



吉林制造
科技助力冬奥

2021年9月10日,中国首款自主高端雪车正式交付。这辆诞生于吉林的国产雪车实现了“0”的突破,宣告我国雪车装备长期依赖国外品牌的历史从此结束。国产雪车将成为中国健儿的“最佳搭档”,驰骋在世界各地的冰雪赛事上。

中国首款自主高端雪车“吉林造”



次装备办法,融合了弧焊机器人二氧化碳自动焊与资深技师手工焊的优势,有力保证了雪车项目的进度与产品精度,为中国雪车运动员带来了低风险、高可靠、易操控的国产雪车。

国产雪车蕴含的科技含量与制造工艺,让研发者为之自豪。中国一汽研发总院整车开发部工程师王磊说:“国产雪车采用全碳车身,强度大、重量轻,推手可定制,靠背位置角度可调,能够满足不同运动员身体条件的要求。整车采取平台化开发,可以快速迭代优化。”

国产雪车的造型与外饰是整车最具感性色彩的部分。几经考量,设计团队选择中国传统的红黄配色、五星红旗迎风飘扬的拉花设计。经过底漆

打磨、面漆涂装、拉花装饰,精心“装扮”的雪车让科技、竞技与中国元素完美融合一体。

在中国一汽项目团队的高效协同下,国产雪车研发项目自2021年3月20日启动立项,5月20日布置方案冻结,6月10日设计方案冻结,8月15日完成装配,9月10日顺利交付,仅用时5个多月完成了雪车装备的研发试制,高质量交付雪车装备。

“大国名片、外观惊艳、快如闪电、身轻如燕、坚如磐石”,国产雪车问世后,获得了高度评价。从无到有、从追赶超越、从空白到惊艳,国产雪车研发制造历程展现了“中国制造”的强大力量,也擦亮了“吉林制造”的亮丽名片。

吉林日报记者 华泰来

国产雪车研发初期,我国在雪车设计、材料体系、制造工艺、产品评价体系上尚处空白。中国一汽与中国航天科技集团组成联合研发团队,共同开展自主雪车攻关。为解决经验不足的困扰,中国一汽雪车研发团队与20余位中国雪车队教练员、运动员进行了11次专题访谈,梳理雪车使用场景,分解出46项功能需求和26项性能需求,为雪车研发方向提供了重要指引。

研发过程中,中国一汽逐一攻克了

人机工程优化、平台关键系统及零部件设计、材料轻量化、CAE仿真模拟、高精度机械加工工艺、整车试制试验等一系列难题,掌控了整车、车身、转向、制动等领域20余项关键技术。项目团队对人机工程、车身外形、车身可靠、车身全碳、操控性能、数字工艺等方面进行优化,全面实现了科研成果转化落地。

在试制阶段,项目试制团队设计了10套夹具,尝试了全新材料,采用了二



北京冬奥村装上了吉林造的优质木门

记者在吉林森工集团获悉,该集团旗下全资子公司北京霍尔茨家居科技有限公司(简称吉林森工北京霍尔茨门业公司)的水门产品,凭借精湛的工艺和过硬的品质,在诸多同类产品中脱颖而出,一举中标北京冬奥村相关项目。

目前,吉林森工北京霍尔茨门业公司已为北京冬奥村(冬残奥村)安装了8374樘木门产品,获得了北京冬奥会组委会的肯定与认可。

“为了符合北京冬奥会组委会要求,我们企业花费半年多时间用于技术攻关,严格把控产品的甲醛排放量和静音标准,最终在诸多强劲竞争对手中脱颖而出。”吉林森工北京霍尔茨门业公司总经理赵崇联介绍,此次为北京冬奥村生产的T型门拥有优越的隔音性能,能够为运动员提供舒适安静的休息场所。由于应用新型的环保材料与工艺,此次的木门产品甲醛排放量不高于每立方米0.009毫克,可保障入住人员的身体健康。

据介绍,吉林森工北京霍尔茨门业公司从运动员实际需求出发,提供的T型门产品包括单开门、墙前推拉门、墙中推拉门、双推拉门、八扇折叠门等类型,尤其为更好地服务于北京冬残奥会的人性化需求,吉林森工北京霍尔茨门业公司研发生产了障碍推拉门等设施,可使运动员实现方便自由的开合操作,这些都为北京冬奥村的优质居住体验提供了“吉林方案”。

2002年,吉林森工集团率先将德国HOMAG先进设备与风靡欧洲市场的T型门引入国内,在北京设总部,成立了吉林森工北京霍尔茨门业公司。多年来,该公司的T型门产品以其隔音、环保、耐用、美观等特点,先后被人民大会堂、外交部、故宫午门、国家会议中心、首都国际机场、大兴国际机场、亚投行、北京城市副中心等机构和单位的工程选用,获得业界的广泛认可与赞许,也使“吉林制造”蜚声中外。

吉林日报记者 孙寰宇 李斯特 李皎月

