

供水服务、网络刷单、出租账号……

最高法发布人民法院反垄断和反不正当竞争典型案例

新华社北京9月27日电(记者罗沙)最高人民法院27日发布十件反垄断和反不正当竞争典型案例,推动统一裁判标准、明晰裁判规则。

最高法民三庭庭长林广海介绍,这些案例既涉及供水服务等民生领域,也涵盖高新技术领域;既包括传统的侵害商业秘密、滥用市场支配地位等不正当竞争、垄断行为,也回应网络刷单、视频屏蔽广告等新类型不正当竞争行为的认定问题。

在“爱奇艺账号”不正当竞争纠纷案中,杭州龙魂公司、龙境公司通过APP对其购买的爱奇艺VIP账号进行分时出租,被法院认定为构成不正当竞争,判令停止侵权并赔偿300万元。本案明确了网络视频行

业中新商业模式的合理边界,彰显了人民法院促进网络平台有序发展、激发社会创新活力,打造公平竞争市场环境的司法导向。

数推公司、谭某不正当竞争纠纷案是打击网络黑灰产业的典型案例,明确了互联网经营者有偿提供虚假刷量服务的行为违反诚实信用原则和商业道德,损害合法经营者、用户和消费者的权益,扰乱正常竞争秩序,应纳入反不正当竞争法予以规制。

“供水公司”滥用市场支配地位纠纷案中,广西永福县供水公司在用户申请供水时实施捆绑交易行为,要求用户同时购买水表及安装服务。法院认定其合同无效,判决

返还用户安装费并支付利息,赔偿经济损失及合理开支。该案为公用企业规范经营提供了清晰明确的行为指引。

林广海介绍,2018年至2020年,全国法院共新收一、二审不正当竞争民事案件14736件,审结13946件,年均增幅达18%;新收一、二审垄断民事案件158件,审结189件(含旧存),年均审结超60件。

他表示,人民法院将积极推动法律完善,不断破解案件举证难问题。进一步健全大数据、人工智能等新领域新业态裁判规则,不断细化和完善平台企业垄断和不正当竞争行为的认定标准,推动形成统一开放、竞争有序的市场体系。

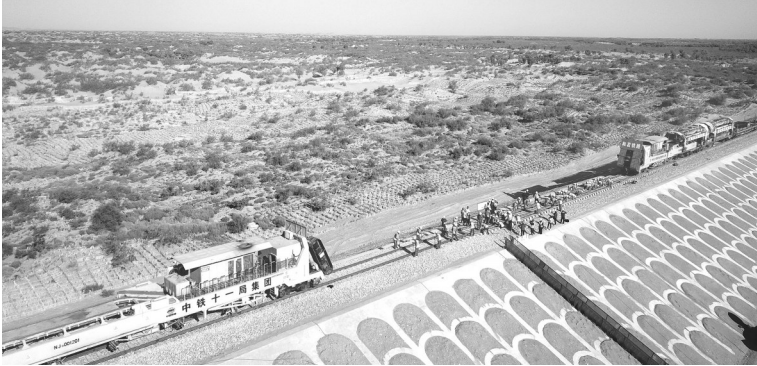
铺轨完成！环塔克拉玛干沙漠铁路正式“闭环”

新华社乌鲁木齐9月27日电(记者李志浩、顾煜)27日上午,随着最后两条钢轨在道床上铺设完成,作为环塔克拉玛干沙漠铁路“最后一公里”的和若铁路全线铺轨贯通,为2022年开通运营奠定坚实基础。

和若铁路为国家重点铁路建设项目,线路全长825.476公里,2018年12月开工建设,连通南疆和田地区和田市与巴音郭楞蒙古自治州若羌县。完成铺轨的和若铁路与现有格库铁路、喀和铁路、南疆铁路连通,环绕塔克拉玛干沙漠一周。

中铁第一勘察设计院和若铁路总设计师杨宝荣介绍,和若铁路穿行塔克拉玛干沙漠南缘,近630公里为人迹罕至的沙漠、戈壁地段,全线风沙段落分布长度达538公里,占线路长度65%,主要风季长达7个月,设计难度大,风沙对铁路建设和运营危害严重。

新疆和若铁路有限责任公司董



事长王尽忠表示,和若铁路采用风沙防护工程与铁路本体同步建设模式,共修建草方格5000万平方米,种植苗木1300万株,工程防沙与植物防沙相结合段落285.7公里,工程防沙段落62.7公里,风沙桥段落49.738公里。目前,沙漠区植物长势较好,“绿色长廊”初现规模。

作为国家中长期铁路网规划中西部地区重要区域路网干线,和若铁路是构建我国西部腹地向南亚、中亚国际大通道的一项重要举措,预计2022年6月开通运行。届时,且末等南疆多县及新疆生产建设兵团多团镇将结束不通火车历史,对促进南疆经济社会发展意义重大。

政策组合拳持续发力 四季度消费平稳恢复可期

新华社北京9月27日电 商务部9月26日召开新闻发布会透露,下一步将从稳住大宗消费重点消费、促进新型消费加快发展、优化提升消费平台载体三方面推出一系列促消费举措。

业内人士认为,随着促消费举措的推出,四季度消费有望延续平稳恢复态势。

全年汽车销售有望实现正增长

汽车业作为扩大内需、拉动消费的“大头”,多项促进举措料加快推出。

商务部消费促进司副司长王斌表示,下一步,商务部将根据新形势新变化,会同相关部门认真做好全链条促进汽车消费这篇大文章,加快推动构建梯次消费、高效使用、绿色循环的汽车市场新发展格局。包括深化汽车流通领域放管服改革,推动出台相关举措,激发汽车市场活力和内生动力;推动取消对二手车交易的不合理限制,进一步便利二手车异地交易,促进二手车行业规范化、品牌化、规模化发展;完善汽车流通管理相关制度,加快修订《二手车流通管理办法》《机动车强制报废标准规定》,优化汽车消费环境。

“综合研判,预计今年全年汽车销售有望实现正增长,扭转连续三年

持续下滑局面。”王斌说。

国泰君安最新报告认为,在宏观消费需求保持稳健增长及一系列促汽车消费政策推动下,汽车消费需求将保持强劲。此外,随着今年芯片供应逐步恢复,汽车销售将出现显著后移现象,预计四季度汽车销量将大幅回补。

促进新型消费加快发展

新型消费是消费市场重要增长点。商务部数据显示,1月至8月实物商品网络零售额占社零总额的比重达到23.6%。

为促进新型消费加快发展,王斌表示,下一步,商务部将推动直播电商、社交电商等规范健康持续发展;促进跨境电商进口持续创新健康发展,发挥进博会、广交会等重要展会平台作用,扩大进口消费等。

苏宁金融研究院消费金融研究中心主任付一夫表示,今年以来,新型消费热度一直在延续。伴随支持新型消费政策进一步出台,四季度新型消费会有大作为,预计会迎来快速发展。从长远看,新型消费的最大潜力点在农村,农村市场是未来新型消费值得挖掘的领域。

酝酿推出促进城市消费举措

除了促进汽车消费、新型消费,

促进城市消费的举措也在酝酿推出。商务部流通发展司副司长尹虹表示,下一步,商务部还将出台步行街高质量发展工作指引,以及城市商圈建设指南等一系列文件,进一步提升改善消费环境,更好地满足个性化和多样化的消费需求。同时,还将进一步完善老字号发展政策措施,持续推进“老字号嘉年华”,把握“金九银十”和年末岁初的重要节点,组织各地推出“把老字号带回家”“老字号品牌进社区”系列主题活动,同时也要指导电商平台和新媒体平台开展专题的促销和宣传推广活动,为群众提供更加丰富的消费和文化体验。

业内认为,在系列促消费措施下,四季度消费将延续平稳恢复态势。

付一夫说,四季度历来是传统消费旺季,眼下国庆假期日益临近,后面还有“双十一”购物节,这些势必会为消费市场注入强劲动力。伴随民众消费信心不断修复,以及一系列促消费政策的支持,预计消费市场有望迎来不错的增长势头。

王斌表示,10月份乃至整个四季度消费仍将延续平稳恢复态势。预计全年社零总额有望达到44万亿元,比2020年增长12.5%左右,比2019年增长8%左右。

全国铁路将实行新的列车运行图

新华社北京9月27日

电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,10月11日零时起,全国铁路将实行第四季度列车运行图,客货运输服务将更加便利高效。

国铁集团运输部负责人表示,此次调图,铁路部门将利用朝凌高铁开通后形成的北京至大连高铁新路径,优化进出关旅客列车开行及北京枢纽客车站分工,增开北京、北京朝阳至大连北动车组列车日常线9对、高峰线1对,北京朝阳至大连北最快运行时间压缩至3小时51分。持续推进客运提质计划,做好静音车厢、候补购票、便捷换乘等服务,将计次票、定期票扩展至京张高铁、京雄城际、京沈高铁等16条高铁

线路。

与此同时,铁路部门将加大货物列车开行力度,保障国民经济平稳运行。针对四季度货运需求旺盛的情况,实施“以货补客”策略,充分利用高铁成网运营后释放的普速铁路货运能力,增开跨铁路局集团公司货物班列,调图后全国铁路每日开行货物列车21000余列。优化中欧班列开行方案,日均铺画通达欧洲23个国家174个城市的中欧班列运行线78条,较现图增加5条。

该负责人介绍,根据铁路建设进度,年底前,张家界至吉首至怀化高铁、牡丹江至佳木斯高铁等多条新线将陆续开通运营,我国铁路网进一步完善,部分城市将结束不通铁路的历史。

国家文物局将从美国追索的12件文物艺术品整体划拨西藏博物馆

新华社北京9月26日

电(记者王思北、施雨岑)记者从26日召开的全国文物援藏工作电视电话会议上获悉,国家文物局将从美国成功追索回国的12件文物艺术品整体划拨西藏博物馆。

今年3月,国家文物局获悉美国纽约曼哈顿区检察官办公室查获一批疑似中国文物艺术品,立即组织鉴定研究,初步判断为我国禁止出境文物。经核查,我国文物进出境审核机构未收到过该批文物的出境申请,未曾颁发文物出境许可证,确定为非法流失文物。4月15日,国家文物局签发照会,向美方提出追索要求。经过一系

列追索程序,7月16日,12件文物艺术品安全运抵北京。

经过鉴定研究,专家认为该批文物艺术品年代跨度主要为明清至民国时期,珍贵文物6件,一般文物2件,艺术品4件,总体上为我国西南地区典型器物,具有比较重要的历史、艺术、科学价值。其中,5件金铜佛造像和1件铜鎏金水晶嵌宝石供养塔制作工艺精良,专家建议暂定为三级文物。特别是1尊明末清初的黄铜同侍从无量寿佛造像,呈现出显著汉藏融合风格,其六面形台座多见于汉藏风格唐卡与壁画,在铜造像中较为罕见。

我国“网文”已向海外输出万余部作品

新华社杭州9月27日

电(记者冯源)想象丰富、故事精彩、代入感强,中国网络文学正吸引着世界各地的读者,其全球影响力不断扩大。记者从26日在浙江省桐乡市乌镇开幕的2021中国国际网络文学周上获悉,我国“网文出海”20余年来成功实现了“四步走”。

在开幕式上,中国作家协会发布了《中国网络文学国际传播发展报告》。报告显示,我国网络文学国际传播经历了四个发展阶段:2001年开始的个人授权出版阶段,2010年开始的平台对外授权阶段,2014年开始的在线翻译传播阶段,2018年开始的海外本土化生态建立阶段。

据统计,截至2020年,中国网络文学共向海外输出作品一万余部,其中实体书授权超4000部,上线翻译作品超3000部,在多个海外阅读平台拥有一亿个以上的总用户,起到了显著的国际传播效果。中国作协党组成员、

书记处书记胡邦胜表示,我国网络文学已经到了转型升级发展的关键阶段,要承担时代赋予的文化强国建设的历史使命,就必须高质量发展,必须发挥对文化产业的拉动作用,必须大力推进国际传播,必须加强作家人才队伍建设,为世界文明交流互鉴、构建人类命运共同体做出贡献。

报告分析说,目前我国“网文出海”同时存在实体书出版、知识产权(IP)改编传播、在线翻译传播、海外本土化传播和投资海外平台等方式。中国网络文学的传播区域也从亚洲扩展到北美、欧洲、非洲等全球各地。

2021中国国际网络文学周由中国作协和浙江省人民政府主办,以“网络文学的世界意义”为主题,旨在进一步聚焦网络文学国际传播,研讨网络文学高质量发展路径,举办中国网络文学发展成就展、网络文学IP发展大会及高端对话等活动。