

推出10条都市冰雪精品线路 举办1357场冰雪文化活动

第25届长春冰雪节12日开幕

7日,城市晚报全媒体记者在长春市人民政府新闻办召开的第25届长春冰雪节新闻发布会上了解到,第25届长春冰雪节将于12日举行开幕式,长春市文化广播电视和旅游局副局长袁继业介绍了第25届长春冰雪节的相关情况。



天定山滑雪场 长春市文化广播电视和旅游局供图

据了解,始创于1998年的长春冰雪节,至今已经成功举办24届,有统计数据(2005—2006雪季)以来,长春冰雪节累计接待游客达2.3亿人次,实现旅游收入3747亿元。

第25届长春冰雪节由长春市人民政府、吉林省文化和旅游厅主办,由长春市文化广播电视和旅游局、长春市体育局、长春市教育局、长春市商务局共同承办。本届冰雪节以“长春冰雪·喜迎冬奥”为主题,围绕冰雪场馆、冰雪体验、冰雪赛事、冰雪文化、冰雪消费、冰雪研学、冰雪线路等七大板块,延展冰雪产业链条,引导扩大冰雪消费,提升冰雪经济发展质量。本届冰雪节以冬奥倒计时100天为起始,于2021年10月27日至2022年2月23日举办,共历时120天。开幕式将于2021年12月12日在长春冰雪新天地举办。

亮“点”突出

冰雪产品体系完善

合理布局冰雪场馆。2021—2022雪季,长春市积极融入冬奥元素,以十大冰雪乐园和四大滑雪场为核心,全面提升冰雪产品体量和品质。全市建设冰雪场馆(场所)34处,利用城市公园、湖泊浇筑开放冰场10块,在中、小学校浇筑校园冰场90块,城区开发区建设冰雕雪雕145座。天定山、庙香山、莲花山世茂、净月潭等四大滑雪场陆续开板开滑,雪道总数超40条,雪道总面积超100万平方米。长春冰雪新天地用冰量、用雪量创历年新高,总占地面积156万平方米,计划总用冰量39万立方米,用雪量26万立方米,建设雪念百年、冰迎冬奥、长春情缘、追梦启航、激情乐冰、华灯祈福六大区域,打造冰雪景观160余座,整个冰雪季计划开展1500余场冰雪演艺,为游客带来全新的冰雪体验。长春雕塑冰雪新乐园、净月雪世界等项目也突出业态融合,建成一体化冰雪娱乐体验项目。

精心打造冰雪娱乐场所。2021—2022雪季,长春市将冰雪经济与夜经济、商圈经济有机链接,在建设长春冰雪新天地、长春雕塑冰雪新乐园、净月雪世界、汽车冰雪嘉年华、红旗迎冬奥冰雪嘉年华、长春公园冰雪游园、南湖公园冰雪灯光游乐园、慢山里青少年冰雪艺术创意营、九台区冰遇冰雪乐园、公主岭双青湖冰雪大世界等十大冰雪乐园的基础上,丰富红旗街、“这有山”、欧亚商超、桂林路胡同等业态载体,挖掘打造夜购、

夜游、夜赏、夜宴产品,建设文旅特色消费街区、冬季文旅消费好去处,精心打造各式冰雪娱乐场所,丰富市民游客的冰雪消费体验。

创新开展冰雪特色活动。本届冰雪节策划开展冰雪活动187项,其中第25届长春冰雪节开幕式等重点活动35项,各类冰雪体验活动24项;组织开展大众冰雪体育活动,放大北京冬奥效应,开展冰雪体育赛事活动超过12项;发展冰雪会展经济,组织开展商贸会展活动11项;融合长春冰雪和教育资源,策划推出特色研学活动15项。同时广泛开展全民上冰雪系列活动和青少年冰雪体验活动,策划冰雪嘉年华、冰雪旅游节、雪地运动会等群众冰雪娱乐活动,实现全域“玩冰乐雪”,营造冰雪氛围,丰富大众冰雪体验。

深度融合冰雪特色文化。冰雪节期间,长春市充分挖掘、传承长春传统冰雪文化,策划举办演艺赛事、互动体验、讲座培训、展览展示播等四大类冰雪文化活动共91大项、440小项、1357场,积极打造长春市冰雪文化名片。利用全市图书馆、文化馆、博物馆广泛开展线上线下群众文化活动,办好“长春冰雪·喜迎冬奥”新年音乐会、文艺演出,儿童剧、杂技、评剧演出,冰雪时尚系列活动,策划冰雪主题跨城悦读会、冬奥知识问答、红色经典展映、东北年俗民俗系列活动,提升城市文化影响力。

多“线”延展

冰雪产业链条丰富

串联冰雪产品“空间线”。延展长春市优质单核冰雪产品引流属性,串联推出“赏冰嬉雪”“研学科教”“城市文化”“网红街区”“红色印记”等长春都市冰雪精品线路10条,通过景区、雪场、民宿、商贸联动,打造“吃住行游购娱”全要素冰雪旅游体系。发挥长春辐射作用,做精“双线”,推进“双协同”,开发长春—松原—白城、长春—四平—辽源、长春—吉林—延边、长春—梅河口—通化、长春—长白山北坡—吉林、长春—长白山等省内游精品线路6条,增加产品供给,做长做深冰雪体验,繁荣消费市场。

串联冰雪活动“时间线”。从今年10月至明年2月底,全市各项活动络绎不绝,覆盖商圈、学校、景区、公园各地点,城乡居民各群体,不断掀起冰雪活动热潮。11月,各县市区已经陆续启动滑雪场开板仪式、全民上

冰雪、冰雪嘉年华、冰雪项目体验日等活动。接下来,爵士音乐节、冰雪演出季、冰雪时尚系列活动等冰雪文艺产品将陆续推出,全市图书馆、文化馆、博物馆也将广泛开展线上线下群众文化活动。12月底至明年1月,瓦萨滑雪赛、青少年冰雪锦标赛、冰雪汽车拉力赛等赛事活动将集中开赛。明年1月至2月,围绕春节、元宵“两节”和北京冬奥会,将策划开展年俗民俗特色活动、青少年冬令营,以丰富多彩的形式,讲好长春冰雪故事。

串联业态融合“消费线”。构建冰雪消费“一体两翼”,即以加快建设国家文旅消费示范城市为核心,打造“都市时尚消费集聚区”和“特色冰雪度假消费集聚区”。其中“都市时尚消费集聚区”,以朝阳、南关等主城区为载体,以重庆路、桂林路、红旗街三大商圈为核心,打造商圈、街区、节点消费集聚区;“特色冰雪度假消费集聚区”以莲花山、净月、九台为载体,以冰雪新天地、净月潭、四大滑雪场为核心,打造冰雪体验、冰雪运动、冰雪民宿消费集聚区。通过整合省、市两级消费促进举措,发放文旅消费券、体育消费券,开展冬季特色消费季活动,提高冰雪产品的参与性和深度休闲性。

全“面”覆盖

冰雪经济能级提升

本届冰雪节横向联动文旅、体育、教育、商务、林园等市直部门和县(市)区17个作战单位,纵向垂直市—区—街道层层发动,全市冰雪景观小品、冰雪娱乐设施、彩化亮化建设力度持续加大,强化旅游集散服务网络建设,冰雪旅游交通通达性、冰雪直通车等配套服务不断完善,冰雪产品和活动规模、体量显著提升,形成完整的冰雪“版图覆盖”,实现全民“玩冰乐雪”,做实做大长春冰雪“产业链”和“市场面”。

本届冰雪节各县(市)区、开发区政府相关部门大力打造冰雪产品,推出冰雪活动、营造冰雪氛围,省建设集团、这有山、庙香山、世茂、世界雕塑园、伪满皇宫博物院、净月旅游集团、慢山里、欧亚、农博园等企事业单位和社会各界也积极助力冰雪产业发展,使长春市冰雪产品体系日臻完善,冰雪产品和活动的观赏性、参与性、娱乐性、互动性不断增强,充分满足群众对冰雪旅游的期待与需求。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春曝光8家火灾隐患单位

为全面做好辖区火灾防控工作,有效预防和减少火灾事故发生,近期,长春消防对辖区消防安全重点单位开展隐患排查。

检查过程中,消防监督员对各单位重点场所是否违规使用易燃可燃材料装饰装修;防火分隔是否到位;疏散通道、安全出口是否畅通;消防设施器材是否完好可用;电动自行车是否违规停放充电等情况进行详细检查。

经检查,发现朝阳区金山大厦存在高位水箱间瘫痪问题。南关区金庭音乐餐厅存在未按要求设置封闭楼梯间,三层设置员工宿舍等问题。宽城区琦智达大酒店存在消火栓无水消火栓系统不能正常使用,火灾自动报警系统不能正常运行等问题。二道区弘元足疗店

一楼、二楼缺少安全出口。绿园区台北商贸大厦存在二层、三层、五层、六层、七层自动报警系统瘫痪,消火栓系统无水等九项问题。高新技术产业开发区福提养生产品体验中心存在地下一层违规设置员工宿舍,室内电气线路敷设混乱问题。长春赛德购物中心存在未落实主体责任,电气线路敷设混乱,配电间内杂物较多等问题。长春莲华安养院存在顶棚闷顶内采用聚胺脂可燃材料保温,火灾自动报警停用等问题。

针对检查中发现的隐患问题,监督员要求当场整改,对于不能当场整改的进行处罚并责令限期整改,对有关单位进行挂牌督办,并对这8家火灾隐患单位给予曝光。

城市晚报全媒体记者 吕闯

“你胆小还敢开车? 胆小还敢酒驾? 还敢逃跑? 逃跑能解决问题吗?”

交警四连问 酒驾男子哑口无言



近日,长春市公安局交警支队宽城大队民警在青年路北四环路对过往车辆排查酒驾时,一辆白色小型轿车闯关后,驾驶员弃车逃跑,经民警追查,在附近小区胡同将其抓获。

经呼气式酒精测试仪检测,结果为35mg/100ml,张某涉嫌饮酒后驾驶机动车。后经公安网查询,张某的驾驶证处于扣留期间,且未按规定投保机动车第三者责任险。当民警询问其为何逃跑时,张某回答自己胆小害怕。民警继续问道:“你胆小还敢开车? 胆小还敢酒驾?

还敢逃跑? 逃跑能解决问题吗?”面对民警追问,张某哑口无言。随后,民警依法对张某开具强制措施凭证,同时扣留其车辆。

依据《中华人民共和国道路交通安全法》相关规定,张某因饮酒后驾驶机动车、机动车驾驶证被依法扣留期间驾驶机动车、违法记分达到12分驾驶机动车、未按规定投保机动车第三者责任险四项交通违法行为,被处暂扣6个月机动车驾驶证,合并处以4300元罚款,驾驶证记12分。城市晚报全媒体记者 王跃 警方供图

车辆侧翻路边 交警伸出援手



近日,延吉市公安局交警大队依兰中队执勤民警沿G333国道巡逻,行至延吉与汪清交会吉青岭前处时,发现车牌号为吉 HXS0**的灰色SUV发生侧翻,民警见状,立即上前展开救援。

经询问得知,驾驶员张某某因路面上有薄冰加上车

速过快,操作不当,导致车辆不慎侧翻。所幸,在执勤民警的帮助下,驾驶人和乘坐人并未受伤。车主激动地说道,“谢谢交警同志的帮助,如果没有遇到你们,我们真不知如何是好,以后驾车一定会小心!”城市晚报全媒体记者 王跃 警方供图