



1月10日11时10分,D843次复兴号动车组沿新成昆铁路从西昌西站驶往昆明,这是四川省凉山彝族自治州开行的首趟复兴号动车组。

目前,新成昆铁路昆明至攀枝花段、攀枝花至西昌段已陆续开通,剩余的冕宁至峨眉段正加紧施工,全线通车后将向北衔接成兰铁路等,串起丝

绸之路经我国西北、成渝、云南直达东南亚的“南方丝绸之路”高铁新格局,驱动我国西南基础薄弱地区的农业农村现代化发展。 新华社记者 江宏景 摄

从“拆盲盒”到“1元书”——图书“花式销售”是突围创新还是饮鸩止渴？

借潮玩概念推出“图书盲盒”,买到什么书全靠碰运气;主播叫卖“1元图书”,直播带货击穿底价……

近期,图书出版行业推出层出不穷的销售“新玩法”,引发不少争议。有人点赞是行业突围创新,有人则批评是饮鸩止渴。

消费者频频“踩雷” 出版社“赔本赚吆喝”

传统的图书出版行业,近来变得越来越新潮。

“盲盒经济”持续火爆,一些机构趁热推出“图书盲盒”,内含图书数量不等,具体是些什么书,在购买、拆盒后才知道。

记者在多个电商平台搜索发现,“图书盲盒”种类很多,大部分售价远低于所含图书标注的总价,甚至有6元10本、4元5本的极低价。

不过,不少消费者反映,购买的“图书盲盒”,里面的书大多质量不高,有滞销书清库存之嫌。而且,“图书盲盒”大多不接受退换。

北京林女士曾两次购买“图书盲盒”,体验都不好。她告诉记者,一次在直播间购买,盲盒中的书籍与主播介绍的类型完全无关,“都是一些很偏门的书。”还有一次从电商平台购买,“里面书页有折痕,还有错别字。”

“‘图书盲盒’是一种新营销策略。有的商家推出的盲盒注重选品,受到读者欢迎;也有商家仅仅把盲盒当成满足读者猎奇心理的噱头,甚至目的就是清库存,这是不可取的,很难吸引读者持续消费。”山东小海豚文化传媒股份有限公司总经理向丽萍说。

比盲盒更火爆的是直播带货,越来越多的出版机构涌进这一新赛道。

去年9月,“大V”刘媛媛以一场长达16个小时的图书专场直播,实现近8000万元的销售额,引发业内震动。直播中,“50万册书破价到10元以下”,还有“10万册1元书”,价格之低“比盗版、比纸浆还便宜”。这一突破行业价格底线的做法备受争议。

业内人士透露,直播销售确实让一些图书实现了较大销量,但是,刨去直播的坑位费、物流费、折扣等,给出版社留下的利润空间很有限。

“直播卖书,表面看,读者得了实惠,出版机构清了库存,但是投入的成本巨大,甚至是‘赔本赚吆喝’。”资深出版人赵强说,看似火爆异常,其

实是一种“虚假繁荣”。

图书“贱卖”难以持续 “饮鸩止渴”难解焦虑

“花式销售”的背后凸现图书市场的普遍焦虑。然而,如果只是把“玩花样”和“破价”作为卖点,而不是靠优质内容、新颖创意吸引读者,无异于饮鸩止渴。

近年来,传统图书实体零售渠道受到电商和疫情的双重冲击,处境艰难。北京开卷信息技术有限公司近日发布的《2021年图书零售市场报告》显示,2021年我国图书零售市场码洋规模为986.8亿元,同比上升1.65%,但未恢复到疫情前水平;其中线上渠道销售占比接近80%。

重庆工商大学商务策划学院院长骆东奇认为,直播带货、短视频等网络销售渠道兴起,的确带动了部分图书销售,作者、编辑、销售人员等可以跟消费者直接对话、互动,有利于拓宽渠道、更好地为读者服务。但从从业者看,在有限利润空间下,普遍存在“薄利多销”的紧迫感。

向丽萍说,折扣低到没有底线,会造成两极分化。头部主播资源集中,议价能力强,出版社利润会越来越薄,可持续投入缺乏保障,影响长远发展。

“粮贱伤农,书贱也会伤及出版业筋骨,失去生产精品的能力和动力。”赵强说。

“低价书成了吸引眼球的噱头,这会影响消费者对图书价位的认知,将低价与购买过度绑定,‘只认价格不认书’。”南开大学新闻与传播学院副教授马瑞洁认为,这种市场环境会迫使出版社进一步压低成本,与同行进行价格竞争,容易导致精品图书难出现、劣质图书充斥市场的现象。

山东大学新闻传播学院教授倪万表示,盲盒式的营销策略、电商“爆款驱动”的销售导向、“算法推荐”的引流模式,与图书作为内容产品的“丰富度”要求并不完全相符。选书荐书也是销售图书的关键一环,不能因为销售焦虑而忽略品控,影响读者消费感受。

亟需完善图书定价制度,出版社应对挑战还需“内容为王”

业内人士认为,图书是一种特殊的文化产品,有启迪智慧、传承文明

的重要作用。图书一味低价倾销,对出版业的长远健康发展、对整个国民素质的提升有不良影响。

线上线下的“价格战”一直是图书出版行业的“痛点”。据调查,网上书店图书价格比实体书店平均低20%左右。直播和短视频的加入,更加剧了价格之争。

“图书‘价格战’表面上是读者受益,实际上扰乱了图书市场秩序,毁坏了图书出版产业链。”中国新闻出版研究院院长魏玉山说。

马瑞洁说:“可以借鉴国外的限价政策,如新书出版几个月内不可以打折销售,保护优质图书内容。目前我国一些图书定价虚高,就是为了应对之后的打折销售。”

近日,国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》,明确提出“规范网上网下出版秩序”,“加强出版物价格监督管理,推动图书价格立法,有效制止网上网下出版物销售恶性‘价格战’,营造健康有序的市场环境”。

“中国出版要从数量规模增长向质量提升转型,实施精品战略,多出好书,必须立法完善图书定价制度,防止只凭折扣论输赢。”接力出版社总编辑白冰说。

除了规范市场,业内普遍认为,应对挑战还需“内容为王”。

“目前我国图书市场的焦虑,深层次原因还是在优质内容的产出上。”马瑞洁说,“图书销售不能总是在技巧上、渠道上动脑筋。出版行业应把自身理解为‘知识服务者’,核心是知识和内容,可以发挥专业化特长,从产业源头端开始,探索进行IP运营、研发周边产品等。”

向丽萍认为,我国作为人口大国、发展中大国,阅读人群、阅读量还有很大的潜力可挖,出版业发展前景依然广阔。她建议,政府要发挥好引导、监管、服务职能,推广全民阅读,让原创优质内容有更更大的市场、更多的读者。

“出版的本质是传播知识、传递信息、传承文化,历史上出版物的载体形式多次变化,但本质从未改变。中国出版业现在离世界先进水平仍有很大差距,需要我们用高质量发展的理念,自觉用好新技术去追赶。”中国出版协会理事长邬书林说。

新华社“新华视点”记者 史竞男 白佳丽 王阳

2021年“扫黄打非”十大数据发布

新华社北京1月10日电(记者史竞男)全国“扫黄打非”办公室10日公布2021年度“扫黄打非”工作十大数据。2020年,各地“扫黄打非”部门紧紧围绕工作主线,以专项行动为抓手,统筹网上清理和网下打击、专项整治和日常监管,严厉打击各类非法出版传播活动,取得显著成效。

1500万件——全国共收缴各类非法出版物1500万件,文化市场环境进一步净化。

1900万条——全国共处置淫秽色情等各类有害信息约1900万条,网络空间进一步清朗。

11万个——各地“扫黄打非”部门开展“净网”集中行动,着重清理网络直播、网络游戏、网络文学、网络社交、弹窗广告5个领域的网络有害信息,共取缔关闭违法网站11万余个。

13万起——全年共查处“扫黄打非”相关案件1.3万余起,其中网络案件4500余起,有力打击了违法犯罪活动。

374起——全国“扫黄打非”办公室联合相关部门

挂牌督办重点案件374起,有力推动了重点难点案件查办。

380万件——全国共收缴非法有害少儿出版物和侵权盗版教材教辅约380万件。

7亿元——山东破获枣庄“12·3”制售非法出版物案,抓获涉案人员50余名,累计涉案金额7亿元,是近年来国内破获涉案金额最大的一起制售非法及侵权盗版出版物牟利案。

1300万条——全国“扫黄打非”办公室指导各互联网公司处置有害信息约1300万条,相关企业履行社会责任效果更加明显。

12万场——在“护苗2021”专项行动中,各地“扫黄打非”办积极开展“绿书签行动”,全年累计举办各类宣传活动12万场,为“护苗”营造了良好社会氛围。

5.3万个——全国各地“扫黄打非”部门累计新建“护苗”工作站5.3万个,并广泛开展宣传和志愿服务,及时发现上报线索,推动“护苗”工作扎根基层、取得实效。

白洋淀淀区整体水质达到Ⅲ类 步入全国良好湖泊行列

新华社石家庄1月10日电(记者白明山 杜一方)记者从河北省生态环境厅获悉,中国环境监测总站最新数据显示,2021年白洋淀淀区整体水质为Ⅲ类,主要指标化学需氧量、高锰酸盐指数和总磷同比分别下降16.8%、16.1%和30.4%。至此,白洋淀水质从劣Ⅴ类全面提升至Ⅲ类以上标准,进入全国良好湖泊行列。

白洋淀是华北平原最大淡水湖泊,淀泊星罗棋布,沟壕纵横交错,被誉为“华北之肾”。2018年以前,白洋淀处于劣Ⅴ类—Ⅴ类重污染状态,自2019年起实现了由Ⅴ类到全面Ⅳ类局

部Ⅲ类、再到2021年全淀Ⅲ类“三年三个台阶”的连续突破。

2017年雄安新区设立后,白洋淀迎来有史以来最大规模的系统性生态治理。四年多来,河北紧紧围绕水质改善这一核心目标,坚持“内外共治、标本兼治、治补并举”,“华北之肾”功能加快修复,水质持续改善,生物多样性显著增加。

据了解,白洋淀淀区及上游有水入淀河流水质全部达到Ⅲ类及以上标准,是1988年恢复蓄水有监测记录以来首次,为雄安新区规划建设发展提供了良好生态环境支撑。

渤海油田 成我国第一大原油生产基地

新华社北京1月9日电(记者戴小河)记者9日从中国海油获悉,我国最大海上油田——中国海油旗下渤海油田,2021年原油产量达到3013.2万吨,成为我国第一大原油生产基地,原油增量约占全国增量的近50%。

渤海油田始建于1965年,是我国海洋石油工业的发源地,也是中国海油精心培育的产量最高、规模最大、效益最好的主力油田。投产50余年来,已发现探明石油地质储量超44亿吨、天然气地质储量近5000亿立方米,累计为祖国贡献油气超4.93亿吨。

为此,中国海油自上世纪九十年代以来,已连续开

展三次“优快钻井”提升行动,使平均钻井周期从57天下降至10天以内,钻井效率提升了6至7倍,为渤海油田的快速发展打通了关键瓶颈。

作为我国海上最大油气生产商,2021年,中国海油国内生产原油4864万吨,同比增长323万吨,增量占国内原油总增量的80%左右。

中国海油董事长汪东进表示,中国海油将大力推动“增储上产攻坚工程、科技创新强基工程、绿色发展跨越工程”,持续加大勘探开发投入力度,进一步发挥海上油气增产对于我国油气资源安全稳定供应、降低对外依存度的重要作用。