



这是消博会上的几家电商平台展台(5月9日摄) /新华社记者 郭程 摄

从消博会“新”元素 探寻消费新未来

在首届消博会上逛展,你会发现这样一个现象:无论参展商,还是逛馆人,手里一部手机随时随地直播,似乎成为一种“标配”。

这样的场景,在进博会、广交会等大型展会之后,更频繁地出现在消博会上,成为这个亚太地区规模最大消费精品展的“新”元素之一。

5月7日消博会展馆正式开放当晚的一幕可能让很多网友印象深刻:在首届消博会公益宣传大使、电商主播薇娅的直播间,开场仅3分钟,130多吨海口火山荔枝就迅速售罄。

直播带来的购买力令人惊讶。边走边上链接的方式,不仅让那些不能来海南的消费者“足不出户”就跟着主播“云”逛消博会,还进一步激发了“买买买”的热情,释放了巨大的消费能量。

“消博会和直播电商本身就有天然的关联,也能以此为契机迅速让国外品牌了解中国市场。”薇娅说,通过直播,品牌商也能更好地了解消费者喜好,从而有效进行反向定制。

对于参展商来说,直播则让更多优质好货更快直达消费者。展会期间,日本美妆巨头资生堂的直播间内,知名博主与网友实时互动,推广旗下高端护肤品牌。展厅工作人员说,希望借直播推广,向国内消费者介绍品牌理念、试用感受,为即将上市的产品积攒人气。

观察此次消博会,大量品牌方既依托线下展区,又运用大数据、虚拟现实技术、云计算等手段,打破时空界限,构建出“线上+线下”新场景。

有新场景,也有新需求。在这场消费盛宴上,“定制”成为另一个新亮点。



参展商在消博会施华洛世奇展台展示饰品(5月7日摄) /新华社记者 周佳谊 摄



这是消博会上的时尚生活展区(5月9日摄) /新华社记者 郭程 摄



参观者(右)在消博会施华洛世奇展台选购商品(5月7日摄) /新华社记者 周佳谊 摄

选择个性化表带和表面图案,经过手表打印机打印,20分钟即可制作完成一块个性化手表……在本届消博会唯一主宾国瑞士展厅,Swatch x you个性腕表定制服务,引来大量人群,成为网红“打卡地”。

这次消博会上,不少消费者一改过去对奢侈品“高冷”的印象,发现它们越来越贴近普通消费者的喜好。“施华洛世奇要贴近年轻人,因为这是未来。”施华洛世奇集团全球首席执行官兼董事会主席罗伯特·布克包尔说,中国年轻而充满活力的消费市场,让集团对未来发展充满信心。

薇娅坦言,她在跟品牌商沟通中发现一个明显变化——以前是品牌商考虑如何宣传自己理念,现在是主动考虑中国消费者需要什么。“他们都认真做了功课,可能比你还了解你的喜好和特点。”

“数字化深入的背后,隐含着——一个基本判断:必须重视用户的体验与感知。”在场景实验室创始人、新物种实验计划发起人吴声看来,商业要回归每个与人有关的细节,包括场景,真实、具体、独特的情感和感受等。

新场景催生新需求,新需求带动新

业态。

商务部数据显示,2020年,我国跨境电商零售进口规模突破1000亿元,对优质进口产品的需求旺盛,更多的消费群体愿意“不出境、买全球”。

《海南自由贸易港建设总体方案》公布以来,受自贸港政策利好等影响,海南跨境电商发展进一步提速。许多跨境电商企业也加速新布局,构建全链条生态系统。

消博会期间,苏宁国际官宣“海外品牌入华一站通”项目,为品牌提供跨境战略咨询服务、定制化零售解决方案、全球贸易等服务,打造海外品牌进入中国市场的首选入口。

菜鸟国际供应链总经理赵剑说,从5月开始,菜鸟将有超5万平方米中心仓供品牌方在海南使用,同时,菜鸟将为商家提供综合配送落地方案,能覆盖保税区、门店、自提点等全岛整车及拼车网络。

新场景、新需求、新业态、新布局……场馆里的一个个“新”元素,是中国消费升级的缩影。透过消博会这扇窗,中国消费的新动能和新时代也更加清晰可见。

/新华社记者 于佳欣、赵叶苹、王雨萧

北京市场监管部门 顶格罚款“作业帮”“猿辅导”

新华社北京5月10日电(记者 陈旭)记者10日从北京市市场监管局获悉,针对群众反映强烈的校外教育培训机构乱象,市场监管总局价监竞争局会同北京市市场监管局开展联合行动,对小船出海教育科技有限公司(作业帮)和北京猿力教育科技有限公司(猿辅导)两家校外教育培训机构相关行为进行检查。

经查,作业帮在其官方网站谎称“与联合国合作”、虚构教师任教经历、引用不真实用户评价。猿辅导在其网站谎称“班主任1对1同步辅导”“微信1对1辅导”“您的4名好友已抢购成功……点我抢报”,虚构教师任教经历等不实内容。上述行为属于实施虚假或引人误解的商业宣传行为,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》有关规定。

作业帮在其运营的APP、天猫作业帮直播课旗舰店、京东作业帮直播课旗舰店销售课程时,分别标示“1899元 2399元(划线价)限时折扣”“价格3280元,参考到手价2580元”等内容。猿辅导在其运营官网、天猫旗舰店销售课程时,分别标示“399元(划线价)9元”“价格4000元(划线价)亲子节价2099元”等内容。经核实,相关课程均未以标示的划线价进行过交易,构成利用虚假的或者使人误解的价格手段诱骗消费者交易的行为。

依据《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国价格法》有关规定,5月10日,北京市市场监管局对作业帮和猿辅导两家校外教育培训机构,均处以警告和250万元顶格罚款的行政处罚。

下一步,北京市市场监管部门将持续聚焦民生领域案件,加大校外教育培训机构执法力度,严厉打击各类违法违规行为,规范市场秩序,维护人民群众合法权益。

山西将投资800多亿元 推进“五湖”生态保护与修复

新华社太原5月10日电(记者 吕梦琦)山西省日前公布了“五湖”生态保护与修复总体规划。规划总投资达到863.38亿元,其中“十四五”期间规划投资达588.59亿元。

“五湖”是指晋阳湖、漳泽湖、云竹湖、盐湖、伍姓湖,均为山西省境内水面大于5平方公里的湖泊,总面积82.7平方公里。

按照规划,山西省要将晋阳湖建设打造成东方园林式的城市湿地公园,严格控制湖区周边建筑物高度,形成“山湖一体”。漳泽湖主要以水污染治理和湖泊湿地公园建设为主,通过入河排污口整治、中水回用等措施,湖泊水质达到Ⅲ类。云竹湖主要以生态空间管控和湖区景观建设为主,将水库管理范围划为水生态功能保护区,控制不符合主体功能要求的开发行为。盐湖主要以水污染治理和矿产资源与盐文化保护为主,对污水处理厂提标改造,对内源污染进行系统治理。伍姓湖主要以水污染治理为主,对污水处理厂进行提标改造,加强对伍姓湖上游涑水河、姚温渠入河排污口管理,实现达标排放。

山西是一个湖泊资源稀缺的省份。据山西省第一次全国地理国情普查成果,湖泊总面积仅122平方公里,不足国土面积的1%,已建水库水面面积也仅368平方公里,湖泊保护与修复非常迫切。

贵州27县域遭遇冰雹袭击 暴雨致部分城市出现内涝

新华社贵阳5月10日电(记者 李黔渝)据贵州省气象局10日发布,从9日至10日,强降雨、冰雹袭击贵州多地,一些城区因暴雨出现部分内涝。气象部门预计,强降雨天气仍将持续,主要出现在贵州省中部以东、以南地区。

5月9日07时至10日07时,贵州长顺、黔西等7县域内的16个观测站出现大暴雨,31县域内的136个观测站出现暴雨,27县域内出现冰雹,最大冰雹直径出现在毕节市七星关区长春堡镇等地,均达40毫米。全省44个县(区)组织开展了高炮(火箭)防雷作业。

期间,冰雹、暴雨突袭贵阳市,一些群众被困在积水中。贵阳市白云区白云公园路段由于地势低洼,路面严重积水,导致部分车辆因涉水熄火无法启动,消防人员对被困人员进行疏散营救。暴雨致七星关城区多处内涝,导致车辆被淹、人员被困。消防救援人员分为多个救援组,采取背、抱、扶以及皮划艇转运的方式对被困群众进行转移,在现场转移出200余名被困群众。