

为青年筑就创新创业成才梦

——“互联网+”大学生创新创业大赛综述

新华社北京10月12日电(记者王鹏、黄浩然) 十月的南昌,秋高气爽。第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛12日在南昌大学开幕。

自2015年首届大赛举办以来,累计603万个团队、2533万名大学生参赛……一个个数字,标注着青年创新创业热情的不断攀升。这项赛事已成为助力众多青年实现创新创业成才梦想的摇篮。

坚守育人育才“本色”

“互联网+”大学生创新创业大赛将立德树人理念融入双创教育中,实现人才培养目标的定位转向为育人为本、全面发展,实现育人与发展的统一。

今年大赛进一步回归教育本质,坚守育人育才“本色”,力争从“稚嫩”中突出“不平凡”。新设“本科生创意组”,并设置单独的晋级通道,保障在校大学生深度参赛,让更多创新创业的“未来之星”脱颖而出。增加了参赛人员年龄不超过35周岁的限制,让更多青年学生有展示机会。大赛同期举办创新创业成果展,突出展示各地各高校落实立德树人根本任务、培养大众创业万众创新生力军的成果。

七年来,以大赛为抓手,我国创新创业教育改革不断深化,开设3万余门创新创业相关课程、建立3.5万余人的高校创新创业教育专任教师队伍、建设200所全国创新创业教育改革示范高校……一连串举措,厚植了中国双创人才的成长沃土。

在大赛带动下,青年学子的实践锻炼能力也显著增强。目前,超过1000所高校的139万名大学生参与“国家级大学生创新创业训练计划”,累计约34万个国家级项目

获得了总计超过58亿元的资助。

擦亮创新创业“底色”

大赛举办七年来,涌现出了一大批优秀的创新创业项目,充分体现了以科技创新为基础的大学生创业特点——

北京航空航天大学“天梭动力”团队研发的“北航4号”固液动力高空高速飞行器成功发射,实现固液动力飞行器高空高速有控长时飞行;

重庆大学“一脉相传”团队首创共享通道无线能量与信息同步传输技术,研制出“油脉”系列产品,大大提高钻井速度 and 安全性……

引领科研成果转化,今年大赛新增产业赛道,推动赛事成果转化与产学研深度融合,助力高校的智力、技术和项目资源与经济社会发展需求紧密对接,有力深化了高校与科技界、产业界、投资界合作,激发全社会创新创业创造动能。

教育部高等教育司司长吴岩表示,中国的创新创业教育培养了大学生敢闯会创的可贵素质,为当代大学生绽放自我、展现风采、服务国家提供了新平台。

点亮课程思政“红色”

红色,同样是标注大赛特色的关键词。

今年6月,大赛“青年红色筑梦之旅”全国启动仪式在江西井冈山举行,并与上海、深圳、嘉兴、延安、雄安等地联动,串起建党百年历史,弘扬跨越时空的井冈山精神。

在本届大赛青年红色筑梦之旅赛道上,朝气蓬勃的大学生更加关注革命老区,青年的家国情怀和责任担当也得以不断彰显。数据显示,今年全国共有2586所院校的40

万个创新创业团队、181万名大学生扎根革命老区、城乡社区创新创业,共对接农户105万户、企业2.1万多家,签订合作协议3万余项。

“在投身革命老区、助力乡村振兴的过程中,我也找到了自己的人生价值和奋斗目标。”南昌大学“珍珠珍美”团队负责人邹青青说。

据统计,经过多年的实践探索,累计有450余万名大学生走进延安、井冈山等革命老区,参与“青年红色筑梦之旅”活动,接受思想洗礼、加强实践锻炼,将激昂的青春梦融入伟大的中国梦。

再添高质量发展“成色”

从2017年首次设立“国际赛道”,到今年包括哈佛大学、麻省理工学院、牛津大学、剑桥大学等著名高校组队参赛,“互联网+”大学生创新创业大赛正不断搭建起全球创新创业教育宽广的交流平台。

不仅如此,大赛在每年总决赛期间还举办创新创业教育国际交流会议,各国高校代表畅谈创新创业教育改革、共商高等教育合作发展。这也有效扩大了我国高等教育的国际影响力。

据统计,七年来,大赛聚合了120多个国家和地区的数千万大学生,为国际青年搭建交流思想、互学互鉴、增进友谊的对话平台,也为构建人类命运共同体汇聚更多国际化、年轻化、多元化的双创力量。

在吴岩看来,大赛已成为展示新时代高等教育教学改革成果的重要窗口,成为世界大学生实现创新创业梦想的全球盛会。

青年一代创新创业生力军不断壮大,正在奋力跑出中国创新的加速度,赛出中国创新的“最强大脑”。

这片百年厂区 见证中国水泥工业发展史

新华社石家庄10月12日电(记者杨帆)残破的巨大墙体,斑驳的水泥窑管道,成片爬山虎翻越屋顶,漫步在位于河北唐山有百年历史的启新水泥厂厂区,旧时光仿佛凝固。静谧雅致的书店、创意时尚的工作室、热火朝天的电商基地,各具特色的业态散布在老建筑群中,新气息扑面而来。

启新水泥厂始建于1889年,是中国第一家水泥厂。2008年,因唐山市改造城市面貌,启新水泥厂拆迁,新厂搬至郊县,原厂址修复建设了启新水泥工业博物馆暨1889文化创意产业园,这片百年厂区重焕生机。

经过几年建设,废旧厂区摇身一变,同期当地还建设了开滦博物馆等一批主题鲜明的工业博物馆,共同形成了城市博物馆群,留住唐山这座工业城市的记忆。

今年68岁的张宝利曾任启新水泥厂烧成车间主任。1971年,他进入启新技校半工半读,两年后留在厂里上班。张宝利感慨:“‘启新’创造了很多中国第一,为国家做出巨大贡献,过去厂区和生产线每年都有变化,很多细节我都记得。”

启新水泥工业博物馆里有水泥窑系统、发电机组等工业文物,还有从1889年至2008年近120年的2000余卷档案。展柜中,487枚企业公章整齐排列,最老的股票在1935年售出,上有毛笔签写的股东姓名和籍贯。

一台老旧保险柜引起了记者的注意。这台100多年前德国制造的保险柜有两个钥匙孔,需两把钥匙同时使用才能开启。“2011年我们把它征集来,其出厂年份与‘启新’建厂同年,真

的是见证了企业历史。”启新水泥工业博物馆暨1889文化创意产业园文旅部部长侯晓军说。

“这片保留的区域是我曾经工作的地方,每次回来都感觉很亲切。”张宝利指着一处旧址向记者介绍。

来到博物馆外,是由旧厂房改造而成的文创园区,这里有特色餐厅、画廊、摄影和手工艺品工作室等,富有时尚气息。

2014年,做工程设计的李海永看中了这个工业元素浓郁的园区,将自己的工作室设在这里。“这是城市中心难得的清静之地,旅游文化业态相对稳定,配套设施也很成熟,适合我们在这里搞创作。”他说。

据启新1889文化创意产业园招商运营部部长于永波介绍,当年的熟料库现在已被电商租用。“当时,‘启新’是中国唯一在城市中心的大型水泥厂,企业要想发展,离开是必须的。”他说,目前园区完成招商面积达2.7万余平方米,入驻商家超150家,这片土地的繁荣正以另一种形式延续。

启新水泥厂的变迁在唐山并不是孤例。唐山市文化广电和旅游局文物管理处处长李军民介绍,缘于“以矿立市”的发展模式,丰富多样的工业元素在唐山城市空间中占据很大比例,记录着唐山艰辛创业和再创辉煌的历程,成为特殊的文化资源。

“要把工业遗产变成文化资产,推进‘工业遗存+文创产业+城市生活’融合发展。”侯晓军说,2018年1月,园区入选首批中国工业遗产保护名录,未来将以创建国家4A级旅游景区为目标,更好保护和传承这些工业遗存。

长三角袜业向“智造”升级

走出时尚感、踩出国际范,小小的袜子也能做出大市场。记者近日采访发现,服务和融入新发展格局,长三角的传统产业正在积极向“智造”升级,同时借助区域一体化发展的优势,整合各类资源,不断提升产业的核心竞争力。

“10月有一笔2000万元的订单,11月有3000万元的订单。”步入10月,浙江亿衡针纺科技有限公司每天都有几百台袜机在全力赶工,企业负责人韩杨玲说,今年海外订单比较多,周一和周三要跟国外核心客户开视频会议,车间也常常忙不过来。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说,近年来,中国袜业产品创新与装备创新相互促进,制造环节与设计创意深度融合,实体经济与数字经济相得益彰,尤其是在长三角,传统袜业正在加快向现代产业体系跃升。

“以浙江省绍兴市诸暨市为例,今年1至9月,诸暨袜业产量占世界产量的比重由约30%上升至35%以上。”孙瑞哲说,目前中国生

产的袜类产品主要出口到美国、欧洲,以及日本等周边国家。

袜子虽小,但凝聚着科技创新与设计创意。在业内人士看来,过去中国袜业不乏优质企业,但在全产业链上仍存在行业分散、效率低下的问题,国内消费升级和数字化转型正为行业带来巨大的发展红利。

浙江袜业有限公司总经理赵筋兵说,近年来,公司的定制化服务越来越受到海外消费者欢迎。“国外很多俱乐部或是学校会来定制主题袜子,这类产品附加值非常高。”

“诸暨有完善的原材料、生产加工和物流链,上海、杭州等城市的设计、研发能力则能为企业转型升级赋能。”卡拉美拉科技有限公司董事长钟耀栋说。

“上海每年举行的各类时装周让我们能够了解到最前沿的面料、配色趋势,散布在街头巷尾的买手店和设计师品牌也能给我们非常直接的终端反馈和市场回应。”赵筋兵说。

/新华社

浙江义乌：孝心十碗菜 重阳敬老情

10月12日,苏溪镇六都村老人们在六都村居家养老服务中心内品尝“孝心十碗菜”。

当日上午,浙江省义乌市苏溪镇六都村居家养老服务中心里弥漫着浓浓的菜香,全村50多名80岁以上的老人们在服务中心品尝志愿者们精心烹制的“孝心十碗菜”。

据悉,本次“孝心十碗菜”活动由义乌市文明办、民政局主办,菜谱是面向全市征集、由各镇街和妇联推荐后评选得出。重阳节期间,活动将在义乌市全市各镇街居家养老服务中心陆续开展。

/新华社记者 徐昱 摄



北京实现医保定点医疗机构线上自主变更

新华社北京10月12日电(记者陈旭)记者12日从北京市医疗保障局获悉,为方便群众变更城镇职工基本医疗保险定点医疗机构,城镇职工基本医疗保险定点医疗机构自主变更业务于近日正式上线试运行。同时,其他医疗保障体系中的群体自主修改定点医疗机构的功能也将逐步上线。

北京市医保局相关负责人介绍,为落实“数据多跑路,群众少跑腿”,结合群众反映的高频事项,北京市医

保局在城乡居民基本医保参保人网上自行变更定点医疗机构的基础上,针对职工基本医疗保险参保人数多、情况复杂的特点,从系统承载、医疗机构选择方式等多方面优化设置,在较短时间内保证了该业务的上线。该业务在“医保北京”公众号、“北京市社会保险网上服务平台”均可办理。

据悉,参保人员首次参保时应选择定点医院,目前可以选择4家。此

外,北京市所有定点中医医院、定点专科医院、32家定点A类医院,所有定点社区卫生服务机构以及定点药店,参保人均无需选择,可按规定就医。

网上自主变更定点医院的时间为每月4日至月末最后一天,早6时至22时;变更成功后,当日页面不显示,次日生效。有关负责人表示,目前此功能仍在试运行阶段,后续还需进一步实践验证和优化调试,确保系统成熟稳定。