

吉林文创产品亮相全国大学生艺术展演

5月6日至5月13日,以“奋斗·创新·奉献”为主题的全国第六届大学生艺术展演活动在四川成都启动。图为在成都市东郊记忆国际艺术展览中心,吉林建筑科技学院师生在东北大花布文化传承与创新工作坊展示文创产品。/新华社记者江宏景摄



畅通空中道路 吉林近在咫尺——我省航线开发助力旅游产业发展纪实

夏,这里有22℃的清爽体验;冬,这里有冰雪的温暖邀约。近年来,随着我省旅游业发展步伐加快,航空市场需求强烈,释放出巨大的潜在空间。

让航空业和旅游业同频共振。省文化和旅游厅匠心布局,成绩斐然,全省航班起降架次和吞吐量指标保持持续快速增长。其中,占据全省航空枢纽地位的长春龙嘉国际机场,指标增速始终高于东北地区 and 全国平均水平,一跃迈进千万级机场行列。

密集起降的航班跨越远途,越织越密的航线将吉林与世界各地拉得更近。吉林日益成为天涯咫尺的热门旅游目的地。

密织航线:吉林不再遥远

在上海虹桥国际机场登机,经过3小时飞行,北国春城的美丽画卷便在眼前徐徐展开。去年7月,我省开通长春—上海虹桥直飞航线,结束了长春龙嘉国际机场始终未与上海虹桥机场连通的历史。近年来,我省在国内新增50余条航线、10余个航空快线产品。

走进延吉朝阳川国际机场,往来旅

客不乏异域面孔。这座省内支线机场颇具“国际范”。延吉地处东北亚经济圈腹地,独特的地理位置和浓郁的民族风情,吸引了众多国外游客。数据显示,延吉机场国际旅客年吞吐量在机场总吞吐量中的占比近50%。2019年,延吉朝阳川国际机场新增4个对韩航点,每周新增22个对韩航班。国际航班量进一步提升。

为助力我省打造世界级热门旅游目的地,近年来,我省持续深耕国际及地区航线建设,累计新增韩国清州、越南芽庄、俄罗斯伊尔库茨克、日本茨城等航线;海参崴—长春—曼谷航线作为东北地区第一条第五航权航线,成为连接东北亚和东南亚的黄金旅游航线……越来越多的国外游客通过便捷的航空通道直抵吉林。

深耕市场:运力引进硕果累累

去年雪博会期间,省文旅厅、省民航机场集团与长龙航空签署了三方战略合作协议。三方将在创新“航空+旅游”产业发展模式、积极构建航线网络、打造区域营销中心、设立运营基地及分子公司等方面开展战略协同,推动吉林航空产业做大做强做优。为了展示吉林冰雪魅力,省文旅厅携手长龙航空策划设计了

“第五届吉林雪博会”主题航班,在GJ8919由杭州前往长春的航班上进行了精心布置,行李舱、小桌板、座椅……整个客舱处处以活泼的卡通形式演绎了吉林冬天的多样玩法。

近年来,省文旅厅先后与国家和各地区民航管理部门及国内外30余家航空企业进行积极磋商,在新航线开通、时刻

申请、运力投放、更换大机型、航线推广等方面取得了丰硕成果。

近年来,我省过夜运力引进相关工作得到扎实推进。截至2020年夏秋季,长春龙嘉国际机场得到民航局批复过夜运力达到42架,创历史新高,连续多个航季运力增幅在东北四大机场中位居前列。

同频共振:让航线绕着产品转

为了应对疫情冲击,帮助旅游业尽快恢复活力,2020—2021年雪季开始前,我省启动冬季旅游市场宣传活动,产生了广泛的影响力。长白山万达、长白山鲁能度假区的雪季客房预订量对比去年同期上升了50%。各航空公司敏锐捕捉到了这一市场信号。雪季伊始,杭州、南京、西安、无锡、上海、烟台、青岛、广州、深圳等地就开通或加密了飞往长白山的航线。

杨亨涛是广州某旅行社东北区域的业务总监,他告诉记者,疫情后,南方游客

更倾向于选择环境空旷、空气质量好的旅游目的地。根据这样的转变,他们与航空公司、旅游度假区等合作,推出了自由度高、可多样化定制、服务细致的产品。“我们与航空公司、吉林市万科松花湖度假区合作,推出了多样化的冰雪度假产品,以‘机票+酒店’为基础,分为跟团游、半自由行、精品小团、自由行、滑雪冬令营等品类。目前,我们已为该度假区输送了2000多名游客,产品市场反馈良好。”

拉动航空的是游客,拉动游客的是旅游产品。行业发展和市场需求实际对

我省航线开发工作提出了新要求。“下一步,我们将把围绕重点产品开发和培育航线作为航线开发的主要方向,努力形成航旅融合发展新格局。我们计划和东航合作,推出涵盖‘机+景’‘机+酒’‘机+车’等业务的‘吉林航旅一票通’产品,利用航空公司自身和合作的网络销售平台渠道,直接面向散客消费对象出售,实现一次消费后,仅凭登机牌就能游遍吉林的特色旅行体验。”省文旅厅航线办副处长孙磊告诉记者。

/吉林日报记者 徐慕旗 报道

我省今年计划改造各类棚户区1.58万套

记者近日从全省住房保障和棚户区改造工作视频会议获悉,2021年,我省计划改造各类棚户区1.58万套,计划基本建成0.99万套,计划完成投资30亿元,计划发放租赁补贴8.61万户,新筹集公租房1000套。

2020年,全省计划改造各类棚户区1.8万套,实际开工2.02万套,完成计划的112.7%;计划基本建成1.38万套,实际建成2.1万套,完成年度计划的152.1%;计划完成投资40亿元,实际完成69.4亿元,完成年度计划的173.6%;计划发放公租房保障家庭住房租赁补贴10.05万户,实际发放10.05万户,完成年度计划的100%;全省累计筹集公租房33.33万套,截至2020年底,已分配32.1万套,分配率96.3%,超额完成国家公租房分配率90%以上的目标任务。

2021年,全省各地将按照省政府规定的时间节点目标要求,加快推进各项工作,确保完成年度任务。关于棚改工作,今年将重点抓好棚改回迁房规划选址和建设质量,将充分考虑居民就业、就医、求学、出行的需要,以原地段和就近地段安置为主。/吉林日报记者 聂芳芳 报道

打造东北最大 陆上风电装备制造基地 通榆重点项目添新彩

5月8日,伴随着东方电气(通榆)新能源装备制造基地项目的开工奠基,通榆县又一批重点项目集中开工建设。

作为本次集中开工建设重点项目,东方电气(通榆)新能源装备制造基地项目一期投资10.7亿元,将建设年产能200万千瓦以上的大型风电“智造”基地,实现风电产业集群化、高端化、品牌化发展,打造我国东北最大陆上风电装备制造基地。项目建成投产后年产值可达50亿元以上,年纳税约1.5亿元,用工约600人以上。该项目的落地,将促进通榆县新能源产业转型升级,改写通榆县过去风电设备部件靠外购、再组装的生产模式的历史,形成生产、组装、销售一体化的链条式生产格局。为打造通榆风电装备制造基地,实现通榆风电产业集群,具有重要的推动作用。

为加快招商引资项目引进、落户,通榆县提出以“资源换项目”发展理念,以及打造“三大基地,一大品牌”发展目标,把2021年确定为招商引资年,开展招商引资百日攻坚活动。党政主要领导挂帅带队,成立22个招商引资领导小组,到长三角、珠三角、京津冀等经济发达地区开展招商活动。今年,通榆县共谋划500万元以上重点项目50个,总投资217.6亿元,年度计划投资155.5亿元。5000万元以上项目42个,总投资214.6亿元,年度计划投资153.5亿元。截至5月8日,已开工项目26个。

/吉林日报记者 戈驰川 尹雪 报道

投资10亿元 打造核心零部件智能工厂 一汽富维智能工业园开工

5月9日,计划投资10亿元的一汽富维智能工业园开工,项目将于年底实现厂房封闭,2022年全面投产,预计将实现年产170万辆座椅总成,110万座椅骨架总成的生产能力。

据了解,该项目是一汽富维公司积极支持一汽集团“新四化”布局,推动产能、排产、配套、结算、人才、创新“六个回归”的重要举措。项目位于长春国际汽车城核心区,占地面积18万平方米,建成后,将有效解决一汽富维长春地区生产场地分散、物流周转浪费、生产面积缺口、客户需求等问题,最大程度做到资源共享、集中管理、降低成本,解决现有问题的同时又兼顾长远。

一汽富维公司董事长张丕杰表示,项目建成后,一汽富维公司将以智能工业园为基地,充分利用优势资源,运用成熟的管理体系,将世界领先的新技术快速应用于产品的设计、开发和制造等领域,不断提高公司的运营质量,提供高质量的产品和优质服务,实现客户满意,全力满足红旗发展需求,支撑一汽发展战略。

/吉林日报记者 孟凡明 报道