



河北河间： 建设城市游园 促进生态发展

近年来,河北省河间市按照“历史古城、文化名城、水韵绿城、产业新城、宜居慢城”的城市定位,走出了一条坚守生态底色、持续增绿提质、推动绿色发展的创建之路。一批公园、广场、水系、游园、道路绿化不断提档升级,城市生态环境得到全面优化,人民群众的生活质量和幸福指数得到了大幅提高。河间以水为城市之韵,建设了中国北方县级城市中最大的淡水型公园瀛州公园;以田园为醉美之旅,建设了占地3万亩的景和田园综合体,开启了乡村生态休闲旅游新时代。瀛州公园、古洋河公园、诗经公园……大大小小的公园,星罗棋布,一步一景、移步换景、城景合一。河间有公园游园23个,建成区绿化覆盖率达40.63%。

俯瞰今日的河间,像一个巨大的生态绿洲,巍然独秀,满目苍翠。河

间市区东有古洋河公园碧波万顷,河道蜿蜒;西有鼓乐园巧夺天工,精致透绿;南有瀛州公园磅礴大气,花团锦簇;北有诗经公园古色古香,厚重

沉稳;更有街头绿地散落其间。整个市区绿地围绕、绿网交织、绿水相依,真可谓人在景中、车在花中。

/新华社记者 骆学峰 摄



全民健身兴起 来看看这些互联网“+”出的运动新风尚

“便利店化”的健身房降低了运动门槛;基于运动的社交平台扩充了健身“朋友圈”;智能穿戴让运动更时尚……

国务院日前印发的《全民健身计划(2021-2025年)》提出,积极培育户外运动、智能体育等体育产业,催生更多新产品、新业态、新模式。随着全民健身兴起,互联网“+”出哪些运动新风尚?

“便利店化”的健身房 降低运动门槛

门店面积缩减至300平方米左右,App扫码开门自助服务,不再需要购买年卡,24小时营业……以乐刻为代表的新型健身房在年轻群体中走红。

健身房的面积看似小了,效率却提升了。“健身房的核心是对用户友好。”乐刻创始人韩伟告诉记者,乐刻通过数智中台进行用户、教练、场地间精准调度匹配,智能化管理节约了成本,增加了运营效率。截至目前,已在全国开设754家门店,累计用户数突破600万。

传统的健身房运营成本高,对现金流需求迫切,大部分选择预付模式,久而久之,也暴露出服务质量、经营压力等问题。

近年来,包括乐刻、超级猩猩等在内的新型健身房不断推出,按次付费、全时段营业的模式逐渐兴起。Keep等在线健身平台走俏,更是打破空间限制,让健身场所无处不在。从“销售导向”的运营思路到“用户导向”的平台化模式,“互联网+健身”让“动起来”的门槛不断降低。

天眼查数据显示,我国目前共有超121万家健身相关企业。截至2021年7月20日,2021年已新增超23万家健身相关企业。新模式新业态的加持下,健身这件事正变得更智能、更轻量、更社交。

智能化穿戴 健身也很酷

运动是习惯,也是一种时尚。全民健身浪潮下,“黑科技”服饰、智能穿戴等产业快速发展。

采用抗菌除味的功能面料,增加服装支撑点,设计减压肩带……更注重运动需求,是很多服装企业研发新品的现实考量。

服装品牌爱慕副总裁刘慧枝负责运动产品线。她告诉记者,运动服饰市场持续火热,品牌瞄准跑步、瑜伽两个场景,通过大数据、运动机能研究等对不同运动强度区分设计、制版,聚焦运动痛点尝试更可持续、摩擦力更小、透气性更强的材料。

聚焦水上运动场景,新锐运动服饰品牌粒子狂热推出“黑科技”运动紧身服饰。企业负责人说,希望每一件衣服都在功能性上做到突破,“我们希望做运动穿着的实验室”。

智能穿戴设备同样随着运动风潮走俏。

运动手环记录热量消耗、智能动感单车满足个性化的居家运动需求……从线上健身服务起步,Keep将触角延伸到吃、穿、用、练多个方面。“消费科技化让用户获得更沉浸的运动体验。Keep的智能硬件产品已为156万用户提供服务。”Keep合伙人刘冬说。

中国电子信息产业发展研究院近日发布《2021年上半年中国家电市场报告》显示,上半年个人护理类和健康类家电保持高速增长,线上个护类产品零售额同比增长18%。

“科技赋能于体育,普及起来更广泛、更容易,为全民健身找到一个新的可行抓手。”北京大学国家体育产业研究基地秘书长、研究员何文义此前表示。

健身“朋友圈”运动也社交

对很多人来说,运动健身的目的并不局限于强身健体。球场上、公园里、城市绿道中,越来越多运动的身影为生活带来更多滋味,人们通过运动结交朋友,运动“社交化”的趋势明显。

爱运动、“晒运动”的同时,短视频分享也带动了内容创业,助力全民健身。

去年受疫情影响,一些线下健身房业绩下降,健身教练许哲不得不“转战”线上。起初是分享健身知识,随着在快手上流量、粉丝量上升,开始直播销售健身相关商品,实现收入翻倍。

在过去的一年里,有超2300万人在快手发布运动健身相关视频,每天有超2000万人跟着直播云健身。

抖音发布体育报告显示,目前已有617名专业运动员入驻抖音分享专业知识,平台上有6762万条视频记录了普通人通过运动突破自我的瞬间。

从健身到融入社交等,运动成为一种生活方式,全民健身也打开广阔空间。 /新华社记者 张辛欣

国家将逐步建立健全 医疗保障待遇清单制度

新华社北京8月11日电(记者彭韵佳、沐铁城)日前,国家医保局会同财政部发布《关于建立医疗保障待遇清单制度的意见》,将以全面建成权责清晰、保障适度、可持续的多层次医疗保障体系为目标,逐步建立健全医疗保障待遇清单制度,公平适度保障人民群众基本医疗保障权益。

医疗保障待遇清单包含基本制度、基本政策以及医保基金支付的项目和标准、不予支付的范围。

在基本制度方面,意见明确保障群众基本医疗需求的制度安排,包括基本医疗保险、补充医疗保险和医疗救助。各地在基本制度框架之外不得新设制度,地方现有的其他形式制度安排要逐步清理过渡到基本制度框架中。

基本政策主要包括参保政策、筹资政策、待遇支付政策等。其中,参保政策主要包括参保人群范围、资助参保政策等;筹资政策主要包括筹资渠道、缴费基数、基准费率(标准)等;待遇支付政策包括基本医疗保险、纳入清单管理的补充医疗保险和医疗救助待遇支付政策。

值得注意的是,国家在基本医疗保障制度基础上,将统一制定特殊人群保障政策。地方不得根据职业、年龄、身份等自行新出台特殊待遇政策。

意见明确,各地原则上不得再出台超出清单授权范围的政策。对以往出台的与清单不相符的政策措施,由政策出台部门具体牵头,原则上3年内完成清理规范,同国家政策衔接。

7月我国汽车产销量 同比分别下降15.5%和11.9%

新华社北京8月11日电(记者高亢)中国汽车工业协会11日公布数据显示,7月,我国汽车产销量分别达186.3万辆和186.4万辆,环比分别下降4.1%和7.5%,同比分别下降15.5%和11.9%。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,1至7月,我国汽车产销量分别达1444万辆和1475.6万辆,分别同比增长17.2%和19.3%,增速比1至6月有所回落。

中汽协数据显示,1至7月,我国新能源汽车产

量分别达150.4万辆和147.8万辆,同比增长均为2倍。在新能源汽车主要品种中,与上年同期相比,纯电动和插电式混合动力汽车产销同样保持快速增长。

陈士华表示,7月,芯片短缺、原材料上涨压力等不利影响依然存在,加上国内局部地区洪涝灾害等极端天气以及新冠疫情复发,也在一定程度上使汽车生产和需求受到抑制,因此汽车产销量总体呈现出下降趋势。

四川夹江县10尊佛头 被盗4年终“回家”

新华社成都8月11日电(记者余里 童方)记者11日从四川省公安厅获悉,四川省乐山市警方历时4年,侦破了“8·20”夹江县庞坡洞摩崖造像被盗案,追回文物10件,打掉1个盗掘文物团伙。

据介绍,2017年8月20日,位于夹江县庞坡洞的10尊佛头被盗。案发后,各级公安机关迅速抽调精干警力成立专案组,全力开展案件侦查工作。

专案组民警通过现场勘查、走访周围群众,初步判断这是一起随机性的流窜作案,作案人数为2人至4人。

专案组民警从江苏省某监狱服刑人员黄某处摸排出一条重要线索:黄某通过QQ考古交流群认识了“小张”,并通过“小张”结识了“小唐”,随后在QQ聊天中“小唐”称手里有佛头寻求销路。但数日后,“小唐”告诉黄某,佛头已成功卖出。

专案组民警立即对该线索进行研判,确认“小张”的真实身份为四川省巴中市平昌县人张某某。

2021年5月,由市、县两级组成的两个抓捕组赴重庆市南川区和巴中市平昌县,将犯罪嫌疑人杨某、张某某抓获。

杨某、张某某被抓捕归案后,如实供述了犯罪事实:2017年,两人伙同“眼镜”和“瘸子”,驾车流窜至夹江盗取庞坡洞佛头。但杨某、张某某均表示不知道“眼镜”和“瘸子”的真实身份。两人还交代,将10尊佛头以1万元的价格卖给成都的“蒋老板”,四人分赃后各自潜逃。

基于此时的线索信息,专案组民警5月27日在重庆和攀枝花,将王某、吴某两名犯罪嫌疑人抓获,两人对盗窃佛头的犯罪事实供认不讳。

随后,专案组民警根据赃款流向,锁定收购佛头的“蒋老板”为成都人蒋某某,将其抓获。根据蒋某某的交代及前期发现的文物销赃情况,专案组赶赴福建,在6月11日追缴全部被盗文物。

目前,案件还在进一步侦办中。