



湾区升明月 天涯共此时

——大湾区中秋电影音乐晚会唱响家国同圆

新华社深圳9月22日电(王丰 赵瑞希 丁乐) 21日晚8点15分,“湾区升明月”2021大湾区中秋电影音乐晚会在深圳深情唱响,百名内地(大陆)、香港、澳门、台湾的电影人和音乐人齐聚一堂,深情演绎港澳和内地影视作品里的经典名曲,共同唱响新时代大湾区里的家国同圆之歌。

同根同源 同心同力

万里无云镜九州,最团圆夜是中秋。粤港澳大湾区文化血脉相通、地域情感共融、人缘相亲相近,一轮明月升,照亮人们心中对美好未来的共同祝福。

“我们想做的,也就是‘温暖的相聚’。大家从四面八方赶来,然后聚在一起。这场晚会就像港珠澳大桥一样,架起一个沟通和交流的纽带。”晚会总导演段嵘说。

整场晚会以团聚团圆为主旋律,以电影和音乐为媒介,邀请内地观众、港澳台同胞、全球华人共享电影之美、和合之美,共同感受大湾区的文化氛围,欢庆这喜悦与温暖的团聚时刻。

《真的汉子》《一生何求》《狮子山下》《月半小夜曲》……一首首粤语歌曲唤醒人们记忆中香港电影里的光辉岁月;而从诗意描绘大湾区的主题曲《湾》到家国一体、心手相连的《国家》《民生》,从澎湃着中华声音的《我的中国心》到歌颂抗美援朝精神的《最可爱的人》……一众经典歌曲更是唤醒观众的家国情怀和思乡情愫。

“中秋是团聚和传承的节日,这场晚会也是一场团聚和传承的盛会。为了参加这场演出,香港中乐团很多成员从全世界各地飞回香港,高度重视。”段嵘说。

晚会现场,蹙过岁月河水的音符,将中秋夜的万家灯火化作璀璨星光,触动人们心底最柔软的地方。“比电影更暖的是生活,比中秋更暖的是陪伴,比明月更暖的是祖国。”段嵘说。

同根同源,同心同力——随着《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》的正式发布,如今,粤港澳大湾区建设正迈入新的发展阶段。中秋一轮皓月,照耀的是粤港澳三地人民的团圆梦,更是大家共同建设大湾区的中国梦。

香港音乐人陈少琪形容,这是一场“用歌、用电影画面汇聚所有中国人的心”的特殊演出。他说:“我一直非常期待,在中秋节这个温暖的节日里,能有这样一个令人感动的节目。”

一脉相承 共同记忆

作为20世纪华语影视的先遣力量,香港电影和电视剧辉煌数十载,成为几代人的共同记忆。

《黄飞鸿》《新龙门客栈》《射雕英雄传》等武侠片的风格影响至今;《英雄本色》《纵横四海》《警察故事》中塑造的形象成为时代记忆;《大话西游》《重庆森林》《花样年华》早已被影迷奉为爱情圣典……

其中的经典歌曲更是印刻在每个人心中。大湾区中秋电影音乐晚会上,既有《男儿当自强》《敢爱敢做》中唱出的荡气回肠,也有《晚秋》《一生何求》《月半小夜曲》里的婉转悠扬,还有《世间始终你好》《喜欢你》里的情比金坚。

承载着港人成长记忆的《麦兜与鸡》和成为香港市民同舟共济、奋发图强象征的《狮子山下》,更反复拨动人们记忆深处的那根心弦,在歌声中品味经典,在经典中雕刻时光,在时光中找到自己。

回眸、牵手、相拥;美人、美食、美景;亲情、友情、爱情……伴随着美妙的音乐,香港电影中最美好的瞬间一一展现在人们脑海中。

段嵘说,晚会在经典曲目选择方面,既有经历过20世纪八九十年代香港流行文化的观众熟悉的歌曲,也有在当下通过短视频等方式重新被年轻人发现的曲目;此外,还有一部分普通话歌曲填上了粤语歌词,以及部分粤语歌曲重新填写了部分普通话歌词,更凸显出文化上的互通、情感上的交融。

“虽然不会讲粤语,但听着很亲切,唤起了很多回忆,梦回儿时。港澳的前辈艺人就像亲切的亲近人和朋友。”内地歌手周深说。

在互联网上,晚会激起了千万网民的强烈回响。有网民留言说,这场晚会“既熟悉又陌生”;还有网民留言“耳熟能详,梦回儿时”“深入人心,眼跟落泪”;不少网民还送上“同赏一轮月,同在一家”“人和月圆,大湾区明天更好”等美好祝福。

段嵘说,“十四五”规划纲要提出,支持香港发展中外文化艺术交

流中心,这是首次将香港的文化地位写入国家规划。这既能够挖掘香港自身的文化特质,促进中华文化在香港传承和弘扬,也有利于借助香港国际化平台,向世界讲好中国故事。

“大湾区充满希望,人才很多,尤其是艺人一定要加油。我会尽己所能做好,做好传承和发扬。”香港艺人钟镇涛说。

情暖中秋 前程似锦

“前看,从来未踏足过的风光”“突破,为值得的未来奔波”……作为大湾区生活纪实主题曲,新填普通话歌词的《起跑线》响起,唱响香港年轻人逐梦大湾区的声音,青年们共同向着世界、向着未来启航。

从视觉设计引入港珠澳大桥元素,到出现在晚会现场的嫦娥五号探测器,再到用碑帖元素聚集而成的“湾区升明月”主题词……段嵘说,这场晚会追求时尚感、国际化、年轻化的表达,期盼着大湾区更加美好的未来。

香港月饼、澳门糕点、佛山家电、东莞服装、广州美妆、深圳数码……作为产业集聚和创新发展高地,粤港澳大湾区有引领全球的“湾区制造”,也引领着生活消费风尚。

自9月2日起,首届“粤港澳大湾区购物节”已把湾区好物推荐到了全国各地。晚会现场,超过100名明星和淘宝主播在晚会现场深度联动,同步带货大湾区。

据统计,截至21日,大湾区购物节总参与消费者1.9亿人次,总销售超过1000亿元,有力带动了大湾区消费升级。主办方也宣布将每年的9月2日定为“粤港澳大湾区购物节”开幕日,持续推动粤港澳融合发展,为广大消费者提供丰富的湾区好物。

湾区升明月,星光奏长歌。在中秋夜的光影斑斓中,粤港澳大湾区正朝向生态安全、环境优美、社会安定、文化繁荣的美丽湾区阔步迈进。

“大湾区很有发展前景,有得天独厚的资源,聚合了电影人才。希望未来一起为影视文化发展作出新的贡献。我们希望用优秀的影视文化作品反映、记录、带动大湾区建设的光辉历程,为大湾区发展献计献策。”电影《长津湖》出品人于冬说。

花呗全面接入征信系统

继微粒贷、京东白条之后,日前,花呗也公告接入央行征信系统。公告显示,在取得用户授权的前提下,花呗的相关信息会逐步纳入征信系统。

近日,不少用户反映,收到“花呗服务升级”提示,显示用户需签署《个人征信查询报送授权书》,同意授权向金融信用信息基础数据库查询/报送相关信息。

事实上,早在去年,花呗就已开始分批有序地接入央

行征信系统。在用户授权的前提下,其基本信息、花呗额度以及还款情况将会以月度为单位上报央行征信系统。用户拒绝接入,可能会影响花呗的使用。

花呗表示,接入征信系统后,能够让金融机构充分了解用户的信用水平,帮助用户增加征信信息的全面性。正常使用花呗,保持良好的使用、还款习惯,获得的金融服务不会受到影响,也不会导致贷款困难。/新华社

数字科技 助推中国慈善更便捷更透明



9月5日,演员在慈善音乐会上表演。当日是“中华慈善日”,上海市闵行区举办“上海市慈善基金会·闵行慈善音乐会”。

新华社记者 张建松 摄

新华社北京9月22日电(记者王天宇、朱筱、王子辰)金秋九月,中国各地慈善活动此起彼伏。从9月5日的“中华慈善日”到民间的“99公益日”,慈善活动灵活多样,尤其是经过数字科技“赋能”,慈善行业更加便捷透明。

近年来,通过民政部指定的20家互联网公开募捐信息平台,慈善组织募集的善款每年增长率都在20%以上,2020年募集金额达82亿元,比2019年增长52%。2019年和2020年,连续两年有超过100亿人次点击、关注和参与互联网慈善。

宽带网络的广泛覆盖和移动支付的普及正为慈善捐赠带来前所未有的便利。一些深度嵌入日常生活的手机应用程序也在显著位置设置“公益”入口,慈善捐赠享有与支付日常账单相同的便利。

在江苏省南京市栖霞区,姚坊门启蒙社区发展中心负责人岳耀蒙和社工们开发了针对困境儿童的线上项目并在某公益平台上线。岳耀蒙说,从9月7日至9日,每天上午10:00开始,平台为上线项目进行配比捐赠,获得配捐的方式包括捐款、送花、答题,“计划通过募捐所得,带领20多名困境儿童出游,去探索名胜古迹、参观高校、追寻榜样”。

清华大学公共管理学院副院长邓国胜说,相较于以前捐款需要去银行、邮局汇款,移动支付降低了捐款门槛,使得捐款非常便捷,慈善项目可以通过微信、微博等平台及时向公众进行展示,“这让捐款变得非常有趣,增强参与互动性和体验感,更容易吸引年轻人。”

《经济学人》北京企业网络负责人裴睿东说,中国的线上公益能够提高人们的参与度并增加人们对慈善项目的认识,“只要有一部可以登陆线上公益平台的手机就可以捐款,金额可大可小,5元也可以”。

线上慈善也使得公众更加容易了解慈善项目背后的故事。许多线上公益平台的慈善项目都配有图片和受捐者自述,并公开善款流向和项目进展情况。

近日,三名来自贫困家庭的本科新生通过一家西南地区企业发起的公益项目,分别获得5000元奖学金。该项目线上公示了获奖新生的家庭困难情况。其中来自贵州遵义的马同学今年考上北京某顶尖高校,八年制临床专业。

该同学的父亲做过心脏搭桥手术,不能劳动,奶奶患过脑溢血,已经半瘫,家里只靠妈妈在食堂打工维持生计。当地医疗水平不发达,令该同学萌生从医的想法。学成以后,他打算为家乡医疗事业发展出一份力。

诈捐、骗捐等行为曾经损害了中国慈善事业的公信力。数字科技通过实时更新慈善项目数据和进度为重塑公众对慈善事业的信心提供了机遇。

慈善业内人士撰写的《中国互联网公益》一书中指出,区块链技术对慈善公益的意义,主要在于能够实现信息流转的全网透明可信,从而实时监督善款流向、全程掌握捐赠物资分配和精准识别受助人。

以爱佑慈善基金会为例,2018年8月该基金会上线了区块链救助公示平台,实现包括救助金额和去向等救助数据的实时公开。

今年7月,河南多地遭遇极端强降雨天气,造成重大人员伤亡和财产损失。中国红十字基金会联合互联网公益平台发起众筹项目,截至8月10日17时筹集善款逾6730万元,超过184万人次网友参与捐赠,创中国红基会众筹历史新高。

一笔笔捐款,一份份爱心,在互联网平台上如涓涓细流,集聚起公益慈善的磅礴力量。