

各个环节都有“坑” 婚纱摄影暗藏哪些“甜蜜陷阱”

新华社天津7月8日电(记者栗雅婷)随着国内疫情防控常态化,婚庆市场逐渐回暖。夏季到来,婚纱摄影也呈现一派火热景象。

许多新人在进入婚姻殿堂前都会选择拍摄婚纱照,随着相机“咔嚓”一声,甜蜜瞬间就此定格。然而,不少消费者吐槽,“拍婚纱照比结婚本身更让人心累”,从化妆到修片,稍不留神就会掉入商家设下的“甜蜜陷阱”。

美丽新娘沦为“待宰羔羊”

今年5月,家在山西大同的李云霞和未婚夫登上了飞往云南丽江的飞机,对于这趟旅行她满心期待,因为她将穿上洁白的婚纱,和爱人一起在镜头前幸福微笑,所有美好都被定格在一本本精美的相册中。

拍照之前,李云霞做了很多功课,几经筛选后选择了一家专做“旅拍”的影楼,预定了价值7999元的拍摄套餐,套餐中共包含3个外景,她对其中一个景点不满意,提出调换。工作人员向其推荐名为“雪山玫瑰庄园”的外景,但表示需要支付1000元门票,李云霞同意后,第二天一行5人进入庄园拍照。

记者在多个旅游购票网站看到,该景点门票标价为每人50元。“我都没看见他们买票,只是出示了一下工作证,我们就进去了。”李云霞说。

然而“套路”并未就此终结。李云霞所选套餐共包含3本相册、5套服装,选片时工作人员却一直劝说最好一套衣服放一本相册。见李云霞不愿意多加相册,又立马换了一套说辞,称选片不能删得太狠,要保证照片的连续性,这样后期才好排版。

“谁选照片不是哪张好看留哪张,我不可能为了排版选拍得不好的照片,排版问题难道不是应该影楼考虑吗?”李云霞很气愤,没想到自己期待已久的婚纱照之旅竟“遍布陷阱”,防不胜防。

像李云霞这样“被套路”的消

费者不在少数,记者在多个消费者维权平台看到,消费者对于影楼乱收费、隐形消费、诱导消费的吐槽五花八门。

各个环节都有“坑” 只为把钱包掏空

记者在调查中发现,不良商家埋下的“深坑”几乎涵盖了婚纱摄影的各个环节。

——选影楼,“客片”“样片”傻傻分不清。因为“样片”的拍摄对象多为专业模特,在选择影楼时,消费者一般会选择普通顾客拍的“客片”作为参考,以此衡量影楼的真实拍摄水准。但记者曾发现,两家影楼使用的“客片”完全一样,所谓的“客片”实则是“样片”。

——选摄影师,“首席”“总监”名头多,水平参差不齐。一位从事婚礼跟拍的摄影师透露,大多数影楼除固定摄影师外,还会聘用一定数量的兼职摄影师,摄影师水平有很大差别,盲目选择很容易“掉坑”。

——选服装,表面不限套数,实则暗含“套路”。有些影楼在拍摄套餐中会将“服装不限套数”或“服装任选”作为卖点,有消费者向记者反映,部分影楼所谓的“不限套数”其实只适用于指定服装区,可以任选的服装大多又脏又破,想穿更好的衣服则需要加钱。

——拍摄中,门票、捧花、化妆品,收费总在不经意间。记者发现,部分不良商家与顾客签订合同时并未明确收费项目,与顾客前期沟通时对此也闭口不谈,等到正式进入拍摄环节,便开始对门票、手捧花、化妆品等展开“花式收费”。

——选片时,多修一张赚一张,力保顾客少删片。大多数影楼在拍摄套餐中会明确精修照片数量,顾客如果想多修照片,需以每张几十元到上百元的价格支付费用。不少消费者表示,选片环节是“被套路”的“重灾区”。

来自天津的宋敏(化名)在选片时发现,自己套餐里的精修照片根本不够填满所有相册,被迫多修照片。来自北京的李江(化名)和

未婚妻在选片时约定绝不多加精修照片,选片师眼看李江要将不修的照片删完,立刻改口说排版要收设计费,如果多修照片,排版免费送,李江无奈多修了20张照片。

影楼乱收费或涉嫌欺诈 消费者应理性维权

针对婚纱摄影行业乱象,多位专家表示影楼乱收费或涉嫌欺诈,消费者应拿起法律武器合法维权,市场监管部门应加强监管。

《中华人民共和国消费者权益保护法》规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。经营者提供商品或者服务应当明码标价。

天津市消费者协会投诉部主任陈云奎提示,婚纱照拍摄过程中的收费项目,商家应提前告知消费者,充分保障消费者的知情权。如商家存在夸大或隐瞒所提供的婚纱摄影服务的数量、质量、性能等与消费者有重大利害关系的信息,误导消费者,则属于欺诈行为。

天津世川律师事务所高级合伙人李晗表示,消费者享有自主选择商品或者服务的权利,在服务过程中消费者有权购买或不购买某项服务,如果影楼在服务过程中未询问顾客是否需要购买某项服务而直接收费,依然构成欺诈行为。

陈云奎说,消费者要主动了解服务内容、过程以及可能产生的费用,对于商家的优惠要问清问细,不轻信商家的口头承诺和宣传,要签订正规合同协议,最好把协商事项落实到合同中,并保留相关聊天记录和收款凭证。

李晗建议,市场监管部门应加强监管,同时婚纱摄影机构应加强行业自律,向消费者提供商品或服务时,不应设定不公平、不合理的交易条件,应明确收费项目的价格,使消费者能清楚认知且自主选择所需服务,从而促进行业的健康发展。

花一元钱在新疆边城 “坐享”120公里暖心之旅

新华社乌鲁木齐7月8日电(记者张钟凯、顾煜)在约占中国陆地面积六分之一的新疆,一元钱车费能走多远?

最远约120公里。这是位于中哈边境的新疆塔城地区和布克赛尔蒙古自治县给出的超高性价比。

每天早上九点,和布克赛尔镇客运站前总会有不少排队的人,甚至有人乘出租车赶来等车。男女老幼,大包小包,有的要到乡里上班,有的要回村里探亲。他们都有共同的期待:一辆只需一元钱车费的远途公交车。

在众人的目光里,一辆车身印有“江格尔的故乡欢迎您”的绿色新能源纯电动公交车缓缓停在站前。全车能坐40名乘客,经常满员,晚来的人只能等下一班车。

“以前只能打车往返,单程一人需要20多元。现在只需要一元钱,省了钱,还省心。”古丽江·乌木尔别克老家在布斯屯格牧场,离县城60多公里,每周末都要带着孩子回牧场探亲。

像这样的“一元公交”在和布克赛尔蒙古自治县共有10辆,覆盖了全县所有乡镇(牧)场,最远单程约120公里。和布克赛尔蒙古自治县

地貌复杂,牧场较多,4万多人散布在3万多平方公里的县域里。以往居民长途出行多以开车和打车为主,出行费用少则十几元,多则上百元。为解决偏远地区群众出行难、出行贵问题,2020年6月,当地政府推出了“一元公交”,服务城市与农村之间的通行,让当地百姓“坐享”惠民红利。

“一元公交”路线经过当地“蒙古大营”“兔园”等诸多乡村旅游景点,不仅便利了当地百姓的出行,还带动了沿线村庄的旅游。

巴嘎乌图布拉格牧场距离县城70多公里,是当地重点打造的乡村振兴区域,建有百鸟园、民宿、休闲公园等,如今是“一元公交”路线中的一站。

“这条公交线路开通之后,我们这里的游客明显增多了不少,没私家车的人也能很方便地来我们这里玩,还吸引了年轻人回乡创业做旅游。”场长陶国庆说。

公交车司机马宝荣觉得自己开的不仅是通勤车,更是体验乡村振兴的旅游车。“坐我们的公交车下乡进城,有草场,有牛羊,有村庄,一路都是景。”

上海浦东美术馆 “诗意”亮相黄浦江畔



新华社上海7月8日电(记者孙丽萍)由普利兹克奖得主让·努维尔设计的上海浦东美术馆8日正式对公众开放,为上海再添一处国际级艺术地标。

开馆之际,浦东美术馆分别与泰特美术馆、米罗美术馆等国际知名美术馆合作,推出“光:泰特美术馆珍藏展”“胡安·米罗:女人·小鸟·星星”等展览,展品包括前拉斐尔画派杰作《奥菲莉娅》。

当代艺术家蔡国强也在浦东美术馆揭幕展览“蔡国强:远行与归来”。在此次展

览上,他为观众特别创作了一件体积宏大的装置艺术作品《与未知的相遇》。

浦东美术馆位于上海陆家嘴滨江地带,与东方明珠电视塔毗邻,是一座公益性的公立美术馆,也是上海最受瞩目的全新艺术地标。在鳞次栉比的摩天大楼间,这座美术馆晶莹纯白,形如一只抽象而纯粹的“盒子”。

让·努维尔表示,浦东美术馆是一块开放的艺术领地,它将周围的公共花园、甚至上海黄浦江那条充满活力的当代天际线变成美术馆的内容。

第二届中国青年科技工作者日活动 在南京举行

新华社北京7月8日电(记者黄明)记者从共青团中央获悉,8日在江苏南京举行的第二届中国青年科技工作者日活动上,“逐梦杯”中国青年芯片科技创新大赛正式启动,旨在推动我国集成电路科技创新攻关,激励青年科技工作者突破“卡脖子”技术,勇攀科技高峰。

据悉,该赛事设立开源芯片开发与性能优化、智能芯片开源软件和物联网芯片软硬

件关键技术三个“赛道”,将于今年年底举办决赛。

活动现场还举行了“回望百年奋斗路 致敬最闪亮的星”科学家精神报告会,钱七虎、李兰娟、徐艺南三位院士莅临现场,分享科研经历和奋斗故事。孙家栋院士以视频方式寄语当代青年在建设科技强国的征程中展现新作为。

中国青年科技工作者协会、江苏省青联委员等共计300余人现场参加活动。



夏日荷花别样红

这是江西省广昌县甘竹镇答田村荷塘里的荷花(7月8日摄)。近日,江西省广昌县大面积荷花盛开,美景如画。

/新华社记者 万象 摄