

冬奥在北京 体验在吉林

全省各地举办迎接北京2022年冬奥会开幕倒计时30天活动

在北京2022年冬奥会开幕倒计时30天之际,吉林大地到处洋溢着喜迎冬奥会的热烈气氛。1月5日,全省各地以“冬奥在北京·体验在吉林”为主题,组织开展各项活动,人们走出家门上冰雪,用各种各样的方式体验冰雪乐趣,迎接即将到来的北京冬奥会。

吉林市1月5日在北山公园风景区启动了“北京2022年冬奥会开幕倒计时30天暨第八届全国大众冰雪季吉林市全民上冰雪系列活动”。启动仪式上,威风锣鼓展演、健身操舞展演、冰上陀螺展演、雪地风筝展演、体育彩票公益宣传活动、吉林市冰雪公益宣传片展示等庆祝活动同步进行。在各项活动现场,800多名群众、运动员齐聚一堂,大家手持国旗,为北京冬奥会助威。参与活动的吉林市民纷纷表示,虽然天气寒冷,但心是暖的,“参与冰雪体育锻炼让大家心情愉悦,希望通过活动为北京冬奥会加油助力。”

作为2021-2022年度吉林市全民上冰雪系列活动的重要组成部分,“滑向2022”大众冰球比赛、“滑向2022”大众速度滑冰比赛、“滑向2022”越野滑雪比赛,1月5日分别在北山公园公益冰场和吉林北山四季越野滑雪场开赛。夜幕降临,助力北京2022年冬奥

会开幕倒计时30天国旗火炬夜滑在吉林万科滑雪场上演,雪场上全体教练员和滑雪爱好者共举国旗与火炬进行夜滑表演,用这种方式预祝北京冬奥会圆满成功。吉林市作为冰雪名城,有着得天独厚的冰雪资源优势,以北京2022年冬奥会和国家体育消费试点城市为契机,加强冰雪体育运动宣传推介,大力推广吉林市冰雪体育资源优势,激发群众体育赛事热情,提升吉林市冰雪体育运动知名度。

为把握北京2022年冬奥会机遇,推动长春市冰雪旅游和餐饮文化融合发展,促进长春市冰雪经济发展,1月5日,长春市为迎接北京2022年冬奥会开幕倒计时30天,举办了“吉飧盛宴·逐梦冬奥”冰雪春城旅游美食发展推介研讨会,推出了长春冬季特色养生菜。活动由长春市文化广播电视和旅游局、长春市商务局主办。长春市饭店餐饮烹饪协会夏金龙会长表示,要以北京冬奥会为契机,发挥冰雪资源禀赋,挖掘吉林菜美食潜能,将冰雪美食的产业优势转化为建设家乡的发展动能。此外,长春市汽开区1月5日在长春国际汽车公园举行了长春汽车冰雪嘉年华活动,活动中上演了令人炫目的烟花秀。与此同时,冰灯祈福仪式

也在长春冰雪新天地举行。

四平市在1月5日举办了冰雪嘉年华活动,活动以雪长城为主背景,园区打造30个雪娃,供游人打卡。此外还有嬉雪园、卡丁车、碰碰车、冰雪美食、文旅集市等活动项目。在辽源市,“冬奥之光 冰雪辽源”迎接北京冬奥会开幕倒计时30天系列活动和表演在东辽河冰面上相继上演,大型舞蹈、游客蹦迪、热气球飞行、冰雕雪雕、冰雪娱乐等让参与的人们流连忘返。

为迎接北京2022年冬奥会开幕倒计时30天,白山市在1月5日举办了非遗传承人教剪纸活动,非遗传承人在活动现场表演并教授观众们剪纸技艺。梅河口举行了演出活动助力北京2022年冬奥会开幕倒计时30天,冰火广场中的巨型冰雪舞台沉浸式全息投影表演、光影秀《足记》、《冰与火》之歌冰火铁花光影秀、冰上不倒翁、泡泡里的冰上舞蹈、十项杂技、荧光霹雳舞、实景篝火,为游客带来震撼的视觉冲击。融入街巷的行进式巡游与互动演出、人群中精心设置的演职人员,让游客与街头演绎融为一体。

这个冬天,注定“火热”,2400万吉林人民携手迎冬奥,一起向未来。

吉林日报记者 刘勃 张宽

长春荣获“2022年冰雪旅游十佳城市”殊荣

5日,城市晚报全媒体记者了解到,在“2022中国冰雪旅游发展论坛”上,长春市荣获“2022年冰雪旅游十佳城市”殊荣。

据了解,1月5日,由中国旅游研究院、哈尔滨市人民政府联合主办的“2022中国冰雪旅游发展论坛”正式举行。论坛以“迎冬奥上冰雪美丽中国新内涵”为主题,在论坛上发布的《中国冰雪旅游发展报告(2022)》中,长春市喜报频传!其中,长春市荣获“2022年冰雪旅游十佳城市”殊荣,长春冰雪新天地入选“2022年热门冰雪旅游景区(度假区)”名单。

长春地处我国东北的核心地带,冰雪资源丰富,冰雪文化悠久,冰雪产品多元,在发展冰雪旅游方面具有得天独厚的特色和优势。近年来,长春市深

入践行“冰天雪地也是金山银山”理念,积极响应“带动三亿人参与冰雪运动”号召,大力发展寒地冰雪经济,全市冰雪产品开发建设取得显著成就。

从白雪皑皑的净月林海,到银装素裹的四大滑雪场,再到粉雕玉砌的长春冰雪新天地,长春市以打造“都市冰雪”为核心,主打冰雪体验和都市文化双特色,形成了“感受冰雪自然”和“体验冰雪生活”的双延伸,实现了冰雪产品全面开花、冰雪活动全域发展,构建出全域化布局、多层次体验、可持续发展的冰雪经济格局。

长春冰雪新天地坐落于长春市莲花山生态旅游度假区内,凭借得天独厚的冰雪资源,这里打造出一个世界级的冰雪主题乐园。进入雪季,这里吸引了省内外游客和广大市民纷至沓

来,近距离感受长春冰雪的无限魅力。2021年12月12日,第25届长春冰雪节开幕式在长春冰雪新天地盛装启幕。在占地面积156万平方米的园区内,冰灯、雪雕、冰雪乐园、文艺演出、冰雪disco、打铁花表演、烟花秀等各具特色的冰雪文化旅游活动丰富多彩。让人们在寒冷的冬季,尽情释放无可抵挡的冰雪情怀。

距离北京冬奥会开幕还有一个月的时间,乘着冬奥会的东风,长春市也将以更高的标准、更好的产品,深度放大“冬奥在北京、体验在吉林、乐享在长春”效应,延展冰雪产业链条,引导扩大冰雪消费,讲好长春冰雪故事,全面提升长春冰雪品牌影响力和经济拉动力,为全省乃至全国冰雪经济的发展贡献力量。

城市晚报全媒体记者 陆续

图们——走出文明实践新路径

“唱支山歌给党听,我把党来比母亲……”日前,记者走进图们市新时代文明实践中心,6楼活动室内,传来阵阵悠扬、动听的歌声,30多位退休职工组成的合唱团正在排练。

由中心提供的场地及相关设施,让合唱团排练有了宽敞明亮的好去处。“感谢政府提供了这么好的地点。不仅设备齐全,还有专业的声乐老师授课,让我们开心地享受退休生活。”合唱团成员张今顺高兴地说。

“近两年,我们根据群众需求,结合实际,在市中心成立了‘四位一体’的综合服务阵地。”图们市新时代文明实践中心主任金辉向记者介绍,2019年10月,图们市正式被列为全国新时代文明实践中心试点县市。在两年多的探索和实践过程中,图们市在市中心建设了集新时代文明实践中心(志愿服务总队)、新时代文明实践所、新时代文明实践站、新时代文明实践志愿服务分队“四位一体”的综合服务阵地。

建设“四位一体”综合服务阵地,是图们市开展新时代文明实践工作的亮点。谈起创建初衷,金辉说,刚开始推广新时代文明实践工作时,各所、站不知道如何开展,所以在新时代文明实践三级体系及志愿服务队伍集一体的楼内,建设了“四位一体”综合服务阵地,并转化成为可复制、可推广的实践经

验,辐射和带动全市新时代文明实践工作。

在“四位一体”综合服务阵地建设中,图们市本着“群众在哪里,文明实践就延伸到哪里”的原则,拓展了便民服务、工作展示、互动体验等功能,文化体育、理论宣讲、志愿服务等阵地一应俱全,常态化、全方位面向群众开放,让阵地功能与服务成为全市文明实践工作的缩影。

向上街道兴城社区新时代文明实践站,是“四位一体”综合服务阵地的机构之一,该站将“文明实践+志愿服务”作为品牌特色。在实践站成立“志愿者之家”,积极发挥各方力量,上至银发老人,下至活力青年均为志愿者力量,常态化为群众开展孝心理发、暖心疏导、爱心超市等一系列志愿服务活动。

目前,图们市新时代文明实践站覆盖了全市13个城市社区、50个行政村,各站均形成一区(村)一特色、一站一品牌,心贴心为群众提供精准服务。“文明实践+文化大舞台”“文明向阳”“幸福河北”等一批贴近群众叫得响的独具特色的品牌,持续开展着群众性文明实践活动。

阵地挂牌成立的“爱心驿站”是图们市特色志愿服务品牌项目,驿站免费向全市居民及到图们旅游的游客、户外工作者提供饮水、休息、如厕等几十种

服务项目,“驿站”完备的功能设施极大方便了群众,从而吸引了更多的群众走进新时代文明实践阵地。目前在图们市共设置52处“爱心驿站”,主要集中在街道、社区、银行网点、商家及临街单位等。

在新时代文明实践中心指导下,全市整合服务群众的各类资源,相继建立了“志愿服务组织孵化基地”“志愿服务组织孵化中心”等。全市各机关、企事业单位、爱心组织突出“岗位+特长”的优势,成立了193支新时代文明实践志愿服务分队,推出了“关爱环卫工人”“助力高考”等20余个志愿服务项目,已累计帮扶5万余人次,捐赠现金及各类物资合计金额达300余万元。围绕“乡村振兴”“环境整治”“移风易俗”“民族团结”等开展志愿服务活动5000余场次;目前,在“全国志愿服务信息系统”上已注册志愿者近万人,志愿者注册人数约占全市常住人口的15%。

如今,在“四位一体”综合服务阵地的对标下,全市7个新时代文明实践所、63个新时代文明实践站全部将阵地建设于群众文化站(室)等群众经常活动的区域,并配备基本公共文化设施,阵地内制定各项规章制度。各所、站全部做到了月月有计划、周周有活动,成为了强信心、聚民心、暖人心、筑同心的主阵地。

吉林日报记者 王雨

你不知道的冬奥事： 移动的雪板打蜡房——揭秘首台国产雪蜡车

新华社济南1月5日电(记者 栗建昌 贾云鹏 王阳)“以前去国外比赛,我们通常在赛场旁空地上像烧烤似地支个摊来打蜡;在条件较好的场地,有集装箱作为临时打蜡房。如今有了这台雪蜡车,打蜡师的工作环境大大改善,工作效率也大幅提升。”国家越野滑雪集训队副领队王岩说。

王岩口中的这台雪蜡车,是一辆长20多米的厢体卡车。车厢内的六个打蜡操作台,可供六名打蜡师同时为雪板打蜡。光亮的不锈钢打蜡台上有雪板固定器,打蜡台上方有倾斜的吸风口和照明设备,台上摆放着打蜡师要用到的各种打蜡工具——雪蜡、加热熨斗、刮板等。

给滑雪板打蜡是滑雪运动一项十分重要的服务技术,可以帮助运动员在雪面滑行时获得适宜的摩擦阻力,从而节省体力、提升竞技水平、取得优异成绩。滑雪板打蜡需要一个严苛的工作环境,一台先进的雪蜡车便尤为重要,而雪蜡车的核心技术长期由冰雪运动发达国家垄断。

“没有成功经验可参考,我们只用了不到一年,完成了雪蜡车从概念到方案、从设计到制造的重大突破,达到了国内首创、世界领先、完全国产,填补了国内冰雪装备的一项空白。”北京冬奥会雪蜡车联合攻关项目指挥部秘书长、山东省工信厅轻工纺织产业处处长管晓艳介绍,山东省接到国家体育总局研制国内首台雪蜡车的任务后,专门成立联合攻关指挥部,调动中国重汽集团、山东省工业设计研究院、泰山体育产业集团、海尔集团、海信集团等优势资源,组织1000多人争分夺秒开展联合攻关。

首台国产雪蜡车的诞生,是我国冬季运动装备新突破的缩影,折射了中国“智造”的新成就。2021年9月26日,国产雪蜡车正式下线,整车涉及新能源动力、光伏发电、5G通讯、赛事直播、仿生光源等领域的专业技术,具有绿色环保、智能化程度高、车体空间大等特点。雪蜡车科学便捷的设计受到打蜡师的点赞。打蜡师弗拉迪米尔说:“雪蜡车上的台面吸

风系统很好用,打蜡过程中扬起的蜡粉能够比较快地吸出去,避免了对身体的伤害。”据介绍,台面灯光采用的是磁吸移动补充照明,可以方便打蜡师在不同角度的灯光下对打蜡效果进行检查。

雪蜡车不仅是打蜡师的工作间,也是运动员赛前热身、雪板储藏、休闲娱乐的备战间、休闲室。雪蜡车行进过程中,厢体为35平方米,但工作状态时车体完全展开,面积可达92.5平方米。车厢空间分为室外热身区、雪板打蜡区、雪板储存区、工作临时休息区、富氧休息娱乐区、雪蜡储存区、卫生淋浴间七大功能区,车内搭载了VR娱乐、生化洗手间、智能家居、训练器材、音响等设备,为运动员和打蜡师提供舒适便捷的环境。

这台车不仅“方便”,而且“环保”“智能”。北京冬奥会雪蜡车联合攻关项目指挥部副总指挥、山东重工集团有限公司商用车业务总监刘培民说,雪蜡车采用氢燃料动力牵引头,配备国内最大功率的氢燃料电池,零排放零污染;部分条件下启用的另外一台混合动力牵引头,采用了国际领先的50%热效率发动机,同等工况下可降低油耗15%,实现节能减排。此外,国产雪蜡车还配备光伏发电系统,冬季每天发电12度,可以满足车辆照明和生活用电需求。同时,专门设计的智能化操作系统,可以随时监测车辆运行环境、设备运行状况。

自2021年10月27日交付后,雪蜡车顺利完成了国际雪联越野滑雪积分系列赛新疆温泉站、河北崇礼站、上海杨浦站比赛的保障任务,总行驶里程超过1万公里,经受住了长途行驶、高原气候、冰雪低温、大风恶劣天气等各项考验。

据了解,中国雪蜡车将在冬奥会期间驻扎在河北崇礼赛区执行赛事保障任务,为来自国内外的运动员提供服务。“再有十几天,我们就将开赴崇礼,冬奥会赛前,我们将对整车进行检查调整,确保车辆以最完美的状态服务国家队、服务运动员。”来自山东省体育产业集团的雪蜡车车长安泽涛说。

(参与采写:吴飞座)

2021年珲春跨境电商 进出口贸易额超20亿元

近日,记者从相关部门获悉,2021年,珲春跨境电商进出口贸易额突破20亿元。

走进珲春综保区跨境电商监管中心,工作人员正在有序进行分拣、搬运、装车,呈现一派繁忙景象。随着新年的到来,俄罗斯消费者开启了“买买买”模式,从下单到商品进家门,即使远在莫斯科、圣彼得堡的消费者也能在10天左右收到心仪的商品,通过跨境电商平台购买优质中国商品已成为俄罗斯消费者追捧的新时尚。

便利的通关环境、政策红利,以及地方政府的大力扶持,跨境电商企业如雨后春笋般迅速成长壮大。珲春畅达电子商务有限公司相关负责人说:“2021年,全年出口贸易额较去年增长80%以上,‘丝路电商’全年共计发运280个

批次,运载吨数达4000吨。”

2021年以来,珲春市抢抓扩大对外开放重要机遇期,围绕构建买全球、卖全球、通全球的跨境电商综合体目标,持续做大做强对俄、对欧大通道,积极打造东北亚区域跨境电商物流集散中心,提升跨境电商物流虹吸功能,成为全省对外开放重要平台和高质量发展新高地。

珲春综保区管理局相关负责人表示,珲春综保区管理局积极参与“丝路电商”建设,充分发挥珲春窗口和东北亚地区合作中心枢纽城市作用,积极协调海关、边检等部门,做好企业服务工作,保障全国性电商活动期间企业货物的正常流转,同时,启动全天候为企业服务的工作机制,为跨境电商产业发展保驾护航。

吉林日报记者 相文雅