

校外培训“限价令”追踪：

有的平均降幅过半 有的一节课不到10元

有的平均降幅过半,有的一节课最低不到10元……近日,多地陆续出台学科类校外培训收费标准,校外培训机构“限价令”正式落地。

根据国家发展改革委等三部门联合印发的《关于加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管的通知》,各地要在2021年底前出台校外培训收费政府指导价管理政策。各地新的课时费基准价格多少?“限价令”影响几何?

各地按区域、班型分档 最低不到10元

据不完全统计,目前各省市公布的指导价中,线下学科类校外培训最高为每生每课时80元,最低不到10元,大部分集中在20至50元之间;规定收费上浮不得超过10%,下浮不限。相比之下,各地制定的网课指导价差异则相对较小,每生每课时大多在15至20元。

各地出台的收费标准,大多按照不同行政区域和班型划分为多个档次。如北京市、上海市规定,线下10人以下班级为每人每次80元/课时,10至35人班级为每人每次60元/课时,35人以上班级为每人每次40元/课时;上述三类班型线上统一为每人每次20元/课时。山西省则按照太原市城区、其他10个市城区、县区等三类行政区域确定收费标准,义务教育阶段每人每课时收费从9至28元不等。

记者注意到,各地普遍要求面向普通高中学生学科类校外培训收费的管理参照义务教育阶段执行。河北省提出,非营利性校外培训机构举办的线下高中学科类培训,参照义务教育阶段收费标准按1.3倍的系数折算。山东省则规定,30分钟的普通高中阶段学科类校外培训线下收费标准为每人每次18元/课时,相较于义务教育阶段每人每次16元/课时有一定幅度的调升。

收费标准是如何确定的?记者采访了解到,各地学科类校外培训限价政策从酝酿到出台历时数月,总体指导原则是在坚持学科类校外培训公益属性的前提下,统筹考虑当地经济发展水平、学生家庭承受能力等因素,参照平均培训成本来确定基准收费标准。

一些省市在出台政府指导价前,广泛征求了社会各界意见。在2021年秋季开学后,湖南省张家界市就抽取了31家培训机构进行了收费标准成本调查,并举行定价方

案论证会,在此基础上确定试行价格;海南省发布学科类校外培训收费标准相关事项的征求意见稿,在充分听取社会各界意见后,将不同班型的学科类校外培训基准价从每人每课时25元、7元、5元,分别调整为25元、10元、7元。

校外培训学费大幅下降 家长高兴中有担心

相比以往动辄上百元的课时费,限价之后的校外培训价格更显“亲民”。湖南省发展改革委提供的统计数据显示,较“双减”政策实施以前,当地学科类校外培训收费标准平均降幅约为31.5%;山西省发展改革委估算,新的收费标准实施后,全省校外学科类培训收费由此下降40%至65%。

社会普遍认为,限价政策有助于遏制校外培训机构过度逐利行为,促进公益属性回归。重庆市涪陵区长谭女士说,按照政府公布的限价标准,孩子的培训班学费可以省下近一半,收费方式也由以往的按学期收费改为按月收费。“课时费限价后,一学期下来就能节省四五千元。”

包括限价政策在内的“双减”组合拳,正在重构教培行业生态。记者在重庆主城区走访了解到,“限价令”出台后,课时费从之前的一两百元降到最高一节课40元,加之“双减”以来周末和寒暑假不能开课,多家学科类教培机构的校区面积和学员规模缩减,一些经营者坦言正考虑退出,或者转型做艺术、体育等素质类校外培训。

一些继续经营的培训机构已按照限价政策收取费用。“我们上个月刚完成了‘营转非’,还是想继续做下去。”陆丽丽是江苏省盐城市一家学科类培训机构的负责人,她告诉记者,自己的收费标准比政府指导价低,算下来平均每课时不到20元,“现在同业竞争比以前小了些,再加上此前攒下的口碑,还是有生存空间的”。

记者调查发现,限价政策执行后,一些让孩子继续参加校外补课的家长也有担忧。“过去培训机构都是高薪聘请名师,限价后还能不能留住好的师资?”太原市民白女士担心课时费降价后培训机构难有余力做课程的研发与更新,教学质量会随着补课费用的减少而下降。

此外,还有家长担心教培机构降价后,高收费的私教“冒泡”“抬

头”。据业内人士透露,“双减”之后一些校外培训机构表面上注销了办学资质,但实际换汤不换药,走高端托管路线,以课外托管的名义行学科类校外培训之实。记者在太原等地采访发现,一些从校外培训机构流出的老师做起了“一对一”上门家教,收费也水涨船高,从过去一小时200元左右涨到500元甚至更多。

加强落地情况跟踪监测 “限价”还须重视监管

从学科类校外培训机构“营转非”到加强预收费监管,从限定补课时间到整治超前超纲补课,校外培训“限价令”是“双减”落地的重要一环。各地经济发展、教育资源不均衡,以及家庭收入水平、消费意识、教育重视程度存在差异等,对政府指导定价的科学性提出了更高要求。

近期各地公布的义务教育学科类校外培训基准价中,海南35人以上班级为每人每次7元/课时,广西35人以上班级则为每人每次30元/课时。有网民提出疑问,相邻的两个省区,经济发展和家庭收入消费水平差异并不大,为何课时费标准相差几倍?

目前,各地公布的政府指导价处于试行期,其落地和执行效果仍有待观察。专家建议,相关部门应加强对学科类培训市场情况的跟踪监测,待市场情况稳定后,根据需要适时调整政策。记者梳理发现,一些地方在政策制定过程中已“预留空间”。武汉市发展改革委在征求意见稿中提出,该政策有效期3年;张家界市则在正式发文中规定试行期2年,为后续政策调整提供明确依据。

“政府指导价需要控制在一定的合理范围内,才能让校外培训行业有序良性发展。”西南大学教育学部教授范涌峰建议,各地在出台政策前应开展全面深入调研,充分掌握当地培训机构数量、规模类型、课时数量、教师数量、经营收入、成本、原收费标准、培训人次等情况,广泛听取各方意见建议,合理制定收费标准。

重庆市人大代表张维淑等建议,相关部门在定“限价”的同时更要“重监管”,一方面鼓励收费方式创新,积极推行“先培训后收费”“一课一消”培训收费模式,另一方面依法严厉查处超过政府指导价收费、超范围收费等违规行为。 新华社

北京冬奥组委新闻发言人赵卫东：中国做好了准备

新华社北京1月5日电(记者季嘉东、姬烨、王梦)5日,北京冬奥组委新闻发言人亮相暨主媒体中心投入运行新闻发布会在北京冬奥组委举行。作为北京冬奥组委新闻发言人,赵卫东在接受媒体采访时表示,中国做好了准备!

赵卫东从五个方面介绍了疫情防控和冬奥筹办工作。“首先,在场馆和基础设施建设方面,可以用八个字概括,那就是‘如期完工、运行良好’。所有12个竞赛场馆全部完工,通过国际冬季单项体育组织认证,全面投入使用。三个冬奥村、一个主媒体中心等非竞赛场馆也已经交付使用。我们举办了10项国际测试赛、两项国内测试活动和三个国际训练周活动,共有2000多名境外运动员、随队官员和国际技术官员等来华,各方对我们的场馆和基础设施非常满意。”

“第二,赛会服务保障体系全面建成。我们坚持‘三个赛区,一个标准’,全面做好各项准备工作。这里包括酒店、餐饮、医疗卫生、交通保障、志愿者培训等各项工作都已经按照‘一个标准’实现了‘全面建成’。”

“第三,管控好新冠肺炎疫情也是我们办赛的重要环节。我们与国际奥委会、国际残奥委会等密切沟通协调,先后发布疫情防控关键政策和两版防疫手册。明确了远端防控、疫苗接种、入境检测、闭环管理、自我健康防护等方面的防疫措施。这些措施已经得到测试赛期间的充分检验,我们有信心做好这项工作。”

“第四,各项‘里程碑任务’都已圆满完成。比如,我们先后发布了冬奥愿景、会徽、吉祥物、火炬、体育图标、口号、海报、奖牌等;吉祥物冰墩墩、雪容融深受群众喜爱;我们举办了倒计时1000天、500天、一周年、100天等主题活动;火种采集和交接、火种展示和火炬接力等工作也在有序推进……大家都已经可以感受到身边无处不在的冬奥

北京冬奥宣讲团获“2021北京榜样”特别奖

新华社北京1月4日电(记者汪涌、姬烨)在4日举行的“2021北京榜样”颁奖典礼上,成立近五年的北京冬奥宣讲团获得“2021北京榜样”特别奖。

据悉,“北京榜样”是由中共北京市委宣传部、首都文明办主办的主题活动。北京冬奥宣讲团是由北京冬奥组委、北京市委宣传部、北京市委讲师团在2017年组建的一支特殊的冬奥宣传队伍。几年来,该宣讲团跨越祖国东、南、西、北、深入各行各业,以亲身经历向社会各界介绍北京冬奥会筹办进展情况,普及冬奥知识,讲述冬奥故事,弘扬奥林匹克精神。

北京冬奥宣讲团策划开展了“北京冬奥会倒计时”系列宣讲、“百部短视频百日记云宣讲”“燃动青春 助力冬奥”走进百所高校等系列宣讲活动,走进机关、企业、部队、学

氛围。”

“第五,冬奥可持续性和遗产工作成效显著。我们深入实施、全面落实可持续性计划、碳中和方案、遗产战略规划。‘带动三亿人参与冰雪运动’的目标也提前实现了。”

赵卫东坦言,新冠肺炎疫情给北京冬奥会筹办工作带来很大挑战。“我们全程高度关注疫情发展变化趋势,特别是近期变异毒株奥密克戎的相关情况,我们正在持续观察和评估最新情况,研判它可能对北京冬奥会产生的影响。”

对于“简约、安全、精彩”的办赛要求,赵卫东表示,没有防疫安全,就没有成功办奥。“在过去的两年中,我们全面研判风险隐患,制定各个赛区统一标准的应对方案、应急预案,精简了非必要环节、活动和人员数量,最大限度降低疫情风险。让‘安全’这两个字得到最大保障。”

“说到精彩,这是我们的目标,我相信也是必然会实现的结果。在这个被疫情挑战已久的世界,太需要冬奥会这样的盛会了。请大家放心,简约,绝不是简陋;安全,才能够精彩。简约、安全和精彩这三个词汇的组合,应该会成为大家未来关于北京冬奥会的美好记忆、难忘记忆!”他说。

赵卫东介绍说:“现在,已有超2500名文字和图片记者提交北京冬奥会注册申请。我们将在主媒体中心(MMC)、山地新闻中心(ZPC)和12个竞赛场馆媒体工作间(VMC)设置采访受理台,受理全球注册媒体采访申请,并与国际奥委会一起,共同组织赛时每日新闻发布会,为媒体记者的报道提供充分素材。”

“在闭环内,我们将为各国(地区)媒体提供食宿、交通等各种保障,为记者采访报道北京冬奥会、冬残奥会提供必要条件和工作便利,还将利用科技手段,通过线上采访的形式,尽可能满足媒体朋友们对闭环外的各方人员的采访需求。”

校、街道、农村,还走进各大博物馆、纪念馆,实现冬奥宣讲在北京、延庆、张家口三个赛区的全覆盖。截至目前,共宣讲386场,现场直接受众超过15万人。

据了解,北京冬奥宣讲团的宣讲员都是奥运的参与者,其中,北京冬奥组委有关工作人员宣讲筹办进展情况,与冬奥相关的各行业百姓讲述冬奥故事。宣讲团成员有60余人,年龄最大的64岁,最小的8岁。宣讲员既有身残志坚、为国争光的残奥会冠军,也有举着火炬奔跑百场马拉松的奥运火炬手;既有技术高超、滑雪本领过硬的中国第一代滑雪医生,也有认真钻研、精益求精的制冰大工匠;还有复兴号动车组研发人员、气象保障人员和双奥记者等。他们是各行业的典型代表,以实际行动诠释奥林匹克精神。

山西太原：小学生“花式闯关”期末乐考

1月4日,在太原市新建路小学,二年级的学生在闯关答题,进行期末考试。

临近期末,山西省太原市不少学校采用闯关达标等形式进行期末测评,将语文学科的认读与背诵、积累与运用、阅读与表达,数学学科的口算与口答、说理与动手操作等融入无纸化闯关游戏之中,寓学于乐。

新华社记者 柴婷 摄

