

近日,长春市政府办公厅发布《关于调整落实人才和进城农民购房补贴政策的通知》

长春这些人买二手房可申请补贴

为进一步推动经济高质量发展,加快城市化进程,吸引人才和农民来长春落户,近日,长春市人民政府办公厅发布了《关于调整落实人才和进城农民购房补贴政策的通知》。通知内容如下:

- 一、落实人才购房补贴政策
1. 根据《中共长春市委办公厅、长春市人民政府办公厅印发〈关于进一步集聚人才创新发展的若干意见〉的通知》(长办发〔2017〕50号)规定,给予重点高校本科生3万元和硕士生5万元、博士生8万元安家费,对国内外顶尖人才和国家级领军人才给予20—50万元购房补贴政策。(责任部门:市人社局;配合部门:市财政局)
2. 根据《长春市人民政府关于印发长春市增加城乡居民收入“暖流计划”2021年行动方案的通知》(长府发〔2021〕11号)规定,对在长春市行政区域内采取全款或商业贷款方式购买首套新建商品住宅的应届高校毕业生发放2万元一次性购房补贴。(责任部门:市房管局;配合部门:市财政局、市人社局)
3. 根据《长春市人民政府办公厅关于印发留(来)长人才、进城农民购房补贴和发放消费券工作方案的通

- 知》(长府办明电〔2021〕25号)规定,对具备大专及以上学历高校毕业生、中级及以上专业技术职称人员、高级工及以上执业技能等级人员等留(来)长人才给予50元/平方米购房补贴,将购房条件由商品住房放宽至二手房,即在长春市行政区域内国有土地上购买建筑面积90平方米以下唯一住房(含商品住房和二手房,但不包括商业、办公等非住宅类房屋、别墅、保障性住房)的,可享受补贴政策。(责任部门:市房管局;配合部门:市财政局、市人社局)
- 二、提高进城农民购房补贴标准
4. 对符合长府办明电〔2021〕25号文件规定条件的进城农民购房,将补贴标准由80元/平方米提高至200元/平方米。购房条件参照第3条,由商品住房放宽至二手房。(责任部门:市房管局;配合部门:市财政局、市人社局)
- 三、发放消费券
5. 对符合长府办明电〔2021〕25号文件规定条件的人才和进城农民,发放总额度5000万元消费券。消费券可用于汽车、家电消费。消费券先领先得、发完即止。具体核销商家以市商务局公布为准。(责任部门:市商

- 务局;配合部门:市财政局、市房管局)
- 四、延长人才和进城农民购房补贴期限
6. 对符合长府办明电〔2021〕25号文件规定条件的人才和进城农民购房补贴、发放消费券政策自2021年9月1日起执行,截止日期由2021年12月31日延长至2022年6月30日。
- 购房补贴应在政策期限内申请、领取。已经申领购房补贴的,不足部分予以补齐;按新政策符合条件但未申领的,可以在政策期限内申领。其余政策按现行规定执行。(责任部门:各有关部门)
- 五、明确政策执行范围
7. 除第1项政策含双阳区、九台区,第2项政策含双阳区外,其余政策不含双阳区、九台区、公主岭市及其它县(市)。双阳区、九台区、公主岭市及其它县(市)可根据实际参照执行。
- 六、相关要求
8. 各有关部门应进一步简化办事流程,压缩办事时限,提高办事效率,切实将人才和进城农民购房补贴政策落实到位、执行到位,全力推动我市经济高质量发展。
- 城市晚报全媒体记者 陆续

《关于调整人才和进城农民购房补贴政策的通知》政策解读

- 一、出台背景
- 2017年以来,长春市委、市政府陆续出台了《关于进一步集聚人才创新发展的若干意见》《长春市人民政府关于印发长春市增加城乡居民收入“暖流计划”2021年行动方案的通知》等政策,对选择来(留)长就业的全日制高校毕业生购房予以补贴。2021年,省政府办公厅出台了《关于进一步促消费扩内需若干措施的通知》,省住建厅等九部门联合印发的《关于开展农民进城购房补贴工作的通知》,要求有条件的县(市)继续扩大农民进城购房补贴试点,对农民进城购房给予一定的购房补贴。2021年9月,市政府办公厅印发了《留(来)长人才、进城农民购房补贴和发放消费券工作方案》。为保持政策持续发力,进一步发挥购房消费对经济发展推动作用,促进房地产市场平稳健康发展,我们拟定了相关政策措施。
- 二、主要内容
- (一)落实人才购房补贴政策

- 一是给予重点高校本科生3万元和硕士生5万元、博士生8万元安家费,对国内外顶尖人才和国家级领军人才给予20—50万元购房补贴。二是对符合条件的应届高校毕业生购房发放2万元一次性购房补贴。三是对符合条件的人才购买建筑面积90平方米以下且为唯一住房的,按50元/平方米给予购房补贴。
- (二)扩大补贴范围
- 对符合条件的人才和进城农民购房补贴范围由商品住房扩大至二手房,但不包括商业、办公等非住宅类房屋以及别墅、保障性住房。
- (三)提高进城农民购房补贴标准
- 对符合条件的进城农民购房,将补贴标准由80元/平方米提高至200元/平方米。
- (四)落实消费券政策
- 对符合条件的人才和进城农民,发放5000份,每份1万元,总额度5000万元消费券。消费券可用于汽车或家

- 电消费,截止日期由2021年12月31日延长至2022年6月30日。消费券先领先得、发完即止。
- (五)延长人才和进城农民购房补贴期限
- 对符合条件的人才和进城农民购房补贴政策自2021年9月1日起执行,截止日期由2021年12月31日延长至2022年6月30日。购房补贴要求在政策期限内申请、领取。已经申领购房补贴的,不足部分予以补齐;按新政策符合条件但未申领的,可以在政策期限内申领。
- 除以上政策外,其余政策期限按相关规定执行。
- (六)明确政策执行范围
- 给予重点高校毕业生、顶尖人才、领军人才安家费政策含双阳区、九台区,应届高校毕业生政策含双阳区,其余政策不含双阳区、九台区、公主岭市及其它外县(市)。
- 城市晚报全媒体记者 陆续

长春至范家屯公交专线正式通车 上、下行均设20座车站 实行单一票制 全程票价4元

伴随着长春硅谷大街延长线的开通,近日,长春至范家屯T383路公交专线也正式上线运行了,为长春和范家屯两地的市民出行带来了很大便利。

10日14时许,城市晚报全媒体记者在卫星广场看到,多辆T383路公交专线车并排排成队,按着行程表的行驶时间向范家屯方向相继发车。王先生表示,他家住在范家屯镇,以前没有开通这条公交专线时,来长春十分不方便,开通了之后方便了不少,交通成本也降低了很多。

据了解,长春公交T383路公交专线隶属于长春市国兴客运股份有限公司,线路全长26公里,上、下行均设20



新开通的 T383 路公交专线
城市晚报全媒体记者 陆续 摄

座车站;始于长春卫星广场,途经长春公交集团、长春大学、吉林省经济管理干部学院、吉林大学前卫南区、长春行政学院、吉林师范大学长春校区、富锋街道、阳光城市广场、范家屯镇政府

等主要地点,止于范家屯兴华南路。长春卫星广场的首末车时间为05:30—18:30,范家屯站首末车时间为05:30—17:30。

长春公交T383路公交专线车队队长刘洋表示,T383路公交专线实行单一票制,全程票价为4元,支持手机扫码乘车,支持手机NFC刷卡乘车、支持使用卡面带有交通联合标志的公交卡乘车。该公交专线的开通,发挥了公共交通的优势,“链接”范家屯与长春市城乡经济,是推进城乡一体化发展的重要环节,同时也极大地方便了范家屯乘客的出行,降低了出行成本,让广大乘客尽享公交带来的快捷与便利。

城市晚报全媒体记者 陆续

松原签约16个招商引资项目 签约金额155.1亿元

10日下午,第二十届查干湖冰雪渔猎文化旅游节松原市招商引资推介会暨项目签约仪式在松原市举行,共有16个招商引资项目签约,签约金额155.1亿元。

据悉,这些项目中,投资10亿元以上5个,投资5至10亿元3个,投资1至5亿元8个,涵盖化工、现代农业及农产品加工、能源、文化旅游、商贸物流、数字经济等多个领域。“我们举办此次签约仪式,不仅丰富了查干湖冬捕旅游节庆活动,还推进了全市招商引资工作开展,营造了‘以商招商、以企引企’的浓厚氛围。”松原市相关负责人介绍。

近年来,松原市持续优化营商环境,积极汇聚各方力量,为企业发展搭建平台,为项目落地建设排忧解难,让广大客商在松原投资放心、创业舒心,推动了招商引资和项目建设工作不断迈上新台阶。

吉林日报记者 王欣欣

为冬奥会雪上项目服务 辽源自主研发雪蜡车抵京

随着北京冬奥会的临近,由辽源市自主研发的首台雪蜡车近日抵达北京,为冬奥会延庆赛区的雪上项目服务。

雪蜡车是为滑雪运动员提供雪板打蜡的特种技术车辆。在冰雪运动中,打蜡对雪板的维护特别是加快雪板在雪上的滑行速度、提升运动成绩,具有十分重要的作用。在大型国际比赛中,很多冰雪强国会为自己的选手提供专门的雪蜡车。而雪蜡车的研制和生产,过去在我国一直是个空白。

2020年底,辽源市承接了研制国产雪蜡车的任务,利用吉林冰雪装备制造业的优势,在不到一年的时间里完成了雪蜡车的科研攻关和制造工作。

据了解,这款雪蜡车车头采用一汽解放最新的J7作为牵引。车厢完全由铝合金制作,主体结构采用高铁车厢成型技术,整体刚性好、耐腐蚀,整备质量较钢质产品减轻4吨以上。车厢全长13.7米,厢体两侧可拓展,展开后使用面积达62.1平方米,分为工作区、休息区、生活辅助区和设备区,可存放各类规格滑雪板114副。打蜡区可同时供4人打蜡操作。车内设有送风、排风系统,以及环境显示屏、比赛现场直播显示屏;车外设有监控系统。吉林日报记者 董博 庞智源

“2022吉品国潮 网上年货节”启动

1月10日,作为首届吉林“1·8消费节”云端消费的核心内容,以“乐游吉林、惠购吉品”为主题的2022吉品国潮网上年货节在长春启动。活动旨在进一步发挥电子商务释放消费活力、推动消费升级重要作用,着力丰富节日消费供给,培育壮大新型消费,促进消费持续恢复、稳定增长。

启动仪式上发布了吉林省农产品趋势品牌天猫榜单,我省10家企业生产的10类吉林产品入选吉林名优特地产品榜单,智辉供应链科技有限公司入选区域优质服务伙伴。同时,对我省特色农产品企业加快融合发展、加强线上运营进行了专题培训。

据了解,本次网上年货节将持续到2月28日,在商务部网上年货节活动的大框架内,在全省同步开展美团优选“乡村振兴吉货兴农”、2022年货节天猫吉林专场、白山“网络主播红人节”、梅河臻品“年货节”、延边“首届抖音跨年购物节”、通化“云惠山城”网上年货节、苏宁易购(长春)年货节、莲花山网上年货节、四平金虎迎春线上消费券促销等10大板块活动,联动近百场次直播带货。

据介绍,本次年货节系列活动突出多部门联动、多方面合作、多场景设计的特点,强调年味儿“浓”、让利“值”、品质“优”的内涵,发动全省9个市州、100余个电商企业及平台和相关商协会,围绕年货、年夜饭、民风民俗等,提供近1万种质优价美的“吉品年货”,为吉林和全国消费者呈上一场丰盈的云端年货盛宴。同时,将进一步优化网络购物环境,指导相关企业持续强化防疫措施,规范商品包装、入库、分拣、配送等环节的防疫程序,加强冷链全程防疫管理,在保障消费者节日采购需求的同时,确保群众消费安全。

吉林日报记者 陶连飞