

跟5岁女童学化“纯欲蜜桃妆”

——儿童美妆博主风潮该“刹一刹”了

教化妆、代体验、防踩坑,一些靠谱的美妆博主是不少爱美人士的心头好,也受到诸多美妆品牌的青睐。然而,这股美妆风过早地刮向了孩子。社交媒体平台上出现了一批打着“全网最小美妆博主”“跟着萌娃学化妆”等噱头的少儿“网红”。

值得注意的是,背后的成年人赚得盆满钵满,表演和观看的未成年人却可能因过早接触物欲世界而三观迷失。此外,专家指出,引导少儿进行美妆产品代言,并拍摄上传视频涉嫌违法。

稚嫩的脸庞 成人的模样

爱美之心,人皆有之,但当6岁的女儿提出“想要美妆套装,化优雅淑女妆”时,山西太原市居民秦女士十分意外。一番询问过后,秦女士发现,在幼儿园中,少儿美妆博主颇受欢迎。小朋友争相购买少儿“网红”推荐的美妆产品,带着口红、眼影等一起玩耍,还有的热衷模仿,拍摄“美美的”美妆视频。

记者搜索发现,在小红书、B站、好看视频、快手等社交媒体平台上,少儿化妆的图文视频不在少数,有的发布在少儿美妆博主的主页上,还有的在成人博主的主页中穿插发布。

“刚过完5岁生日,化个纯欲蜜桃妆”“精致女孩都应该用,我都用了8瓶了”……短视频中,香甜音乐背景下,身穿露肩装的少儿“网红”卷出成熟的发型,娴熟地化上一层粉底和眼影,对着镜头嘟嘴眨眼,用清脆的娃娃音熟练介绍化妆品,引导网友购买,俨然一副出入社交场合的大人模样。

“商家和平台为了经济利益忽视价值取向。”在山西省运城城市当幼师的刘婷说,想变美、想被很多人喜欢是小朋友的共性,商家和平台利用了这一点,助推美妆穿搭风潮在儿童中流行起来。

“少儿美妆博主受捧的背后是近年来快速发展的儿童美妆产业。”广东省化妆品学会常务副秘书长、暨南大学生命科学技术学院教授刘忠说。有电商平台发布数据显示,2020年国内儿童彩妆销售额同比增长了300%。“85后”妈妈成为主动给孩子购买化妆品的主力军。

记者在电商平台搜索“儿童化妆品”发现,产品种类繁多,口红、腮红、眼影等一应俱全,店铺十分活跃。直播电商从业者黄小树(化名)指出,快速发展的儿童美妆企业有旺盛的广告需求,一个在小红书上拥有10万粉丝的博主,每接一单广告就能获得数千元收益,可谓获利可观。

让孩子过早化妆、当博主 实在“坑”娃

对一些家长而言,为孩子拍摄短视频,小范围上传发布,可以记录生活、锻炼孩子的口语表达。但多位业

内人士表示,多数少儿美妆博主实际上是由成年人策划制作内容交由少儿“网红”进行表演,以“吸睛”为目的,获取流量为商家做广告,进而赚取利益,纯粹记录生活的博主少之又少。

营造人设,打造少儿美妆博主,不仅“坑”了自家娃,也“坑”了别家娃。

——儿童易沉迷其中,滋生攀比心理。有家长观察到,为了推销产品,少儿美妆博主常说“幼儿园小朋友都在用”“快让妈妈给你购买吧”,对儿童激励作用明显,“一旦听到,转脸就让我购买产品”,或者跟同学比着买。

化妆、拍视频的动作会在儿童心中留下痕迹。一位网友留言道:“太爱模仿了,时常看到闺女对着手机偷偷化妆,嘴里说着美妆博主常说的话。”

北京志霖律师事务所副主任赵占领认为,美妆产业细分领域众多,若将注意力投入其中,会耗费大量精力,侵占儿童的学习、户外活动等时间。且社交媒体具有一定的成瘾性设计,儿童过早接触美妆、“网红”等,容易沉迷其中,还会引起同伴间的效仿,引发攀比。

——化妆品使用低龄化、泛化倾向明显,不合格儿童彩妆产品盛行。多位受访专家指出,目前儿童彩妆的使用存在泛化倾向。广州中医药大学第一附属医院皮肤科美容科主任医师丁慧说,儿童彩妆产品并不是大众类产品,它是为艺术类、演员模特等方向的孩子设计的,供他们在特殊场合短暂使用,但目前少儿美妆博主等的宣传并没有交代这一点,只是一味推荐购买。

此外,儿童化妆品市场存在诸多乱象,家长若无甄别能力,很容易买到不合格产品。彩妆研发师、美妆博主王芳观察到,市面上很多所谓的儿童彩妆声称专为儿童开发设计,无毒无害,实际上把产品包装成儿童玩具进行销售;还有的厂家在送检、备案时只显示“化妆品”,删去“儿童”等字眼,规避有关部门对化妆品的严格检查。

“彩妆含有大量人工合成的色素和粉剂类成分,而且油彩的防腐成分很多,合格的儿童彩妆产品都会对儿

童皮肤造成负担,不合格的彩妆产品,可能还会给儿童的呼吸系统等造成损伤。”丁慧说。

——部分视频内容传递软色情信息和容貌焦虑。记者观察到,一些少儿美妆博主所说所写的“心机”“绿茶”等内容呈现成人化趋势,甚至包含“纯欲”“斩男”等软色情词汇。“这些内容被小孩子说出来,又被小孩子看到,影响太恶劣了。”秦女士说。

“过早地让孩子接触化妆,不会让孩子建立对‘美’的正确认识,一些孩子的审美观会变得非常单一,还会使其忽视对心灵、智慧上,以及自然美和多元美的追求。”中国政法大学传播法研究中心副主任、中消协专家委员会专家朱巍认为,美妆风潮低龄化也意味着物化女性、容貌焦虑等倾向过早地传递到儿童身上。

儿童代言美妆产品涉嫌违法 专家呼吁加强平台监管

受访专家和业内人士认为,儿童代言美妆产品行为涉嫌违法,应整改下架违法内容,加强平台监管。朱巍指出,广告法明确规定,不得利用不满10周岁的未成年人作为广告代言人。在针对未成年人的大众传播媒体上,不得发布医疗、药品、化妆品、美容广告以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告等。有关平台应尽快下架违法视频,整改相关板块,对存在违法行为的家长、审查不严的平台依法追责和教育。

专家建议加强对监护人的宣传教育,改进学校美育工作。北京师范大学法学院教授刘德良说,监护人应该更加慎重,不可为短期利益,让孩子过早接触成人世界。幼儿园和学校也应重视美育,培养青少年鉴赏美创造美的能力。

此外,还应规范儿童彩妆市场发展。2021年6月18日,国家药品监督管理局就《儿童化妆品监督管理规定(征求意见稿)》公开征求意见。刘忠表示,征求意见稿对儿童化妆品的安全性评价进行了严格要求,但惩处力度还稍显不足,监管措施仍需进一步加强。同时规范儿童彩妆广告用语,让有需要的儿童用上无毒无害的美妆产品。

新华社记者 李紫薇、韩依格

国家新闻出版署启动 2021年全民阅读优秀项目推介

新华社北京9月13日电(记者史竞男)为总结推广全民阅读活动中涌现的新鲜经验、典型事迹及优秀组织形式,进一步在全社会营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围,国家新闻出版署近日启动2021年全民阅读优秀项目推介工作。

据了解,活动将遴选推介主题阅读、公共服务、社会推广、数字传播、组织协调等五类全民阅读项目,包括深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想的学习阅读,围绕中国共产党成立100周年,突出爱国爱社会主义主题,以丰富形式、多样手段推动党史学习教育相关阅读工作,推广党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等重点出版物,使广大群众在阅读中重温百年奋斗历程,汲取伟大精神力量的阅读项目;面向基层、深入群众,

优化阅读设施配置,改进阅读场所条件,开辟公共阅读空间,有效推进全民阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营的阅读项目;积极组织社会力量共同参与阅读推广,立足本地特色,挖掘区域资源,扩大全民阅读覆盖面和传播力,增强全民阅读吸引力和影响力的阅读项目;主动应用阅读新技术新模式,打造阅读新场景新体验,推进全民阅读的多媒体、多平台融合阅读项目以及着眼长效机制建设,凝聚各部门各行业全民阅读工作合力,建立全民阅读智库,为深入开展全民阅读提供更多智力支持的阅读项目。

据悉,国家新闻出版署将组织专家对申报项目进行评审,对入选项目进行资助,同时对入选项目加大宣传推广,充分发挥其示范作用。

我国草原补奖政策惠及1200多万户农牧民

新华社兰州9月14日电(记者张新新、王朋)记者14日从农业农村部在甘肃省兰州市举办的草原生态保护补助奖励政策研讨会上获悉,截至2020年底,我国已累计投入中央财政资金1701.64亿元用于草原生态保护补助奖励,共惠及1200多万户农牧民。得益于草原补奖政策的实施,我国草原生态总体向好,人草畜矛盾得到有效缓解。

草原是我国面积最大的绿色生态屏障。从2011年起,国家开始在主要草原牧区省份实施草原生态保护补助奖励政策,以5年为一个实施周期,补奖资金主要用于支持实施草原禁牧和推行草畜平衡。由中国农业科学院草原研究所、中国草学会、中国农业科学院农业环境与

可持续发展研究所共同发布的补奖政策效益评价报告显示,草原补奖政策的实施让我国的草原生态逐步向好,牧区畜牧业生产方式逐渐转变,农牧民收入稳步增加,人草畜矛盾得到有效缓解。

补奖政策实施以来,全国有12.1亿亩草原通过实施草原禁牧得到休养生息,26.05亿亩草原通过推行草畜平衡得以科学利用,全国重点天然草原牲畜超载率已由2010年的30%下降至2020年的10.09%。

据了解,“十四五”期间,国家将实施第三轮草原生态保护补助奖励政策。中央财政按照禁牧补助每亩7.5元、草畜平衡奖励每亩2.5元的标准进行测算,每年补助奖励资金从155.6亿元增加至168亿元。

中国西南野生生物种质资源库保存野生植物种子达10601种

新华社昆明9月14日电(记者赵珮然)记者从中国科学院昆明植物研究所获悉,目前中国西南野生生物种质资源库保存的野生植物种子达10601种。万余种植物种子的保藏使我国野生生物种质资源安全得到有力保障,也让快速、高效研究利用种质资源成为可能。

位于中国科学院昆明植物研究所内的中国西南野生生物种质资源库包括种子库、DNA库、植物离体库、微生物库、动物种质资源库等。中国科学院昆明植物研究所正高级工程师、中国西南野生生物种质资源库副主任于富强介绍,该种质资源库于2007年开始

运行,是我国唯一以野生生物种质资源保存为主的综合保藏设施,也是亚洲最大的野生生物种质资源库。

“野生生物种质资源在生物产业中具有很大的应用潜力,国际上对野生生物种质资源高度关注,尤其是对野生植物的收集保存。”于富强说,目前种质资源库已保存植物种子85046份、10601种,占我国有花植物物种总数的36%,全面完成国家批复的长期建设目标,使我国的特有种、珍稀濒危种以及具有重要经济、生态和科学研究价值的物种安全得到有力保障,也为我国应对国际生物产业竞争打下坚实基础。

全链条打击！安徽芜湖“净网”行动破获“传黄”大案

新华社北京9月14日电(记者史竞男、王鹏)记者从全国“扫黄打非”办公室获悉,近期,安徽省芜湖市辖属无为市警方在“扫黄打非·净网2021”专项行动中,成功破获一起特大涉嫌利用网络传播淫秽物品牟利案,摧毁一个横跨多省市的网络“传黄”犯罪团伙,已抓获25名犯罪嫌疑人。

据无为市公安局通报介绍,以罗某锋、罗某盛为首的团伙,通过线上网站、线下技术支撑及发展下线代理等方式,形成一整套销售传播淫秽色情信息黑色产业链,社会危害性极大。该局2020年4月在侦查另一起案件时,发现罗某锋等人涉嫌大批量倒卖新浪微博账号且涉案金额巨大

的线索。进一步立案调查发现,罗某锋、罗某盛二人通过互联网聘请技术人员,搭建了一个会员制的淫秽色情网站;发展下线代理60多名,代理人员通过代理账号生成网站推广短链接,在新浪微博“美女”“搞笑”“电影”等板块以评论、留言方式海量发布这些链接,往往配上具有挑逗性的字眼或字符,引诱网民点击进入网站,进而付费观看淫秽视频。截至案发,该淫秽色情网站收费观看20余万人次,获利300余万元。其中,主犯罗某锋非法获利超50万元,代理李某峰仅代理3个月时间就获利10余万元。

今年4月至7月,专案组先后赴广东、福建、河南、浙江等多地开展抓

捕工作,先后抓获罗某锋、罗某盛,网站制作和维护人员吴某策,构成犯罪的22名代理,共计25名犯罪嫌疑人,现场搜获大量作案手机、电脑、银行卡等物品,查扣淫秽视频800余部,依法扣押、冻结涉案资金计300余万元。已到案的25名嫌疑人都对自己的犯罪事实供认不讳,其中13人被批准逮捕,12人被取保候审。目前,案件在进一步侦办中。

芜湖市“扫黄打非”办公室对该案查办工作给予了督办指导。该办负责人表示,有效净化社会文化环境、保障人民群众合法权益是“扫黄打非”战线的共同责任,将继续深入开展“净网2021”专项行动,坚决严厉打击网络涉黄违法犯罪行为。