



守护古老文明的博物馆如何拥抱未来？

新华社上海5月18日电(记者 孙丽萍)5G+AR技术,让河南卫视春晚节目《唐宫夜宴》舞火爆出圈,无数网友为此@河南省博物馆“一定要去实地体验‘博物馆奇妙夜’”;三星堆考古发掘全程直播,令亿万网民追捧,热议青铜纵目面具与外星文明……

2021年的中国博物馆“出圈”事件,无独有偶,都与科技紧密相连。第45个国际博物馆日到来之际,国际博物馆协会确定2021年的主题为“博物馆的未来:恢复与重塑”。一直以守护人类古老文明为职责的博物馆,如何携手科技、拥抱未来?

“云游”博物馆 穿越时空玩转历史

今年年初,一场《唐宫夜宴》舞让河南博物馆火爆出圈!十几位小姐浓妆艳抹、娇憨可人地联袂赴宴去,而真正的“主角”却是虚拟背景中的许多国宝级文物——莲鹤方壶、妇好鸂鶒尊、贾湖骨笛。

其实,在节目中担当“气氛组”的,还有众多精美非凡的字画——《簪花仕女图》《捣练图》《明皇幸蜀图》《千里江山图》《备骑出行图》《树下美人图》《侍马图》……

业内人士指出,5G+AR技术应用于博物馆策展和展陈展示,让人们穿越时空,实现了“人在古人画中游”的梦想。数字技术不仅可以让人们随心所欲“云游”博物馆,还可以“无中生有”“以假乱真”,创造出虚拟与现实融合的网络时代文化体验。

今年四月间,一场名为“丝路美地”的数字敦煌展览活动,作为中国敦煌活动年开幕的重磅展览,引发国际关注。形神兼备、栩栩如生的塑像和壁画,向观者讲述著名的佛经故事。行走于满目绚丽的艺术宝窟中,人们会惊奇地发现:这一展览是高科技复制款,几乎可以乱真。

湖南省博物馆则用AR、VR、三维影像制作等技术,再现了宋朝人的“慢生活”。伴着悠扬的古琴乐曲,宋朝文人雅士呼朋引伴、游山玩水、赏花饮酒,好不惬意。据悉,这个360度全景线上虚拟展厅里,细细数来竟隐藏了80余件文物。在高科技加持之下,人们在博物馆里看到的不再是沉睡沉默的文物,而是活色生香、触手可及的历史与文明。



未来博物馆拥有“智慧脑”可期

统计显示,截至2019年底,中国备案博物馆数量达到5535家,比上一年增加181家。“十三五”以来,我国平均每两天新增一家博物馆,达到25万人拥有一座博物馆,全年接待观众10.22亿人次。

然而,新冠肺炎疫情给快速发展的博物馆行业带来巨大挑战。疫情期间,全球博物馆因防疫需求而不得不闭馆,或严格控制人流。“云游博物馆”一时成为人们共同的强烈需求,也对博物馆的数字化水平提出了挑战。

未来博物馆无疑应该是智慧的。但博物馆“登云入网”,并非只在前端和展厅。

早在2018年,由上海博物馆建设的一个国内首创、全面基于数据的博物馆数字化管理平台就已经投入运

用。据介绍,这个系统、可以采集上海博物馆从藏品、客流、传播效果到文创产品销售的数据,连接人、物、馆,相当于让博物馆拥有了一个“智慧大脑”。

上海博物馆馆长杨志刚表示,这个数字化管理平台的搭建,将成为上海博物馆探索让文物“活起来”的新路径,也为上海博物馆东馆迈向世界顶级的中国古代艺术博物馆探路。

与此同时,博物馆作为文明守护者,一直承担着保护和修复文物的重任。而文物修复中的科技含量如今也越来越高。在上海博物馆文物保护科技中心,热释光测定年代仪、X荧光分析仪、高光谱检测仪、离子色谱仪、激光清洗机等众多科技装备在为国宝文物保驾护航。

灿烂中华文明转化为一场又一场文化盛宴

未来博物馆长什么样?它一定可以无缝连接当下和历史,让人类文明所有熠熠生辉的重大时刻都得以重现,甚至可以让我们参与其中。

在全球范围内,博物馆左手科技、右手文明、拥抱未来,正在兴起新的浪潮。我国“十四五”规划纲要提出,未来将“推进公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放和数字化发展。”

不过,虽然博物馆数字化转型的技术已经普遍成熟,许多博物馆都已展开了三维数字化采集工作,但数字化采集只是万里长征第一步,数字化运用和保护才是难题。围绕博物馆数字化工程,配套资金和高科技人才的不足也成为制约瓶颈。

有网民吐槽:“看过某省级博物馆数字化展陈,内容太粗糙!价值连城的国宝,被数字化以后反而像赝品……”“要真实还原文物历史状态与

容貌,需要真金白银投入,需要极高精度的数据。博物馆数字化工程应该精益求精,不能敷衍凑合,徒有形式。”

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。如何让文物活起来、火起来,不仅依赖科技手段,更需要深刻理解文物所蕴含的文化内涵,需要无数精彩纷呈、“脑洞大开”的创意。

“未来的博物馆应以内容为王。怎样把知识性、娱乐性、互动性很好地结合起来,是博物馆发展下一步突破的方向。”一位资深文博人士说。

未来博物馆并不遥远。随着我国博物馆科技实力的增长,人们或将在云上云下参加王羲之的兰亭雅集,登上苏轼的扁舟夜游赤壁,旁观李白醉吟“云想衣裳花想容”……灿烂辉煌的中华文明,将在博物馆中转化为一场又一场文化盛宴。

等待天舟！中国空间站天和核心舱完成在轨测试验证

新华社北京5月18日电(李国利、肖建军)中国空间站天和核心舱完成在轨测试验证,已进入交会对接轨道,等待天舟二号货运飞船的到访。

中国载人航天工程办公室18日透露,空间站天和核心舱近日先后完成交会对接、航天员驻留、机械臂等平台功能测试,以及空间应用项目设备在轨性能检查,各项功能正常、运行状

态良好,已进入交会对接轨道,后续将继续开展与天舟二号货运飞船交会对接的准备工作。

4月29日,我国在海南文昌用长征五号B遥二运载火箭成功将空间站天和核心舱送入预定轨道,中国空间站在轨组装建造全面展开。5月16日,天舟二号货运飞船与长征七号遥三运载火箭组合体转运至发射区。

2020年5.4亿人次“打卡”博物馆

新华社北京5月18日电(记者施雨岑)最新数据显示,在全球博物馆受到新冠肺炎疫情广泛影响的情况下,2020年度我国博物馆推出陈列展览2.9万余个、教育活动22.5万余场,接待观众5.4亿人次,网络观众数以亿计。

18日,2021年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动开幕式在首都博物馆举办。文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群表示,我国博物馆体系布局不断优化,“十三五”以来我国平均每2天新增1家博物馆,截至2020年底,全国备案博物馆5788家,其中国家一二三级博物馆达1224家,类型丰富、主体多元的现代博物馆体系基本形成。

2021年“5·18国际博物馆日”的主题是“博物馆的未来:恢复与重塑”。“这一主题不仅聚焦于博物馆在理念机制、运营发展、技术手段等方面的思考,也关乎后疫情时代,博物馆如何在社会、经济、环境等多方面挑战下,寻找新定位,探索新模式,作出新贡献。”李群说。

开幕式上,2021年度“最具创新力博物馆”和第十八届(2020年度)“全国博物馆十大陈列展览精品”获奖名单揭晓,“万年永宝—中国馆藏文物保护成果展”开幕。全国各地按照国家文物局的统一部署,开展数千场内容丰富、形式多样的活动,搭建博物馆与公众沟通的桥梁。

大学生时装周“刮起”国潮风

新华社北京5月18日电(记者张辛欣)2021中国国际大学生时装周近日在京开幕,以“智变”为主题,77所中外院校的毕业生参与其中,共有专场发布35场。值得关注的是,国潮成为很多年轻设计师不约而同的选择,聚焦传统文化、关注中国时尚,时装周“刮起”国潮风。

一代人有一代人的时尚,年轻人爱国潮。从传统纹样到非遗技艺,大学生时装周上,国潮主题浓郁。

天眼查专业版数据显示,我国现有超18万家企业名称或经营范围含“服装设计”的相关企业,超过66%的相关企业成立于五年内。百度搜索不久前发布的《百度2021国潮骄傲搜

索大数据》显示,近十年,“国潮”相关搜索热度上涨528%。近五年,中国品牌搜索热度占品牌总热度比例从45%提升至75%,服饰是搜索热度增长最快的几大品类之一。

本届大学生时装周上,越来越多的年轻设计师关注以及运用国潮元素,立足本土,传递文化,张扬个性。从年轻设计师的作品中可以看出,中国文化更多融入衣着和生活方式中。

中国服装设计师协会主席张庆辉介绍,大学生时装周已成为促进大学生创业、就业的孵化器,激励新生代设计师走进市场、贴近市场,通过创新创造,为中国时尚产业注入生机。

北京冬奥会和冬残奥会官方门票印制服务供应商选定

新华社北京5月18日电(记者汪涌、姬烨)石家庄印钞有限公司近日与北京冬奥组委签约,成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方门票印制服务供应商,将为赛会提供门票印制及相关配套支持服务。

据北京冬奥组委提供的资料显示,石家庄印钞有限公司是中国印钞造币总公司的全资子公司。中国印钞造币将整合集团优势资源,在

为北京冬奥会提供门票印制服务中,充分发挥其下属企业综合设计能力、技术研发能力、生产制造能力及安全保障系统支撑作用,助力向北京冬奥组委交付优质的赛会门票。

北京冬奥组委表示,将与石家庄印钞有限公司等赞助企业及有关各方精诚合作,全力以赴做好各项筹办工作,努力为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会。