

2021中国企业500强榜单在长春发布

2021中国500强企业高峰论坛于9月25日发布了“2021中国企业500强”“2021中国制造业企业500强”“2021中国服务业企业500强”等多个榜单。中国第一汽车集团有限公司上榜2021中国企业500强,另有多家吉林省企业分别上榜“2021中国制造业企业500强”“2021中国服务业企业500强”。

榜单显示,2021中国企业500强规模呈现逆势增长态势,营业收入总额为89.83万亿元,比上年增长了4.43%。资产总额为343.58万亿元,较上年500强的资产增长了10%。入围门槛连续19年提高,2021中国企业500强入围门槛已经提升至392.36亿元,比上年500强入围门槛提高了32.75亿元。

根据榜单分析,中国企业千亿俱乐部加快扩容。2021中国企业500强中,营业收入超过1000亿

元的企业数量增至222家,有8家企业营业收入超过了1万亿元,进入万亿俱乐部,分别为国家电网、中国石油、中国石化、中国建筑、中国平安、工商银行、建设银行、农业银行。

2021中国企业500强前3名分别为国家电网有限公司、中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司,营业收入分别达到2.667万亿元、1.959万亿元、1.957万亿元。

2021中国制造业企业500强入围门槛为110.9亿元,较上年增长10.2亿元。中国石油化工集团有限公司、华为投资控股有限公司和上海汽车集团股份有限公司占据前三席,中国第一汽车集团有限公司位列第5名。此外,长春一汽富维汽车零部件股份有限公司位列第381名,吉林亚泰(集团)股份有限公司位列第382名,富奥汽车零部件股份有限公司位列第

497名。

2021中国服务业企业500强入围门槛为60.3亿元。中国服务业企业500强营业收入总额达到43.59万亿元,资产总额达到298.63万亿元。国家电网有限公司、中国平安保险(集团)股份有限公司、中国工商银行股份有限公司位列前三,营业收入分别为2.66万亿元、1.32万亿元、1.26万亿元。吉林省多家企业进入该榜单,包括吉林银行股份有限公司、吉林九台农村商业银行股份有限公司、吉林省华阳集团有限公司等。

当日还公布了2021中国战略性新兴产业领军企业100强、2021中国大企业创新100强,中国第一汽车集团有限公司均获入榜。此外还公布了“中国100大跨国公司及跨国指数”榜单。

/城市晚报全媒体记者 陆续报道

各界代表畅谈“双碳”目标——凝聚先锋力量 助力低碳未来

我国提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和”,开启了我国应对气候变化的新纪元。然而,如何推进碳达峰碳中和目标?企业向碳达峰碳中和迈进的主要挑战是什么?

在中国500强企业高峰论坛中的“凝聚先锋力量,助力碳达峰碳中和”平行论坛上,社会各界,尤其是企业界就如何行动,助力国家“双碳”目标进行了主题分享。

中国环保品牌集群副主席,北京城市排水集团原党委书记、董事长郑江系统介绍了排水行业过去20年间在低碳运行管理、可再生能源开发与前沿技术转化方面的实践成果,以及排水行业实现碳中和的规划路径与减排潜力分析。

“今天我和大家分享固废处置行业的昨天、今天和明天,演讲

题目是‘绿色转型,低碳升级,助力2060碳中和’。”中国环境保护集团有限公司董事长、中节能环保装备股份有限公司董事长周康介绍了固废产业降污攻坚取得的历史性成绩,阐述了固废产业的减碳负碳属性,固废处置领域系统化、生态化、一体化的发展趋势,开创性提出了“两园一链”一站式城乡固废处置创新模式。

论坛上,北京航空航天大学研究员郭明锋从国家、企业、产业等三个层面分析了碳达峰碳中和的必然趋势,并提出相应的实施路径及方式。

钢铁行业是我国能源使用和碳排放的重点领域,河钢集团战略研究院首席研究员田京雷分享了双碳背景下钢铁行业面临的机遇和挑战,并结合河钢集团低碳绿色发展行动计划,分享了河钢在氢能发展、低碳绿色方面的实

践及未来展望。

论坛上,长春市发展和改革委员会副主任李国恒介绍说,长春将生态文明建设和“碳达峰”“碳中和”摆在重要位置。加强统筹谋划,紧紧围绕生态文明建设制定政策和规划,推动生态文明建设节能降碳和高质量发展取得一定的成效;搭建平台载体,围绕推进循环经济工作,长春宽城资源循环利用基地园区获批国家示范基地,德惠米沙子长春国家循环经济产业园项目已启动,园区内建设了固废处理、再生资源回收利用、环保装备制造等多个功能平台;优化工作流程,严格评审、审批和登记存档等工作,进一步促进固定资产投资项目科学合理利用能源,从源头上杜绝能源浪费,提高能源利用效率,加强能源消费总量管理。

/吉林日报记者 聂芳芳 报道

联袂展示发展新气象——各市(州)集中亮相东北亚博览会吉林馆走笔

在本届东北亚博览会上,全省各市(州)携手亮相吉林馆。各具特色的展区设计、花样百出的展陈形式,全面展示吉林大地上涌动的发展浪潮和蓬勃气象。

长春市展区,长光卫星模型、红旗轿车分外惹眼;吉林市展区,美丽的雾凇灯柱光影流转,书写着雾凇之都、滑雪天堂的城市名片;辽源市展区,1万双色彩艳丽的棉袜搭建起琵琶造型,综合展示“中国袜业名城”“中国琵琶之乡”的风采;延边州展区,朝鲜族歌舞表演精彩不断,成为展馆里的“人气担当”……

在四平市展区,来自叶赫满族镇的施秀艳举着手机,在直播平台上推介自家种植的榛子、蘑菇、木耳等产品,现场不少观展市民上前询问购买,让她线上线下忙个不停。

面对记者的询问,施秀艳打开了话匣子,“我家承包果园都有20

多个年头了,最近几年,我们十多家农户合伙搞起了采摘园,吸引了不少游客。我粗略算了一下,从5月份到现在,光自驾游的就来了1000多人。”

近年来,四平市挖掘满族文化,积极发展旅游产业。面对新机遇,施秀艳对采摘园发展也有了新规划,“下一步,我们想举办采摘节,到时候让大家都穿上满族服饰,采摘、游玩,体验我们满族文化!”

“能参加东北亚博览会我特别高兴,这个平台给了我们一个难得的展示机会,也让我对未来更有信心!”施秀艳高兴地说。

在四平市展区,像施秀艳这样的商户还有好几家,香油、白酒、有机蔬菜、大米……产品丰富多彩,这些产品以“平地生香”品牌集中亮相,彰显四平广袤黑土地的富饶和生机。

据介绍,为了更好地整合全市

优质农产品资源,推动资源增值和价值释放,四平市于去年启动了四平市农产品区域公用品牌创建工作,将“平地生香”作为全域性、全品类、全产业链的综合性农产品区域公用品牌整体向外推介,同时规范品牌管理,持续提高品牌知名度、美誉度、忠诚度,培育打造一批有特色、有竞争力、有文化内涵的市场运营主体,高质量推动现代农业发展。

夏有22℃的清爽,冬有温暖相约。走进长白山管委会展区,蓝白主色调融合冰雪、生态等长白山特色元素,展现着长白山的美丽壮观,如一股清新之风吹进展会。满满的科技元素、文化创意、优质产品都在诉说着长白山欢迎八方来客的诚意。

在VR滑雪体验区,年过六旬的长春市民于先生收获了一次与众不同的滑雪体验。“我之前在长春净月潭滑雪场滑过雪,这次体验

之后我对长白山滑雪也很向往,找机会要去一次!”于先生对记者说。

长白山植物印花围巾,冰雪元素挂件,松鼠、东北虎、绿头鸭摆件……以长白山特色元素为主题的文创产品琳琅满目,让人耳目一新,吸引了不少市民购买。

“我们的文创产品生动地展示了长白山形象,这两天销售情况比较好。我们还带来了传奇小镇的宣传册。小镇中的飞行体验馆自开放以来很受欢迎,丰富了长白山旅游体验项目。”长白山传奇文化发展股份有限公司运营总监赵一儒说。

在通化市展区,10余家葡萄酒企业集中亮相,40余款优质葡萄酒产品摆满展柜,许多观展群众和客商上前询问、品尝。

“为了让葡萄酒产业持续焕发活力,通化市组建了葡萄酒产业发展促进中心,提供从葡萄品种研发种植,到工业化生产,再到

吉林振兴注入新的活力。

据悉,借中国500强企业高峰论坛在长春市举办之机,我省围绕深入贯彻落实“一主六双”高质量发展战略,牢牢抓住项目这个“牛鼻子”,全省上下齐心协力谋划引进重大项目,积极与中国500强企业深入对接合作,确保论坛活动取得实效。从6月份开始,论坛筹备工作组就会同相关单位开始谋划对接签约项目,早动员早部署,调动市(州)和相关单位征集了拟与500强企业开展合作项目,并借助中国企联平台对这些项目进行了谋划、协调、推进,为项目成功签约做了充分的准备。

/吉林日报记者 孙寰宇 报道

坚守责任担当 勇于自主创新——“新时代背景下的中国企业家精神”平行论坛活动侧记

走进2021中国500强企业高峰论坛之“新时代背景下的中国企业家精神”平行论坛,企业家们讲述的创业故事引人入胜,其中蕴含的中国企业家精神更令人备受鼓舞振奋。

企业家是企业成长道路上的带头人、领军人,而企业家精神则是企业不断迈向高质量发展的不竭动力之源。新时代背景下的企业家精神融合了爱国情怀、勇于创新、诚信守法、社会责任、国际视野等多方面意义,如何深入理解并践行企业家精神是值得管理学界和企业界共同探讨的课题。

“家国情怀是中国企业家的优良传统,更是新时代中国企业家精神的‘德之本’,优秀企业家必须对国家对民族怀有崇高的使命感和强烈的责任感,这是基业长青之道。”振烨国际集团董事局主席林烨在论坛上提到。

作为一名退伍军人,林烨表示,企业家要勇于担当社会责任,要时刻为员工着想,为员工创造幸福,员工的背后是无数个家庭,无数个家庭组成了社会。“企业家今天的奋斗不应该是为了满足一己私欲,而是为了担当

社会责任的理想,我一直都只穿简单的白色衬衣、蓝色外套,最喜欢吃的还是白粥和榨菜。”

南开大学创业研究中心创始主任张玉利认为,企业家精神的另一重要内涵在于创新,而高校则是培养创新创业氛围的最佳基地。“要把企业家精神作为高校创业教育的基础,通过企业家精神的宣讲,传递给学生敢于创新创业的理念。”

“不同时代应该有不同的企业家精神内涵”是张玉利向在场企业家传递出的又一观点,在新时代背景下,数字经济发展日新月异,培育发展企业家精神要注重情境,不论大企业小企业还是处于不同发展阶段的企业,其对于企业家精神的诠释都不能一概而论。

对于未来企业家精神的内涵延伸,吉林省通用机械集团董事长李吉宝提出了自己的见解,“在继承传统企业家精神的基础上,未来我们应该具备更加积极的学习能力,架构完整的知识体系,提升企业家认识、改造世界的能力,更要有大战略、大格局,用全球思维去开阔地区企业的视野。”

/吉林日报记者 何泽溟 报道

市场营销的全链条服务,高位推动产业发展。”通化市葡萄酒产业发展促进中心副主任曼俊波告诉记者。

来到长春新区展位,一排憨态可掬的智能机器人颇为吸睛。对着餐桌智能机器人发出指令,就能自助点餐、自助结账,还能给手机充电;另外一款教学机器人不仅能在学习上为孩子们答疑解惑,还能检测室内光源是否护眼。

这两款智能机器人是小白智能科技有限公司(长春)股份有限公司自主研发的。2018年,企业通过招商引资落户长春新区,几年间实现了快速发展。

“这里优质的营商环境给企业发展带来了很大帮助,比如政府部门为我们下一步将生产线迁入新区提供了场地方面的帮扶。”企业商务主管赵荣告诉记者。

/吉林日报记者 徐慕旗 报道