

开放进博 共赢世界

新华社上海11月10日电(记者徐超 周蕊 宿亮)“明年一定还会再来!”在第四届中国国际进口博览会上,达能全球执委会成员谢伟博这样说。这家跨国企业每年的进博会展品都已成为“爆款”。

斩获更大订单、结识更多伙伴、憧憬更美前景……进博会越办越好,给展商留下更多期待。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会连续四年成功举办,为各国企业提供着源源不断的发展动力,进一步展示了中国持续扩大开放、推动包容普惠、坚持互利共赢的魄力和决心。

大门越开越大

进博会的魅力,在于中国经济持续扩大开放的持久活力。

今年正值中国人世二十周年。20年来,中国不断降低关税总水平,清理法律法规、放宽外资准入。货物贸易和服务贸易分别上升到世界第一位和第二位,对全球经济增长的年均贡献率接近30%。作为国际贸易发展史上的一大创举,进博会越办越好,给世界经济注入动力。本届进博会上,来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展,总展览面积超过上届。

“我们见证了中国开放的大门越开越大。”欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞说。这家进博会“常客”扎根中国24年,今年将位于上海的中国区总部“升级”为北亚区总部。

与欧莱雅类似,很多跨国企业连续四届参加进博会。20年前,它们见证了中国入世。如今,它们不仅目睹了中国加快构建新发展格局进程,也从中国开放中获得实实在在的利 益,坚定了深耕中国市场的信心。

英国政府对华贸易专员吴侨文说,过去十年,英国对华出口增速远超对其他国家出口平均增速。中国市场“极其重要”的地位吸引着英国企业积极参加进博会。

“中国不仅仅是个市场,还在企业全球战略中发挥着关键作用。”西门子医疗全球首席执行官贝恩德·蒙塔格这样表示。

磁力越来越强

进博会的魅力,在于中国坚持与全球共享机遇的强大引力。

海纳百川,进博会吸引越来越多国家与企业参加。本届展会上,世界500强和行业龙头企业云集,参展回头率超过八成;更有来自33个最不发达国家的约90家企业参展。在这个开放型合作平台上,各类企业深耕中国市场,分享发展红利。

从第一届的30多平方米,到如今的100多平方米,菲律宾上好佳集团看好企业在中国市场的发展前景,不断加强在进博会上的投入。“进博会是一个能够站得高、看得远的国际化平台。”上好佳集团董事长施恭旗如是说。

“我们没有出海口,我们的‘海洋’就是中国。”组织哈萨克斯坦中小企业参展的哈贸易政策发展中心副主任布凯坎诺夫这样感慨。

“我希望找到合作伙伴,通过代理在中国做大生意。”巴基斯坦参展商哈比畅谈下一届进博会时显得信心满满。在本届进博会期间,他不到三天就卖光带来的盐灯产品,还接到大量预售订单。

阿根廷拉普拉塔国立大学社会学家塞瓦斯蒂安·舒尔茨表示,进博会是重要的经济合作平台,为各国企业提供了拥抱中国大市场的绝佳机会。

道路越走越宽

进博会的魅力,在于中国坚持与各国互利共赢的实践引领。

塞尔维亚驻上海副总领事萨沙·耶里米奇告诉记者,在进博会设置展台,不仅为了展示商品,更重要的是增进与中国人民的友谊,“我们想把最好的产品与中国消费者分享”。

作为开放合作的国际公共产品,进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台综合效应不断显现。

节能节水、可循环利用、数字智能……新科技、新产品、新服务勾勒出未来生活景象,为美好生活提供崭新愿景。本届进博会专门设立能源低碳及环保技术专区,相关展示面积超过1万平方米。随着中国经济持续增长,新模式、新业态不断涌现,形成创新集聚效应,引领全球步伐。

进博会不止于展品,更汇聚全球智慧。虹桥国际经济论坛连续四年举办,为各国如何在新冠肺炎疫情阴霾未散、世界经济复苏前路坎坷之时同舟共济、共克时艰出谋划策。阿根廷阿中研究中心主任帕特里西奥·朱斯托认为,进博会及配套论坛关注企业创新发展,聚焦全球经济治理,是各方加强世界经济合作、促进合作共赢的重要平台。

中国积极构建开放型世界经济的步伐没有停歇。“一带一路”建设不断取得新进展,中欧班列运量持续增长;区域一体化合作不断取得积极进展,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)将于明年初生效……中国坚定推动经济全球化,持续迎来世界回响。

展望未来,中国将坚持与各国分享机遇、互利共赢,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展。

“多彩”进博

11月8日,参会者在第四届进博会的展馆里经过一处展台。

第四届进博会于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举行。参展商品琳琅满目,展台设计风格绚丽多彩。

/新华社记者 鲁鹏 摄



第四届进博会累计意向成交707.2亿美元

新华社上海11月10日电(记者周蕊、于佳欣)11月5日至10日第四届中国国际进口博览会在上海举行。中国国际进口博览局副局长孙成海10日在新闻通气会上介绍,本届展会成果丰硕,亮点纷呈。按一年计,第四届进博会累计意向成交707.2亿美元。

“在各方共同努力下,本届进博会办成了一届成功、精彩、富有成效的国际经贸盛会。”孙成海说。据介绍,本届进博会,国家展首次在线上举办,为58个国家和3个国际组织提供数字展厅,吸引了大量海内外网友关注、互动,经初步统计,累计访问量超过5800万次,为促进各国交

往、开创线上国家展示新模式作出有益尝试。

第四届进博会“朋友圈”进一步扩大,企业商业展共有来自127个国家和地区的2900多家企业参展,展览面积达到36.6万平方米,再创历史新高,展示新产品、新技术、新服务422项。其中,世界500强及行业龙头企业数量达281家,其中近40家为首次亮相的“新朋友”,更有120多家是连续四届参展的“老朋友”。

上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任顾洪辉说,本届进博会以数字赋能,体现上海城市治理的温度与智慧。面对严峻复杂的疫情形势,本届进

博会城市服务保障实现了安全有序、快捷便利、温馨周到的目标。截至目前,本届进博会疫情防控实现零感染、零发生、零事故。

据悉,第五届进博会招展工作已经启动。截至目前,企业预定展览面积超过15万平方米,进度快于去年同期。

本届虹桥国际经济论坛围绕“百年变局下的世界经济:后疫情时代全球经济合作”主题,在主论坛和中国加入世界贸易组织20周年高层论坛之外,通过线上线下相结合方式,举办12场分论坛和《世界开放报告2021》发布暨国际研讨会,吸引2000余名各界嘉宾参会。

因存在违法销售行为 水滴、微医两家保险经纪公司被罚

记者从银保监会获悉,水滴保险经纪、微医(北京)保险经纪两家公司存在“首月0元”类的销售行为,属于未按规定使用经批准或者备案的保险条款、保险费率的违法行为,被银保监会行政处罚。

处罚决定书显示,2018年6月至2019年6月,水滴保险经纪通过微信平台公众号及“水滴保险商城”App销售安心财险保险产品,涉及个人住院综合医疗保险、老年综合医疗保险等产品。

根据安心财险个人住院综合医疗保险、老年综合医疗保险在银保监会备案的条款费率表中的保费计算公式,每期缴纳保费应相同。水滴保险经纪实际销售时首期保费按“首月0元”“首月3元”收取,低于其余各分期保费。

微医(北京)保险经纪销售“大家帮百万医疗险”采用

按月缴费方式的,首月收取保费均为0元或3元,与按照备案保险费率计算的首期应收保费不一致。

从处罚情况来看,银保监会对水滴保险经纪罚款100万元,并对公司相关负责人给予警告和罚款处罚;对微医(北京)保险经纪罚款10万元,并对公司相关负责人给予警告和罚款处罚。

银保监会消保局有关负责人表示,从保险产品本身看,一些“首月0元”等销售宣传未全面展示保费缴纳整体情况,实际上是将保费分摊至后期,消费者并未真正享受到保费优惠。从营销方式看,营销片面强调“首月0元”,却未对保费缴纳整体情况、保险责任等重要内容充分提示,易使消费者忽视产品重要信息。消费者不要被“免费”营销宣传诱导,购买本不需要的产品。 /新华社

国家计算机病毒应急处理中心监测发现 12款电商购物类违法移动应用

新华社天津11月10日电(记者张建新)国家计算机病毒应急处理中心近期通过互联网监测发现12款电商购物类移动应用存在隐私不合规行为,违反《网络安全法》《个人信息保护法》相关规定,涉嫌超范围采集个人信息。“双十一”将至,专家提醒大家提高个人防护意识,避免个人隐私信息被泄露。

1、未向用户明示申请的全部隐私权限,涉嫌隐私不合规。涉及11款App如下:

《义乌购》(版本3.6.1,vivo应用商店)、《便利蜂》(版本5.8.1,vivo应用商店)、《阿里巴巴》(版本10.13.4.0,百度手机助手)、《豌豆优选特卖商城》(版本2.2.8,豌豆荚)、《亚马逊购物》(版本22.18.0.600,豌豆荚)、《一分钱》(版本7.0.4,小米应用商店)、《小米有品》(版本4.22.1,小米应用商店)、《Cloudo裸朵》(版本6.36,小米应用商店)、《今天买买》(版本7.0.7.1,小米应用商店)、《真快乐》(版本8.3.2,应用宝)、《聚鲨环球精选》(版

本6.3.0,应用宝)。

2、App向第三方提供个人信息未做匿名化处理,涉嫌隐私不合规。涉及1款App如下:

《多点》(版本5.2.2,360手机助手)。

3、App在征得用户同意前就开始收集个人信息,涉嫌隐私不合规。涉及1款App如下:

《一分钱》(版本7.0.4,小米应用商店)。

4、未提供有效的更正、删除个人信息及注销用户账号功能,或注销用户账号设置不合理条件,涉嫌隐私不合规。涉及1款App如下:

《Cloudo裸朵》(版本6.36,小米应用商店)。

5、未建立并公布个人信息安全投诉、举报渠道,或超过承诺处理回复时限,涉嫌隐私不合规。涉及2款App如下:

《Cloudo裸朵》(版本6.36,小米应用商店)、《今天买买》(版本7.0.7.1,小米应用商店)。

内蒙古警方破获一起 涉及41万余人特大传销案

新华社呼和浩特11月10日电(记者贾立君)10日,内蒙古自治区公安厅宣布,自治区公安厅经侦总队联合乌兰察布市公安局,成功破获一起涉案总额高达8.53亿元、涉及全国41万余名参与者的特大传销案。

今年5月,内蒙古自治区公安厅经侦总队发现,当地某科技发展有限公司初某、纪某、初某某等人的农业银行账户有大额可疑资金交易,涉嫌传销犯罪。

经查,该公司以高额奖励为诱饵,引诱他人充值购买冷敷凝胶、常长青复合雪莲果液、劲风友海洋生物液、古痹通等产品成为会员,从

而获得推荐下线的资格,并将会员分为VIP会员、中级会员、高级会员、总代会员等12个级别。然后,根据发展下线会员的人数和销售业绩给会员返利,形成金字塔式层级关系,骗取财物。

据办案民警介绍,从2020年初至2021年8月,该传销组织通过线上App疯狂敛财8.53亿元,引诱全国31个省区市的41万余名参与者成为正式会员。近期,警方在6个省份抓获犯罪嫌疑人35名,共计追赃挽损2.65亿元,查扣犯罪平台后台数据等犯罪证据若干。目前,自治区检察机关已批准逮捕19人,该案正在进一步办理中。