

## 长春市市场监督管理局12315指挥中心近日发布投诉举报情况 “十一”期间共接收投诉569件

近日,长春市市场监督管理局12315指挥中心发布了“十一”黄金周期间投诉举报情况,共接收投诉569件,占接收总量的28.24%;共接收举报199件,占接收总量的9.88%。

投诉前三类为一般食品99件,餐饮和住宿服务64件,服装、鞋帽37件,占投诉总量的35.15%;举报前三类为餐饮和住宿服务39件,一般食品32件,烟、酒和饮料14件,占举报总量的42.71%。

一般食品类投诉较为集中。“十一”黄金周期间,一般食品类投诉总计99件,占投诉总量的17.40%。主要为销售霉变生虫、污秽不洁、混有异物的食品,导致消费者食用后身体不适;销售的预包装食品,存在内外包装生产日期不符和在质保期内变质的问题,导致消费者无法食用;销售的生鲜食品有寄生虫,商家在处理消费者的维权诉求时推诿、拖延;商家在销售过程中,存在不明码实价、实际收款与

标价不符等多收款现象。

餐饮和住宿服务类投诉总计64件,占投诉总量的11.25%。主要为餐品内有异物,菜牌与实际菜品不符,消费者在店内就餐时出现各种安全问题;消费者办卡后商家转项经营,与消费者实际需求不符,要求退卡却遭到无理拒绝;消费者网络订餐,宣传描述与实际餐品情况不符,网络平台设立的沟通渠道不明确,导致消费者无法与商家或平台取得联系,造成维权困难。

服装、鞋帽类投诉总计37件,占投诉总量的6.50%。主要为消费者在网上购买服装、鞋帽,商家以次充好、虚假发货、漏发货等情况时有发生;消费者在实体店购买的服装、鞋帽类产品,发现质量问题后商家不予售后服务,或以需要寄回厂家维修为借口,要求消费者承担邮费等理由,对维权诉求推诿、拖延。

餐饮和住宿服务类举报总计39件,占举报总量的19.6%。主要为商

家的经营场所与食品卫生均涉嫌违反食品安全行为,销售腐败变质、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、掺杂掺假等食品;商家在网上销售的优惠券,涉嫌虚假宣传的问题;商家以格式合同、通知、声明、店堂告示等侵害消费者权益,收取餐位费、不允许自带酒水等。

一般食品类举报总计32件,占举报总量的16.08%。主要为商家涉嫌销售以假充真、以次充好的商品;涉嫌违反《食品安全法》销售霉变生虫的食品;涉嫌无照经营等。

烟、酒和饮料类举报总计14件,占举报总量的7.04%。商家涉嫌违反明码标价问题;茶馆涉嫌销售混有异物、小虫的茶水。

长春市市场监督管理局相关负责人表示,目前,接收的所有投诉、举报信息,均在第一时间分派至所属辖区市场监管部门,并按照法定时限进行办理。

《城市晚报全媒体记者 王跃 报道

## 丈夫高速公路占道停车 妻子拦车问路

民警依法对这一违法行为罚款200元,驾驶证记6分



10月6日15时06分许,吉林省公安厅高速公路公安局延吉分局延吉西站口执勤民警接到分局指挥中心报警称,一辆车牌号为吉H71×××的小型普通客车停在了延三高速公路14公里延吉西收费站出口匝道的行车道上,由于“十一”期间车流量较大,该车占道停车对驶入收费站的车辆影响极大,该车副驾驶下来一位女士开始在路上招手截停过往车辆,情况十分危急。

待该车驶出收费站后,民警将该车拦截并进行询问,驾驶员王某说,自己和爱人是从延吉西上的高速公路准备回珲春,但上高速后错过了匝道,于是便又从龙井收费站驶入往回开,由于之前没在这条高速上开过车,一时间找不到路,由于妻子特

别着急,于是便将车停在匝道处想截停其他车辆问路,随后民警告知其行为的严重性和危险性,并依法对驾驶员王某驾驶机动车非紧急情况在行车道停车的违法行为处以罚款200元,驾驶证记6分的处罚,处罚后民警将其回珲春的路线向驾驶员进行讲解。

高速公安提示:驾驶员朋友在出行前,一定要规划好行车路线,不要在高速公路随意停车,路上行车要注意观察指路牌,要驶离高速的车辆应该提前变道进入最右侧行车道,切忌在临近出口位置才紧急变道或突然减速,更不可急停、倒车或调头;如果错过出口,将错就错往前开,千万不要因为小错酿成大祸。

《城市晚报全媒体记者 王跃 报道 高速交警供图

## 降温在即 长春保暖商品销售开始升温



随着近日开始降温,长春市保暖类商品行业市场呈现繁荣景象,优良的品质和“亲民”的价格,加上“98消费节”的惠民举措,让商家人气财气两旺,“暖经济”迅速升温。

10月10日上午,记者在市区一家超市看到,商场进出口位置设置了棉拖鞋、暖吹风等保暖产品专区,手套、电暖宝、棉拖鞋、围巾等保暖产品已经摆放到店里显眼的位置,进出商场一眼就能看见,羽绒衣、毛衣、棉毛衫、棉鞋等都有不同程度的打折促销。

“马上降温了啊,买件羽绒衣,正赶上‘98消费节’促销,这个很实惠的。”市民周先生说,从“十一”长假开始,各商场促销活动非常多,而且现在产品多,挑选的余地也大了。

70岁的杨大娘在挑选毛衣,5折下来,只要68元,十分划算。今年她已经买了几件毛衣,接下来将陆续添置手套、围巾、帽子等过冬产品。记者



长春市一些商场内保暖产品销售火热

了解到,“98消费节”启动后,枕头、毛毯、棉被等各种床上用品都有不同程度的折扣,不少品牌“十一”假期折扣依然延续,活动力度比较大。

“我们商场对暖冬产品备货齐全,目前都有不同程度的折扣。”商场促销员赵艳告诉记者,入秋以后,电暖器、加湿器、热水器等冬季小家电的销售也火热了起来。10月以来,保暖产品

的销售量成倍增长,渐渐进入销售旺季。与此同时,随着天气转冷,吃火锅暖身也成了众多市民外出就餐的首选。街道上,热饮也随着气温的骤降一下子成了热销商品之一。市区一家饮品店负责人介绍,最近店内一天能卖出500杯左右热饮。

《城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报道 摄

## 网红草地肤落户长春“小火球”热情而浪漫

说起地肤草你可能比较陌生,其因矮小、软萌和绚丽的色彩跃升为园艺界的新晋网红草,受到爱好者的追捧。而这种观赏效果极佳的网红草现今已“落户”长春,就在长春市百花园内。

在长春市百花园内西侧,一簇簇地肤草那醒目的红色,看上去就像那一团团“小火球”,充满着火热氛围,用热情和浪漫将你包围。配合青青的绿草和湛蓝的天空,带你走进秋意浓浓的童话世界。

身处在红色海洋中,随手一拍就是美照!现场有多名游客被“网红草”吸引,或自拍,或合影,不论近景远景,都感觉别致艳丽!“之前看新闻知道上海、成都地肤草比较多,没想到长春现在也有了,地肤草整体看上去确实挺独特的,也挺萌的,感觉更加有趣味性!”市民赵女士说。

据了解,地肤草是一种优良的地被覆盖植物,可用来点缀零星空地,同时它也是重要的夏季花坛植物之一,其淡淡的绿色,在炎热的夏季带给人们一片凉爽的感觉,也可盆栽布置厅堂会场,油绿可爱,秋季叶色变红甚为



别致。最佳观赏期在10月下旬到11月中旬。

据介绍,今年,长春市百花园管理所首次尝试引种网红草地肤,进一步丰富游客视觉感受,增加游园趣味性。百花园在6月初,采用条播的方式进行播种,通过两次间苗,成功使地肤扎根生长,并在8月份进入生长旺盛期。地肤初长成的时候,绿油油叶子纤细,身材卵圆形,为炎热的夏天带来一丝清爽。而在10月份,由于早晚温差增大,地肤开始逐渐变色。

现阶段,百花园内一些长势较好的个体率先变了颜色,也有一些长势较弱的地肤还未完全转红,不过,红绿相间的地肤,别有韵味。目前,这些大大小小的“小毛球”已经成为百花园一道独特的风景线。

下一步,长春市百花园管理所将在2022年扩大地肤的播种面积,形成大片观赏区。并持续引进其他花卉新品种,提升花卉应用水平,呈现更加美丽的园林景观。《城市晚报全媒体记者 吕闯 报道 摄

## 我省医保信息平台 基础业务全域上线试运行

10月8日0时起,我省医疗保障信息平台基础业务正式进入全域上线试运行阶段。经国家医保局网信办认定,我省成为全国第10个实现全域上线试运行的省份。同时,与国家医保信息平台一体化建设的吉林省医保公共服务平台也同步实现省内全域上线。

6月20日,国家医保信息平台在我省成功落地应用。6月21日,白城市、长白山管委会、辽源市首批试点成功切换上线国家平台。8月31日,第二批试点四平市、梅河口市顺利完成上线任务。10月7日,第三批试点包括长春市、吉林市、松原市等剩余7个统筹区全部成功切换上线。

“医保信息平台基础业务全域上线试运行,标志着我省第一阶段的医保信息系统整合建设任务已经初步完成,原来各自分散的医保信息系统将得到彻底整合,我省按照国家部署要求实施的全国统一的医保信息平

台建设,正在从夯实基础阶段逐步走入完善功能阶段。”省医疗保障局局长杨凯向记者介绍。

吉林省医疗保障信息平台运行数据显示,截至10月8日12时,全省基本医保参保登记库共有2321.24万份参保人员信息、13.37万家参保单位信息、2.2万家定点医药机构基础信息(村卫生室8771家),已累计办理医保经办业务24.58万笔,定点医药机构服务参保人员就医购药245.23万人次,发生总金额17.37亿元。

吉林省医保公共服务平台上线后,将面向参保单位及个人、基层服务机构、药品生产及配送企业提供全方位多层次的医保公共服务。包括网上办事大厅、吉林省医保APP、微信公众号、微信小程序等服务渠道,结合医保电子凭证、移动支付功能,极大方便了参保人员的身份认证与就医购药需求。《吉林日报记者 何泽溟 报道