预防返困致贫动态监测机制,确保不出现规模性返困。对深度困难、相对困难、意外致困等不同类型困难职工家庭精准施策、分类帮扶,对建档困难职工家庭普遍发放生活补贴,确保温暖过冬过节。

全省工会还将推进提升职工生活品质试点工作。聚焦职工多样性需求,打造服务职工综合体,探索建立社会资源与职工需求精准对接平台,提供健康管理、养老托幼、心理疏导、文化体育等生活服务项目。引导企业提升职工生活品质,丰富服务职工资源供给,切实做好职工福利和生活保障,加强人文关怀,塑造幸福生活环境。

吉林日报记者 聂芳芳

长春交警开展联合行动整治夜间大货车超载超限 5小时内查获57辆超载货车

为切实稳定道路交通安全形势,按照长春市公安局关于“市区防拥堵,公路压事故”指示精神,结合“1、3、5分钟快速响应拉动演练”工作部署,长春市公安交警支队于1月9日凌晨联合市交通运输局、市公安局净月分局,共同开展夜间大货车超载超限整治突击行动。

货车超载超限严重破坏公路、桥梁等公共设施,极易引发道路交通事故,危及人民群众生命财产安全。因此,治超工作事关经济社会稳定和民生发展,事关人民群众生命财产安全,是推动长春经济社会安全高质量发展的重要抓手。长春市公安交警支队支队长李一鸣向全警发出“查违法,解民忧,保安全,护稳定,严打货车超载超限工作”动员令。支队上下统一思想,提高站位,同心同向,同频共振,把整治超载超限作为预防事故的突破口,把严打锋芒违法作为群众满意的落脚点,高位统筹,精心谋划,为整治行动提供了强力保障。

通过缜密摸排,长春市公安交警支队发现长清公路在夜间凌晨时段经常聚集大量超载超限货车,伺机违法上路。1月9日凌晨,支队长李一



鸣亲自部署,调动各大队处、科两级干部,调配警用吉普车辆,抽调精干警力,行程30公里,历时5个小时,将57辆超载货车当场查获。

联合作战中,长春交警负责对违法车辆及驾驶员现场检查,并将车辆逐一引导至公路超限检测站进行称重,对存在超载超限、非法改装车辆依法处罚。公路运管部门负责对车辆称重、依法扣留、依法处罚。对拒不配合的驾驶员,由长春市公安交警

月区分局警力依法查办。通过部门联动,共同发力,双重处罚。

此次行动成果颇丰,效果显著。长春交警将以此次行动为新起点,总结技战法,抓好常态化,打造新机制,持续不断向超载超限违法抽刀亮剑,为保护人民群众生命财产安全,维护道路交通大局稳定,助力城市经济高质量发展再创新功。

城市晚报全媒体记者 王跃 交警供图

吉林省冰雪文化周 火热进行中

11日晚,由吉林市歌舞团文化传媒有限公司创排的民族舞剧《红旗》,在北京冬奥组委官网等十余个网络平台向广大网友展播。该演出是吉林省冰雪文化周的活动内容,以精益求精的舞台艺术向全国观众讲述吉林故事。

本次冰雪文化周由省文化和旅游厅主办,以“冬奥在北京·体验在吉林”为主题,作为北京冬奥会开幕前重要的文化交流展示活动,在“相约北京”奥林匹克文化节开幕首周举办。本次冰雪文化周共开展10个板块26项活动,借助互联网平台,以云上共享的方式与广大网友见面,通过文艺展演、旅游推介、文博展览等丰富的活动内容,展示吉林冰雪旅游资源 and 冰雪文化魅力。其中,部分活动将接驳“春节黄金周”持续到2月15日。

本次冰雪文化周包括“雪韵春光”舞台艺术展、“小村故事”文旅过大年、“航旅生活”冰雪嘉年华、“非遗过大年”云展播、“礼遇吉林”文创产品云展销、“吉林文物会说话”云展览、“吉林文旅百家故事荟”海外推广、“一本书让吉林走向世界”《秘境之旅》新书发布会、“雪傲吉林红”红色故事会、“向往的冬天在吉林”全网互动系列活动十大板块。活动中,网友既可以在线欣赏吉林精品文艺演出,也可以云体验吉林冬季乡村风光,还可以在音画中感受吉林非遗魅力、了解吉林历史文化。不仅如此,通过此次冰雪文化周,网友还可以突破地域限制,网上购买吉林好吃、好看、好玩的文旅产品,观看10个全景线上展览,并在直播和短视频中体验长白山冬季美景。

吉林日报记者 裴雨虹

45亿播放量 8800万人次点赞 “向往的冬天在吉林”话题挑战赛圆满收官

1月4日,由省文旅厅联合抖音平台发起的“#向往的冬天在吉林”话题挑战赛以高达45亿播放量的成绩圆满收官。据抖音平台最新公布的数据显示,本次挑战赛共有150余万人次视频参与,总点赞数达到8800万人次,总评论数达1150万次。打造的三款3D互动贴纸:滑向2022、热雪2022、控雪2022,累计播放量1340余万,获得点赞数53万人次,让广大用户充分体会到“助力冬奥,乐享冰雪”。

自2021年12月4日启动,这场火了1个月的活动,不仅吸引了众多优质文旅达人的争相参与,同时还在全国

范围内掀起了关于吉林冰雪旅游资源、冰雪文化故事、冰雪经济前景的广泛关注与讨论。

活动期间,各路网友对话题挑战赛展现出极大的热情,以全方位多角度的理念,发布了大量展现吉林风采的参赛作品。正是通过他们不同角度、不同形式、各具创意的抖音短视频,有效在线上汇聚了大家的关注,最终实现了超人气的打卡量,让“向往的冬天在吉林”话题形象深入人心。

一直以来,吉林冰雪产业在长远规划上,不拘泥于传统推广模式,注重紧跟时代和年轻人的脚步,目前已

在以抖音为代表的众多新媒体开设了官方账号,开展了多项符合时代潮流的精品活动,宣传推广早已迈入新台阶。

“随着短视频的流行,吉林冰雪旅游的表现形式也更加丰富,每个游客随手一拍也可以成为文旅产业形象的塑造者和宣扬者。”省文旅厅相关负责人表示,举办本次活动的目的,就是希望能够激励更多的人通过镜头,捕捉吉林文旅亮点,以更符合年轻人的表达方式和审美习惯,展现吉林的多姿多彩。

城市晚报全媒体记者 陆续

滑雪成为我省大众新时尚

第六届吉林雪博会特别活动“天猫冰雪节”近日在吉林市万科松花湖度假区启幕。活动由省文化和旅游厅指导,省旅游控股集团有限责任公司、省文旅发展公司与天猫平台共同打造。

记者从此次冰雪节中了解到,随着北京冬奥会临近,滑雪消费持续升温,天猫平台滑雪类商品连续3年保持翻倍增长。据了解,近年来多个国内外品牌加大了滑雪服、头盔、滑雪板等滑

类运动装备产品的投放力度,线上滑雪系列产品品牌、数量显著增加。2021年电商滑雪相关产品品牌数量同比翻两倍。

此外,因我省冰雪资源得天独厚,省内冰雪产业发展迅速,冬奥会也带火了滑雪运动。记者发现,最近两年,滑雪正在从北方人更偏好的小众、专业的运动被圈成大众新潮流,消费者在网上购买滑雪用品的消费习惯逐渐形成。

吉林日报记者 聂芳芳