

吉商联合会、日本吉商联合会 现代农牧业项目考察团来白城市调研

城市晚报白城讯 9月23日至24日,由省政协原副主席、工商联主席、吉商联合会咨询委专家别胜学,吉商联合会主席、深商控股董事长、深圳海王集团董事长张思民带领的吉商联合会和日本吉商联合会现代农牧业项目考察团来白城市进行考察洽谈。

在座谈会上,市委书记李明伟向考察团一行来白考察表示热烈欢迎,对商会多年来支持白城市经济社会发展表示感谢,并简要介绍了全市基本情况。他指出,白城在发展农牧业上有着独特的优势和自然禀赋,耕地面积广、种养条件优、发展潜力大,具备良好的发展前景。当前,全市

深入贯彻落实习近平生态文明思想,坚持生态优先、绿色发展理念,推进生态与经济深度融合发展。一产重点发展绿色农业,集中打造农村一二三产业融合发展模式;二产重点突出清洁能源,抢抓“双碳”机遇,积极承接吉林省“陆上风光三峡”工程,全力推进绿电产业示范园区建设,打造中国北方氢谷、云谷、碳谷;三产重点打造生态旅游,推出湿地生态游、草原风光游、历史文化游、军事体验游等。

李明伟指出,多年来,广大吉商心系桑梓、投资家乡,为吉林经济社会发展作出了积极贡献。希望广大吉商企业通过考察进一步加深对白城的了解,在现代农牧

业、清洁能源和生态旅游等方面寻求更多的合作机遇,白城市委、市政府将营造良好的投资环境,让企业在白安心发展,实现互利共赢。

别胜学、张思民等考察团成员纷纷表示,白城资源优势明显,发展前景广阔,将进一步深耕白城,深入洽谈合作项目,努力为白城振兴发展作出贡献。

市长李洪慈主持座谈会。

日本吉商联合会副主席、吉林省法姆德现代农业有限公司CEO辛士宇及成员等出席会议。

在白期间,考察团一行深入到通榆县、大安市实地考察。

/记者 张赫 报道

白城冰麦彰显特色 展会现场麦香醉人

城市晚报白城讯 在第十三届中国—东北亚博览会白城展区,洮南圣一金地生物农业有限公司的礼盒装、袋装和精装的冰麦摆满展位,前来参观、协商和购买的人络绎不绝。

据洮南圣一金地生物农业有限公司总经理丰永明介绍,今年已是他们第三次参展,这一次主要推出的是圣一冰麦面粉系列产品,产品的主要优势是种植无农药、加工无任何添加,想通过博览会平台和各类渠道扩大销售量,不断助力洮南和白城经济更好更快发展。

展会现场,人们对白城的冰麦都十分感兴趣。来自通化的市民刘泽说,我第一次看见这种类型的麦子,而且了解到它是绿色有机的,准备买些回去尝尝,如果好的话,我会经常购买。

据了解,3年来,该公司的冰麦已从白城市走到全省,目前已拓展至全国8个省市,现已同成都、北京和大连的几家客户有了合作意向并

在进一步洽谈中,同时通过邀请他们到厂区参观走访等方式,进一步增加他们对企业的认知度,不断壮大市场、扩大销路、提高经济效益。公司已与中国科学院东北地理与农业生态研究所、吉林省农科院及白城市农科院合作,在耕地、草原、盐碱地采取测土配方、集约连片、规模发展和科学对比等模式,实现深翻浅松、播种喷灌和机械化耕作等农业现代化生产模式,集科研、生产、销售于一体产业化发展。

公司还采用规模化基地种植、标准化田间管理、“双季双优”种植、综合带动和长期合作模式种植销售冰麦,所产冰麦没有农药、品质优越、产品高筋,并采用线上线下相结合的推广模式,建立直营体验店,让终端产品与消费者直接“见面”;通过打造规模基地及现代农业示范区等方式,尽显农业大美。所种植冰麦及深加工产品经过绿色农产品认证,保证农作物在生长期间的产品信

息溯源,实现从农田到餐桌的产品信息追溯,不断提高冰麦及其产品的质量与标准。

下一步,公司还将把基地打造成集种植生产与乡村观光旅游为一体的田园综合体,进一步宣传冰麦,宣传洮南、白城、吉林,在助推我市发展实现新跨越的同时,让全国认识吉林的农业,让世界认识中国的冰麦。

现场,人们三三两两围着冰麦参观,捏起一小撮冰麦拿在手里仔细观察,寻找着它们与其他面粉相比的优势,并纷纷在展位前拿起冰麦的包装袋拍照留念。大家一边听着销售人员的介绍,一边认真挑选着自己中意的冰麦产品,并通过电话、微信和视频等形式,对自己的家人朋友宣传推广白城的冰麦。一时间,麦香充斥展馆,这股麦香,必将助力推动白城特色农业发展,也必将助力白城“一城三区”建设,使白城变得越来越好。

/记者 翟向东 李政孚 报道

洮南:农田丰收季 百姓乐开花

城市晚报白城讯 金秋九月,硕果飘香。古城洮南,田野里连片的水稻陆续成熟,各式大型水稻收割机奔驰在田野里,抢抓晴好天气收割,一派繁忙景象。

“口粮田加上承包的土地,今年我一共种了9公顷多水稻,今年雨水好,水田都基本没用浇,早稻现在已经成熟,都是机械化作业,毛收入近30万元。”洮南市福顺镇庆茂村的吴海波说。

近几年,洮南市不断加大农田水利基础设施建设,调整种植结构,优化区域布局,实施信息引导,采取政策鼓励,推广良种良法,夯实粮食生产基地基础,全力促进粮食生产能力水平提高。截至2020年末,建成高标准农田13万亩,开展保护性耕作68.4万亩,深松整地68.8万亩,粮食产量36亿斤左右。

除基本农田作物外,洮南市还大力发展林果疏经济,做大做强特色品牌,累计种植黑水西瓜、黑果花楸等经济作物33种,成立园艺特产技术信息服务站,开展农村“双百”实用人才培训200人次,农民增收渠道有效拓宽。

王奎是黑水镇当地有名的种瓜大户,种植西瓜已有18年,今年他种了20多亩黑水西瓜,算起经济账他美在眼里、乐在心里。“黑水这地方是沙土地,产的西瓜甜,黑水西瓜也有名,我今年种西瓜大约能卖30多万元吧,相当给力。”王奎兴奋地说。

洮南市种植黑水西瓜已有近百年的历史,黑水西瓜有籽小、糖高、瓤红、抗性强的优点。今年洮南市黑水镇种植西瓜面积达800公顷,预估产量4400万公斤,销售额为6100万元。香甜可口的黑水西瓜如今种植已经辐射到洮南市安定镇、二龙乡、通榆县双岗镇等周边乡镇。

“留住河湖水,打好生态牌”是近几年洮南农业发展的新思路。自我省启动河湖连通工程以来,河湖水日渐充盈,洮南的地貌环境、生态环境日益改善。洮南市圣一金地生物农业有限公司优质小冰麦种植示范基地,正是洮南“三个三”工作思路中大力发展“生态农业”的有力举措,实现了生态效益、社会效益和经济效益多赢局面,让

废弃盐碱地里长出了“金”粒子。

“今年我们种植了7000亩的小冰麦,经过后期加工和包装,每斤小冰麦面粉可卖到10多块钱一斤。种一垧地小冰麦相当于种三四垧地玉米。同时它的天然、绿色、有机等特色还备受消费者青睐,很多人都说这个小冰麦面粉能吃出小时候的味道。”圣一金地农场负责人沈军说。

满怀辛勤耕耘的丰收喜悦,借着加快发展的时代东风,洮南市正聚焦“争当全省现代农业建设排头兵”目标,把保障粮食安全放在突出位置,深化农业供给侧结构性改革,持续完善农业基础设施,推广农业先进适用技术,提高农业机械化水平,提升粮食综合生产能力。同时,围绕洮南绿豆、福顺辣椒、黑水西瓜、万宝粉条等特色品牌,支持引导相关农产品企业做大做强,着力形成特色产业集群,推动生态资源、休闲农业与旅游产业融合发展,加快培育农业农村新业态,为让农民的腰包鼓起来、让农业更有发展而不懈奋斗。

/郑丹 盛守鹏 报道

脂膏丰满肉质纯正 入口鲜香回味无穷

白城市嫩江大闸蟹亮相第十三届中国—东北亚博览会受追捧

城市晚报白城讯 金秋九月,稻香蟹肥。走进第十三届中国—东北亚博览会白城展区,各类特色农产品琳琅满目,各具特色,但人们最感兴趣的,莫过于镇赉县汇聚农业科技发展有限公司饲养的嫩江大闸蟹了。

这边,锅中煮着大闸蟹,香气和热气不断向外涌着,前来参观的人都迫不及待地品尝着一只只火红的大闸蟹。那边,一只只黄满膏肥的大闸蟹挥舞着自己的钳子,像是在热烈欢迎来到白城展位参观的人们。大家纷纷拍照留念,对大闸蟹味道也是赞不绝口。

前来参观展会的长春市民李宁说,这是他第一次来到东博会现场,没想到就吃到了这么肥鲜味美的大闸蟹,真是不虚此行。

据了解,嫩江大闸蟹除了具有“青壳、肚白、金爪、黄毛”的共性特点外,更具有脂膏丰满纯正、肉质玉白爽嫩、蟹黄晶红油润、入口鲜香溢甜等鲜明特点,已经被全国生态食材评定中心评定为生态食材,并形成了“草从护蟹、蟹吃虫鱼、蟹粪肥草、草蟹净湖”的生态循环养殖模式,一水两用、一田多收,有效促进了绿色发展、生态循环。

据镇赉县汇聚农业科技发展有限公司董事长葛俊介绍,嫩江大闸蟹很受欢迎,第一批带来的100盒嫩江大闸蟹已经签完订单,24日早上又接收了很多订单并已陆续发货,感谢东博会这个平台,能够使我们在提高企业知名度的同时,助力镇赉乃至白城经济社会发展更好更快发展。

下一步,公司将在各级党委政府的领导、支持和推动下,以大闸蟹产业为依托,承载和带动镇赉农业、旅游、特产等链条产业,打造更响亮的品牌,开拓更广阔的市场。

欣逢盛会,蟹香飘荡。参展企业和观展人员在欢笑交流中选订着自己中意的产品,有力助推白城市本届展会再创佳绩。企业则继续紧扣“低碳、绿色、生态”主题,打好生态牌、走好绿色路,努力宣传自己、打响品牌,全力扩大域外市场,不断提升全市经济外向度和影响力,增强全市经济发展动力,充分彰显大美白城、生态鹤乡独有魅力,助力白城“一城三区”建设,加快高质量跨越式发展。

/记者 翟向东 李政孚 报道

传承红色基因 发扬阵地作用

——记大安市月亮泡镇汉书村退役军人服务站

城市晚报白城讯 浩浩乾坤气,莽莽大草原。在嫩江与洮儿河的交汇处,坐落着烟波浩渺的月亮泡。在月亮泡西南不远处的黄土岗上,有三座一字排开的墓葬,里面安放着1946年“骆马事件”中壮烈牺牲的骆汉书、马殿元、周怀禄3位革命烈士的遗体,他们为共和国的诞生、为这一方热土的百姓献出了年轻的生命。

汉书村成立退役军人服务站后,深入贯彻落实“五有”要求,开启枫桥模式,突出红色底蕴,打造红色基地。以党群服务中心为引领,重点体现“军味”特色品牌,打造红色文化长廊、“拥军”文化墙、“红色精神”展示墙,悬挂英模画像、服务站工作职责等,积极营造尊崇、关心退役军人的浓厚氛围。

在服务大厅设置退役军人专属席位,配备专职人员负责日常工作,切实打通服务退役军人“最后一公里”。

汉书村立足于浓厚的红色基因,强化示范引领,将汉书村退役军人服务站打造成退役军人诉求反映

的联络站、心理情绪的疏导站、政策法规的宣传站和帮扶解困的勤务站,做到小事不出村,大事不出镇。在清明和公祭日开展祭扫活动,适时开展悬挂光荣牌工作。

广泛开展走访慰问,重点做到“六必访”:退役返乡必访、立功受奖必访、英模典型必访、重要节日必访、遇到困难必访、重大变故必访。同时,摸清详细底数,全面推进“一档一卡一日志”工作,制定了退役军人服务流程,专人做好接待接访工作,建立服务台账,做到对每位退役军人及家属的基本情况了如指掌,积极解答相关政策,为退役军人营造一个温馨的港湾。2020年以来,组建由8名退役军人组成的志愿服务队,开展经常性的志愿服务。他们积极投身脱贫攻坚战役,参与美丽乡村建设,巡堤查险,守护平安,以实际行动感恩国家,回报社会,做到退伍不褪色。通过志愿服务,增强了他们作为退役军人的荣誉感、自豪感、责任感和获得感。

/综合 报道