

严防违法失德艺人“曲线复出”

中央网信办加强娱乐明星网上信息规范

新华社北京11月23日电(记者王忠北)记者23日从中央网信办获悉,为进一步加强娱乐明星网上信息规范,维护良好网络舆论秩序,中央网信办近日印发《关于进一步加强娱乐明星网上信息规范相关工作的通知》,提出对违法失德明星艺人采取联合惩戒措施,全网统一标准,严防违法失德明星艺人转移阵地、“曲线复出”。

近年来,网上泛娱乐化倾向、低俗炒作现象屡禁不止,流量至上、畸

形审美、“饭圈”乱象等不良文化冲击主流价值观,一些网上有关明星的宣传信息内容失范,绯闻八卦、隐私爆料占据网站平台头条版面、热搜榜单,占用大量公共资源,人民群众反映强烈。

通知从内容导向、信息呈现、账号管理、舆情机制等4个方面提出15项具体工作措施,要求严把娱乐明星网上信息内容导向,加强正面引导,建立负面清单,禁止娱乐明星网上信息含有宣扬畸形审美、低俗

绯闻炒作、恶意刷量控评、虚假不实爆料、诱导非理性追星等内容。

根据通知,对于明星广告代言、品牌合作、商业推广等商业活动类信息,原则上仅在各网站平台广告位置呈现,且应在显著位置标明广告字样。对于明星影视、音乐、综艺作品及相关宣传、片段、演绎、评述等演艺作品类信息,含有明星个人标识的,在首页全屏、热门推荐、热搜榜单等环节,同一明星同一时段原则上只能呈现一条。

这张小小“文惠卡”不简单

新华社天津11月23日电(记者周润健)程派经典京剧《锁麟囊》,因为一张小小文化惠民卡,票价从100元降到了80元,而市民最终只需自付40元就可以买到票。“如果我有‘金卡’的话,自付部分还能更便宜,只需不到27元。”“京剧迷”徐萍说。

2015年,着眼于文化惠民和繁荣演出市场的有机结合,天津创新政府文化投入模式和文化惠民方式,推出文化惠民卡,变“补剧团”为“补市民”。

“这一年老百姓花100元购一张‘文惠卡’,就可以享受政府400元的补贴,可用于购买11个市级文艺院团的演出票。500元的额度消费完毕后,还可继续享受票价3至8折优惠。”天津北方演艺集团有限公司演艺票务分公司副总经理任博介绍。

为了让观众用“文惠卡”看到更多好戏,天津成立了由数十家民营院团和演出公司加盟的“文化惠民演出联盟”。为充分体现公共文化服务的普及化,还扩大了“文惠卡”覆盖面,不断改进发放形式,新增了

金卡、普惠卡、郊区县卡、学生卡和公益卡等。

直接的实惠,每年5000余场演出的自主选择权利,“文惠卡”迅速激发起市民走进剧场看戏的热情。数据显示,发行多年来,“文惠卡”累计已推出惠民演出2.4万余场,先后对84.7万人(次)发放惠民补贴,超530万人(次)观众走进剧场观看惠民演出。

“‘文惠卡’推出后,演出场次、观众人数、演出票房比发行‘文惠卡’前均呈现大幅增长。就拿国有文艺院团来说,演出场次由之前的每年2000多场增加到现在的5000多场,各院团演出平均上座率近九成,比发卡前增幅超过1倍。”任博说。

由于“文惠卡”将演出选择权交给了观众,这也直接倒逼院团主动对接“需求端”,加快“供给侧改革”,竞相排演叫好又叫座的优质剧目。

天津评剧院院长曾昭娟说,“‘文惠卡’推出后,你排的戏观众不爱看,他就不会买你的票。”

多位院团负责人也反映说,以前演出少,收入低,很多青年演员纷

纷从事兼职。而现在,随着收入和演出增加,演员们重新找回了价值感,青年演员开始抢着排戏演戏,大家在演出时也有了“精气神”。

通过发行“文惠卡”,天津还建设起网络营销平台和数据管理系统,用“互联网+”思维推动国有文艺院团营销方式改革和营销体制升级。

除全市41个实体售票点联网统一销售全市演出票外,还建立了“天津演艺网”,实现在电脑和手机端搜索所有院团剧目、查阅演出、在线订票、精准选座、演出反馈等功能。

“‘文惠卡’发行以来,院团的市场竞争意识和竞争能力较之以往有了很大提升,实现了以销定产、按需生产。”天津河北梆子剧院院长赵崑说。

“文惠卡”是天津扎实推进文化惠民工程的一个缩影。“剧院内部正在掀起新一轮干事创业的新高潮,大家撸起袖子铆足劲,准备大干一场,排演更多老百姓喜闻乐见的剧目。”曾昭娟说。

工信部:已培育国家级专精特新“小巨人”企业4762家

新华社北京11月23日电(记者张辛欣)工信部副部长徐晓兰23日在国新办举行的国务院政策例行吹风会上说,通过积极构建优质企业梯度培育体系,加大创新支持力度,目前,已培育国家级专精特新“小巨人”企业4762家,带动省级“专精特新”中小企业4万多家,涌现出一批“补短板”“填空白”企业,成为制造业高质量发展的重要支撑力量。

徐晓兰说,从专精特新“小巨人”企业看,超五成研发投入在1000万元以上,超六成属于工业基础领域,超七成深耕行业10年以上。专精特新“小巨人”企业创新能力强劲,发展韧性足。

工信部对1000余家“小巨人”企业跟踪显示,2021年1至9月,“小巨人”企业营业收入、利润总额同比分别增长31.6%、67.9%,比规模以上工业中小企业营业收入增速、利润总额增速分别高8.8个、35.4个百分点。

我国高度重视中小企业纾困发展和创新能力培育。

连日来,《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》《为“专精特新”中小企业办实事清单》《提升中小企业竞争力若干措施》等文件发布。

其中,《为“专精特新”中小企业办实事清单》提出了涵盖加大财税支持力度、完善信贷支持政策、畅通市场化融资渠道、推动产业链协同创新等在内的10项实事、31条具体任务。《提升中小企业竞争力若干措施》以提升中小企业竞争力为目标,提出了11个方面、34项举措。

徐晓兰说,助企纾困与激发活力并举,既利当前、又惠长远,形成了支持中小企业发展“组合拳”。下一步,工信部将逐项抓好已出台各项政策的落实落地,密切跟踪中小企业运行态势,加强政策研究和储备,全力支持中小企业纾困解难和创新发展,进一步完善创新型中小企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业梯度培育体系,引导推动广大中小企业走“专精特新”发展道路。

广西来宾:公共文化服务“送上门”

新华社南宁11月23日电(记者农冠斌)“今天学习了黄泥鼓舞,我觉得非常开心!”广西来宾市金秀瑶族自治县六巷乡中心小学学生赵茹欣说。近日,来宾市少数民族文化艺术志愿服务队、来宾市群众艺术馆的老师来到六巷乡中心小学开展黄泥鼓舞教学,志愿者们详细示范了黄泥鼓舞的动作、走位和姿势,并带领学生们一起排练。

今年以来,来宾市文化广电和旅游局组织市各文化文艺志愿服务队深入来宾市学校、社区、村屯开展公共文化志愿服务系列活动5000多场。

在来宾市忻城县,“心诚”文化志愿服务队到易地扶贫搬迁点——城南社区,开展了“文艺进社区”曲艺培训班。“学习曲艺丰富了我们的生活,搬出来后不仅居住环境变好了,休闲娱乐方式也更多了。”搬迁户李艳说。

“今晚和大家练壮欢山歌,为接下来村里举办的晚会做准备。”白天打理自家的果园,晚上带着孩子到村里的文化长廊排练,来宾市象州县马坪镇大佃村村民覃文

静的一天过得很充实,她说,村里每年举办各种文艺表演几十场。

大佃村是一个壮族村落,地理位置偏远,以前村民很难享受到公共文化服务。“由于根基浅、底子薄,长期以来,来宾市农村公共文化服务队伍力量十分薄弱。”来宾市文化广电和旅游局副局长莫远征说。与之相对的是,村民精神文化需求日益高涨。“群众喜爱体育、文化、艺术等,每次搞活动,观众都挤得满满当当。”

为了让基层公共文化服务实现“造血功能”,来宾市启动了“十百千”文化人才培养工程,每年在全市培养10名文化领军人物、100名县乡基层文化骨干、1000名农村文艺骨干。“他们通过志愿下乡展演、培训等方式,将公共文化服务送到百姓家门口。”莫远征说。

截至2021年10月底,来宾市共有各类文化文艺志愿服务队2500多支,成员近6.4万人,他们用群众喜闻乐见的演出形式,丰富群众精神文化生活。“现在歌声、舞曲声代替了以前的麻将声,人民群众文明程度和获得感、幸福感、安全感大幅提升。”象州县政法委书记韦建红说。

江西为保护白鹤划出法律“红线”

新华社南昌11月23日电(记者陈毓珊)近日,江西省十三届人大常委会第三十四次会议表决通过《江西省候鸟保护条例》,自2022年1月1日起施行。条例设置白鹤保护专章,首次在省立法中专门规定对白鹤这一旗舰物种的特别保护措施。

保障白鹤食物资源供给,加强对湖区白鹤喜食生物的调查监测;积极应对鄱阳湖水位变化、食物资源匮乏、环境污染等影响白鹤生

存的极端情况;通过订立白鹤保护公约,推动形成联防联控机制……条例设置白鹤保护专章,设立了8条法规,突出对白鹤的特别保护。

为了保护白鹤,江西对鄱阳湖引水出湖划出红线。条例第二十九条规定:“任何单位和个人不得擅自移动、损坏鄱阳湖国家级自然保护区核心区的最低水位线标志桩,当湖水低于最低水位线时,未经鄱阳湖国家级自然保护区管理机构同意,不得引水出湖。”

鲁中山区的“抱团”振兴路

处处青石板路,户户粉墙黛瓦。初冬暖阳里,走进山环水绕的山东省沂源县燕崖镇朱家户村,拾级而上,一步一景。民宿坐落于村中央,书店、咖啡屋比邻而居,房屋错落有致,风景古朴秀丽。

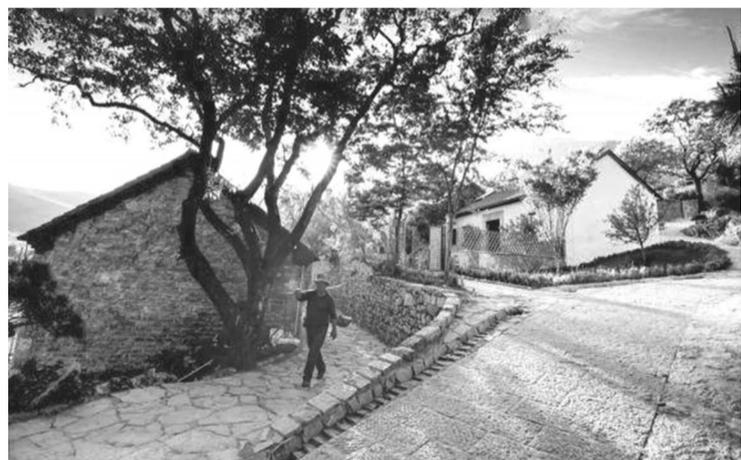
而在几年前,朱家户村还是个被“锁”在沂蒙山深处的贫困村,附近村庄情况大致相仿。地处鲁中山区的沂源县,辖区内村小村多,自身资产和资源不足,靠“单打独斗”发展空间有限。

燕崖镇镇长于庆说,全镇下辖33个村,农村青壮年大量外出,“选人难”“班子弱”“集体穷”问题日益突出。2017年,他们在朱家户村、石井河村等8个村推行优秀村支部书记跨村任职、组建联合党委等方式,通过以强扶弱、联合治村,合力攻坚发展难题。

朱家户村入村主干道两侧有长10000多米的石头景观墙,村里人称之为万米“初心”墙。墙体由党员和群众自发设计,就地取材用一块块石头垒砌而成,村民自愿出义务工,最多时一天有180多人。

石井河村老党员吕忠孝说:“联村党委把我们几个村的党员组织起来,合力做事,党员群众齐上阵。”

朱家户村一鼓作气,陆续建成文化广场、生态停车场、健身广场,进行河道治理和环境整治。据测算,他们花50万元干出了170万元的工程。



朱家户村街角一景。(沂源县委宣传部供图)

如今的朱家户村成为联村党委的龙头村,带动片区内其他村“一村一品”搞旅游,统筹打造了朱家户美食民宿、计宝峪农事体验、石井河休闲采摘、姚南峪古村落文化、碾砬传统酿造等特色产品,推动农文旅融合发展。

沂源县已成立联村党组织30个,覆盖167个村。以组织联建为引领,沂源县把落后村串联成片、一体发展,推动产业联兴。

鲁村镇刘家坡村曾经遍地是石头,长不了好庄稼、留不住劳动力、娶不来新媳妇,被戏称为“光坡村”。村党支部书记刘爱菊说,这个不到100户的小山村以农作物种植

和季节性打工为主,祖祖辈辈过着清贫日子。

2019年,鲁村镇将刘家坡村和周边6个薄弱村联合起来,成立联村党委,共建沂河源田园综合体。综合体内建设了5个现代农业园区,发展苹果、蜜桃、香菇等果蔬种植,引入总投资3亿元的菌棒加工项目和投资6000万元的果蔬和酱菜加工项目,将几个村紧紧吸附在产业链上。

目前,沂源县打造了沂河源田园综合体等23个乡村振兴示范片区,通过政策集成、村庄共建、产业共赢,不断放大示范片区带动效应。/新华社