

城市晚报正式启动2021年度第十四届吉林金融大典 四大主题活动绘就金融底色

10月12日,由城市晚报主办的“2021年度第十四届吉林金融大典”正式启动。作为迄今为止已连续举办十四届、兼具权威性与公信力的吉林金融行业品牌评选活动,吉林金融大典一直秉承中国金融品牌主流媒体宣传联盟倡导的“公平、公正、公开”的原则,见证我省金融行业发展,现已成为吉林金融行业的风向标。

本届吉林金融大典将以“用心 绘就金融底色”为主题,从9—12月份通过“我为群众办实事”系列微视频、征集“金融安全讲解员”、“0元福利周”和“乡村振兴”之金融剪影四大主题活动遴选年度金融行业榜样、展示年度金融发展画卷,在全省金融行业铿锵迈步2021年最后一公里之际向吉林省百姓交出一份用心、用情的年度答卷。

“我为群众办实事”系列微视频

今年,“我为群众办实事”作为党史学习教育的重要内容,受到各金融机构高度重视。城市晚报更是见证各家金融机构自发从百姓入手,从突出问题抓起,从现实利益出发,用心用情用力为基层排忧解难。

本届金融大典将针对各金融机构“我为群众办实事”活动情况,结合各金融机构活动特色、亮点和成果,城市晚报将在线上集中播放系列微视频,让百姓了解吉林金融行业践行社会责任、切实服务大众的担当之举。

征集“金融安全讲解员”

金融是现代经济的核心,金融安全是国家安全的重要组成部分,防范化解金融

风险是金融工作的永恒主题。

本届吉林金融大典将在活动期间向各金融机构征集“金融安全讲解员”,并组织讲解员们录制防范金融风险视频,由讲解员们通过城市晚报向读者讲解各类生活中常遇到的金融风险案例,普及破解方法,让读者进一步了解金融防风险知识。

“0元福利周”

为了让读者更好体验各金融机构优质产品,也让金融产品切实普惠广大百姓,活动期间,城市晚报将联合各金融机构推出“0元福利周”活动。

本届金融大典将在城市晚报微信公众号“掌上吉林”进行为期一周的金融产品推介,每期产品由各金融机构拟定,各金融机构将在推文后附“0元”购买链接或

二维码,购买名额根据各金融机构实际情况确定。如读者购买产品后续体验较差或金融机构有不当行为,读者可投诉至城市晚报。

“乡村振兴”之金融剪影

2021年中央一号文件发布,发起了全面推进乡村振兴的总动员,“乡村振兴”成为2021年度热词和重要工作任务。作为国之重器,金融行业顺势而为,以金融之力多措并举助推乡村振兴进程,以金融活水润泽东北这片广袤的黑土地。

本届金融大典城市晚报将推出“‘乡村振兴’之金融剪影”活动,以照片形式向大众呈现我省金融机构在乡村振兴、普惠服务过程中的所作所为。

2021最后一公里,我们携手迈进!
/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

抢抓新机遇 赢得新优势 ——首届中国新电商大会综述

全面振兴全方位振兴的征程上,如何聚合发展要素,实现创新发展?吉林人用一场盛会,给出了答案。

10月9日,首届中国新电商大会在吉林省长春市举行。大会以“新经济 新业态 新发展”为主题,旨在培育壮大电子商务和直播经济等新业态、新模式,打造高质量发展新的经济增长点增长极,推动数字经济高质量发展。

盛会吸引了政府主管部门负责同志、互联网企业负责人、电商领域专家学者和知名主播参与,与会者共同交流探讨中国新电商行业发展,共绘中国新电商宏伟蓝图。

赋能吉林新发展

在新一代技术支撑下,新电商成为加快构建新发展格局的创新风口,是新经济新发展的集中体现。当前,吉林正处在全面振兴全方位振兴的关键时期,抢抓新机遇、拥抱新电商、赢得新优势恰逢其时。

首届中国新电商大会期间举办了开幕式暨主论坛,新电商诚信建设、“互联网+乡村振兴”创新发展、跨境电商高质量发展、新电商与传统产业数字化发展、新电商助力冰雪经济发展5个分论坛,以及“高质量发展看吉林”网络主题活动、首届中国新电商大会主播吉林行、首届中国新电商大会直播带货等3项配套活动。开幕式暨主论坛现场发布了《新电商研究报告》,20家新电商平台企业联合发布《中国新电商行业健康发展倡议书》,数字经济头部企业与吉林省有关地方政府签订项目合作协议。

群贤毕至,胜友如云。大会现场,众多新电商领域专家围绕“新经济 新业态 新发展”主题,分享了在新一轮科技革命和产业变革突飞猛进的背景下我国新电商发展的新业态、新途径,提出了共享机遇、深化合作、推动新电商健康发展的新对策、新路径,从不同角度阐释了新业态、新模式、新体验、新消费、新电商的实践内涵。这次大会将行业发展前沿信息带到吉林,也将吉林新电商的优势和潜力带向世界。

主体活动亮眼,配套活动同样精彩纷呈。首届中国新电商大会还启动了

包括“高质量发展看吉林”网络主题活动、首届中国新电商大会主播吉林行、首届中国新电商大会直播带货等3项配套活动,邀请各类媒体、网络达人、行业专家走进白山松水,推介吉品吉味。

谋划融合新发展

新电商以用户为中心,对传统电商“人”“货”“场”进行了链路重构,为产业融合创新、升级发展提供了新机遇。首届中国新电商大会上,广大互联网企业、电商平台、网红主播聚焦吉林现代新型汽车和零部件、农产品和食品深加工、冰雪和避暑休闲生态旅游等领域,谋划创新、谋求合作。

大会主论坛上,京东集团副总裁龙宝正表示,近年来,吉林省以“互联网+”现代农业为抓手,加快推进农业信息化建设。京东零售在不久前提出“买全天下的货”和“去全天下卖货”的目标,目的是希望以扎实、创新的新型实体企业发展经验助力实体经济高质量发展。龙宝正表示,今年7月,京东集团与梨树县签署了乡村振兴战略合作协议——立足于梨树县的产业特点,京东与梨树县计划以五年为周期,打造百亿级数智化现代农牧业产业集群,打造乡村振兴的“梨树模式”;京东集团还与抚松县签署滋补产业带数字化转型升级战略合作框架协议,以当地优势的人参产业为突破口,共建滋补产业协同发展生态圈,探索“消费升级+电商物流+乡村振兴”抚松样板。

立足新形势,谋划新发展,我省企业走了前面。在长春新区,小白智能科

技长春股份有限公司出品的智能机器人已经进驻300多家商家、餐厅,通过互联网大数据提供人工智能服务。首届中国新电商大会期间,副总经理曲歌告诉记者,机器人作为智能终端进驻到餐饮消费场景中,一方面可以帮助进行大数据收集,帮助线下餐饮企业改善经营。同时,还可以更好地利用餐饮消费者等餐的碎片化时间,推介和营销产品。随着市场发展,企业还自主研发了AI教辅机器人、智能服务机器人等多款智能产品。公司成立两年来,已取得11项国家专利、24项软件著作权,取得了较好的市场反馈。

迈步走向新未来

当前,信息化、数字化、网络化、智能化发展日新月异,以直播电商、社区电商、社交电商为代表的新电商业态持续涌现。

首届中国新电商大会期间,伊利集团总裁助理、电子商务公司总经理王东军在接受记者采访时表示,未来,伊利将发力品牌信任建设,通过创新研发为用户提供丰富的产品矩阵。紧密连接工业链的上下游,聚合全产业链的影响力,响应用户的需求。企业应始终坚持以消费者为中心,积极顺应数字化消费趋势,从质量、用户、服务三条线融合高效运营,积极拥抱新电商,从内容、营销、渠道三个板块及时调整融合,把握新电商的发展风口。

“目前,红旗品牌以红旗智联App为主阵地,以品牌自媒体矩阵等渠道为支撑,服务于多方资源整合,形成了集

品牌文化、异业合作、用户权益、用户资源为一体,覆盖50余万车主、263万红旗智联会员,以及1200万自媒体平台粉丝的多形式、多触点的电商生态。”大会主论坛上,中国第一汽车集团有限公司党委常委、副总经理刘亦功说。他表示,电商业态的快速发展,同样对汽车行业产生深远影响,汽车电商仍有较大的发展空间。未来,中国一汽还将持续为客户提供更加全面的线上线下一体的销售服务体验,通过多方合作,为消费者开创看车、买车、用车的新方式。

近年来,我省围绕补齐新型消费短板,积极发展新业态新模式,电商成为推进消费市场企稳回升的加速剂。“十三五”期间,全省电商交易额总量超过2万亿元。电子商务已经成为我省经济稳定增长、推动产业升级、促进城乡消费、带动大众创业、助力农民致富、发展对外贸易的重要抓手。

长期以来,我省坚持政府引导、市场运作有机结合,大力扶持、规范引导电商发展。政企协同,务实高效,为市场主体创新发展提供了良好环境。作为我省最早一批从事电商直播的企业,长春市聚发财电子商务公司在白山松水间实现了事业腾飞。目前,企业发展签约主播2700多人,业务涉及服装、化妆品、农特产品等领域,已实现年均35亿元销售规模。

潮平两岸阔,风正一帆悬。伴随着首届中国新电商大会的成功举办,我省新电商产业必将迎来更好的未来、更大的辉煌。

/吉林日报记者 陶连飞 报道

我省首届博士后创新创业大赛在长举行

我省首届博士后创新创业大赛暨全国大赛吉林省选拔赛11日在长春新区林田创客公园举行。来自省重点高校、科研院所、博士后设站单位负责人及大赛评委、参赛选手、博士后代表近200人参加了现场活动。大赛设定现代农业与食品、生物医药与大健康、高端装备制造、新一代信息技术、新材料、节能环保、新能源(含新能源汽车)及其他产业领域。专家评委从技术与创新能

力、团队建设情况、产品竞争性、项目成熟度和市场未来前景等方面对参赛项目进行综合评价。

此次大赛项目具有以下特色:一是项目潜力大,均为硬科技项目,创新性突出,设计科学,产业化程度高,市场应用前景好;二是人才实力强,核心成员大多拥有国内外知名高校的教育、工作背景,以及领军企业从业经历;三是项目分布广,涉及我省多条重点产业链和

产业人才创新创业联盟,展现了我省高层次人才强劲的创新创业实力,体现了博士后人才在制造业和产业链高质量发展中的重要作用。

经过一天精彩纷呈的路演展示和现场答辩,创新组8个组别和创业组1个组别的“英雄榜”决出,评选出一等奖4名、二等奖6名、三等奖10名、优秀奖8名,并颁发了奖励证书。同时,向全国大赛组委会推荐20个项目参加决赛,其

中创新组项目16个、创业组项目4个。省人社厅将对本次获奖和下一步参加全国决赛选手予以资助。据省人社厅相关负责人介绍,下一步,将邀请省内知名培训专家对入围决赛的项目开展集中培训辅导,展示项目优势,挖掘项目潜能,为11月份的2021年全国博士后创新创业大赛总决赛做好充分准备。

/吉林日报记者 万双 报道