



长春冰雪 喜迎冬奥

第25届长春冰雪节开幕式12日举行

2021年12月12日,第25届长春冰雪节开幕式在长春冰雪新天地盛装举行,长春冰雪新天地同时盛大开园。本届冰雪节以“长春冰雪·喜迎冬奥”为主题,从冬奥倒计时100天为起始,自2021年10月27日至2022年2月23日举办,共历时120天。

第25届长春冰雪节,得到北京冬奥组委文化活动部支持指导,由长春市人民政府、吉林省文化和旅游厅主办。本届冰雪节深入践行“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”发展理念,准确把握2022年冬奥会有利契机,落实“带动3亿人参与冰雪运动”计划,贯彻落实省委“一主六双”高质量发展战略,加快推进“三强市、三中心”,实现“六城联动”,深度谋划“文旅创意城”,综合利用长春冰雪资源和文旅资源富集优势,打造了“冰雪看吉林,品质在长春”的“都市冰雪”品牌形象系列活动。

开幕式上,长春市委副书记、市长王子联致欢迎词。王子联指出,近年来,长春市深入践行“冰天雪地也是金山银山”发展理念,抢抓“2022北京冬奥”重大机遇,全力做好雪文章,做强雪经济,冰雪产业日益焕发新的生机与活力。他真诚欢迎海内外广大朋友,到长春来玩冰雪、泡温泉、赏民俗,领略北国风光的雄浑,接受冰雪运动的挑战,体验冰雪旅游的乐趣,感受冬季长春别样的精彩!

“冬奥在北京,体验在吉林、乐享在长春”,为了让外地游客能深度体验长春冰雪,方便出行游玩,本届冰雪节在开幕式上发布了10条长春都市冰雪精品线路和6条从长春出发赴省内旅游的冰雪线路,丰富多彩的冰雪节系列活动和冰雪旅游线路将为八方宾客提供高品质的冰雪旅游体验。

传播冬奥精神,助力冬奥发展,

本届长春冰雪节邀请到“冬奥文化推广使者”伊丽媛担任长春冰雪旅游推广大使。开幕式现场,长春市委常委、宣传部部长赵明为伊丽媛授牌。伊丽媛用热情的歌声《冰雪冬奥》为长春冰雪旅游推广助力。

文化和旅游部科教司二级巡视员张岩,韩国驻沈阳领事馆总领事崔斗锡,吉林省委常委、长春市委书记张志军,吉林省副省长阿东,长春市人大常委会主任王志厚,长春市委副书记、市长王子联,长春市政协主席慕远方,吉林省政府副秘书长季景伟,吉林省文旅厅厅长杨安娣,吉林省委宣传部副部长褚春彦,长春市委常委、宣传部部长赵明,长春市副市长赵显和吉林省建设集团董事长长江礼成共同为第25届长春冰雪节启动。长春冰雪新天地同时正式开园。

开幕式节目演绎精彩纷呈,以长春元素贯穿的全息科技3D MAP-PING SHOW 立体震撼,配合极光与焰火,还有激情热烈的百姓健康舞、美轮美奂的冰雪节主题歌——《冰雪花开》歌舞表演、百人演绎的三环鼓舞的威武震撼,将现场气氛推向了高潮。长春冰雪新天地恢宏壮观的冰雪雕塑、激情欢畅的冰雪娱乐项目、炫彩夺目的烟花,给所有人留下了难忘的冰雪记忆。现场还设置了游客拍照区,2022北京冬奥会吉祥物冰墩墩、冬残奥会吉祥物雪容融和长春冰雪节吉祥物雪宝憨态可掬,由一汽生产的冬奥比赛用车——红旗雪车也惊艳亮相,让市民和游客一饱

眼福。

2021-2022雪季,长春冰雪新天地项目占地156万平方米,以“雪念百年,冰迎冬奥”为主题,围绕雪念百年、冰迎冬奥、长春情缘、追梦启航、激情乐冰、华灯祈福六大区域,展现冰雪冬奥精神,更加突出娱乐性、互动性、观赏性。项目建有160余座独立的冰雪景观,冰雪游乐空间达67万平方米,五大游乐区域包含40余个游玩项目,亮点包括千米雪雕长卷,按照1:2比例打造的冰航母“大国重器”,五环主塔“盛世之歌”,大型冰雕复兴楼和512.6米长、创世界纪录的冰滑梯。还有各式滑梯60余条、13种演艺项目,实现了从观赏型向互动游乐型的全新转变,能给游客带来全新的冰雪体验,带动更多人赏冰嬉雪。

韩国旅游发展局沈阳办事处、韩国江原道旅游局沈阳事务所负责人,西安市、沈阳市、大连市、苏州市等友好合作城市文旅局负责人,吉林市、四平市、辽源市、白山市、松原市、白城市、延边州、长白山管委会和梅河新区等省内兄弟城市文旅局负责人,携程集团、同程网络科技股份有限公司代表,吉林大学、吉林建筑大学等高校代表,长春冰雪节组委会成员单位代表,长春市各县(市)区、开发区文旅局负责人,国内旅游行业专家、旅行商、投资商代表,市民、游客代表以及新闻媒体的记者参加了开幕式。城市晚报全媒体记者 陆续 长春市文化广播电视和旅游局供图



开幕式上的歌舞表演



游客体验冰雪带来的快乐