# 国内 城市晚春 | 亞姓生活 A 0 7

## 高校毕业生规模再创新高 就业压力怎么破

随着经济企稳向好,就业市场也明显回暖。机构数据显示,一季度招聘岗位和求职人数呈现"供需两旺"。不过,今年就业形势依然比较复杂,特别是高校毕业生规模再创新高,叠加国内外环境不确定因素增多——就业压力怎么破?

#### "金三银四" 招聘岗位显著增加

记者从几家大型网络招聘机构了解到,今年以来,招聘岗位和求职人数同比大幅增长,3、4月就业市场旺季已基本恢复。

"从我们观察的情况看,今年中小微企业经营状况较去年明显改善,服务业特别是春节后物流、餐饮、旅行等行业快速向常态回归,就业市场供需两端都在加快释放。一季度岗位供给同比增加70%至80%,一批求职者实现稳定就业。"BOSS直聘研究院院长常濛表示。

31岁的宋女士就是其中的受益者。去年因所在公司倒闭,有着重点大学机械工程专业背景的她,曾在网上求职数月未果。今年春节后,她获得北京一家小型高新制造企业的稳定职位。

"今年就业机会和环境肯定比去年好多了,目前我身边朋友找的工作,薪资待遇也都不错。"宋女士说。

不过,包括高校毕业生在内的 不少待就业人员,仍面临较大压力。湖南一所二本院校的大四学生 小王告诉记者,临近毕业,班里目前 只有几个同学签约,许多同学都感 到有些焦虑

小王说,自己是会计专业,想到 大企业或者国企就职,但这些单位 基本上只会去重点大学招聘。而二 本院校招聘会来的企业规模整体偏 低,薪资水平也不高,所以一直在观 望

一家上市公司人力资源专员告诉记者,大型企业一个招聘岗位就能收到几百人的应聘简历,"竞争有多激烈可想而知"。

智联招聘监测全国38个核心城市的招聘求职数据也发现,经历了疫情,求职者更加追求稳定,国有企业和上市公司明显更受青睐。一季度全国人才竞争指数同比下降2.3,说明压力较去年缓解,但环比上涨了9.9。

#### 竞争压力加大 用人单位要求也在提高

多位业内人士分析说,求职者感受到的就业压力,既有外因也有内因,一方面外在竞争压力加大,另一方面个体对就业也更有选择。

据人社部副部长李忠介绍,今年需要安排就业的城镇新成长劳动力仍然在1500万人左右,其中高校毕业生的规模909万人,再创历史新高。此外还有不少往届的未就业毕业生在求职。

"经济持续稳定恢复带动就业需求扩大,一季度我们平台上各企业对应届毕业生的岗位供给增加了160%,但是对应届生的要求也在逐渐提升。求职人员数量也增多了,除国内院校毕业生外,留学生春节后回国求职的人数已连续两年翻番,所以毕业生感受压力是正常的。"常濛说。

多家招聘机构反映,用人单位 普遍希望新进人员能更快上手,除 了要求本科以上学历的比例逐年增 多,对求职者技能的要求也越来越 明确。

从微观看,不少求职者特别是"95后""00后",对工作环境、职业发展、企业文化等也更"挑剔"。一些年轻人不愿意进工厂,对一些缺人的行业、制造业企业却兴趣不大。

"现在不是找不到工作,而是找不到符合自己期待的工作。"小王也坦言,大企业门槛还是很高的,和重点大学毕业生相比,自己缺乏竞争力,有的简历投了也是白投。

"部分毕业生的压力也来源于自身定位及求职方向上的局限。" 人力资源管理师朱丽亚认为,一些学生缺乏职业规划教育和引导,也 不了解职场需要什么技能,导致就 业时"眼高手低",或者难以满足招聘要求。

#### 非常之举应对"最难就业季"

就业是民生之首,高校毕业生 等重点群体又是就业工作的重中 之重。面对"最难就业季",我国持 续强化就业优先政策,人社部等相 关部门和单位正在采取非常规举 措,大力推动稳岗增岗,积极拓展 就业渠道。

人社部 2021 年大中城市联合招聘高校毕业生春季专场,近期正在推出互联网、机电机械、石油化工、医疗医护线上专场招聘会等23场特色活动。截至3月26日,已有1286家用人单位提供约1.2万个岗位,后期将有更多用人单位陆续加入。

不久前清华大学举行年度规模最大校园招聘会,300余家用人单位带来8000余个招聘职位。截至目前,清华大学2021届毕业生签约率已超过五成,高于往年同期水平。

据李忠介绍,下一步,人社部在稳岗增岗方面,将继续落实好吸纳就业补贴、失业保险稳岗返还等政策,通过保市场主体来稳住就业的基本盘;支持发展劳动密集型产业,支持中小微企业,支持劳动者创业,完善灵活就业的劳动保障制度,进一步扩大就业空间。

在加强培训和服务方面,人社部将针对高校毕业生、农民工等重点群体,实施分类精准帮扶,提供更有针对性的就业服务;深入实施职业技能提升行动,提高培训的针对性和实效性,着力缓解就业结构性矛盾;强化兜底帮扶,保障失业人员的基本生活。

"虽然仍存在一定压力,但也有很多有利条件实现就业总体稳定。 经济持续稳定恢复,继续为市场主体纾困不松劲,服务业恢复性发展, 以及灵活就业层出不穷,这些都将有利于促进就业,带动岗位的增加。"国家统计局新闻发言人刘爱华说。/新华社记者 姜琳 谢櫻 报道

# 江西南昌: 春日农忙

4月13日,在江西省南昌县蒋巷镇,当地农户正在将早稻秧苗搬运上插秧机,准备在田间进行插秧作业(无人机照片)。随着天气逐渐转暖,在江西省南昌县蒋巷镇,当地农户抢抓晴好天气,开始在早稻田进行插秧作业。

### 一蔸小菜如何做成大产业

探访洞庭湖畔芥菜小镇

临近谷雨,正是春耕时节。湖南省岳阳市华容县三封寺镇泰和村的田野里,蔡先其正指挥农机手翻耕土地,为早稻生产作准备。蔡先其流转了500亩土地,前些年每年种植一季芥菜和一季水稻。"这几年芥菜行情好,收入看着往上涨。"蔡先其告诉记者,从去年开始,他决定每年种植两季芥菜、一季水稻,实现一块地一年三收。

华容产的大叶芥菜植株硕大、茎多叶厚、质地脆嫩,经腌制后色泽淡黄、微酸爽口、咸香扑鼻,一直深受市场欢迎,先后获评国家地理标志产品、湖南十大农业品牌;三封寺镇被誉为"芥菜小镇",获评湖南省、岳阳市首批农业特色小镇。目前全镇芥菜种植面积1.5万亩,形成了"有基地、有园区、有品牌、有龙头企业"的产业发展格局,去年总产值达9.2亿元。

有特色小镇作依托,加上 7家省、市龙头企业与三封寺 镇签了芥菜保底收购协议,销 路完全不用担心。蔡先其说, 只要菜的质量好,不担心卖, 也不担心卖不出价钱。

华容芥菜过去多为散户 种植,不成规模,缺乏就地深 加工、市场营销的支撑,经济 效益并不明显。

"近年来我们重点打造特色产业小镇,就地构建生产、加工、运输、营销等全链条产

业化体系,持续稳定保证农民的收益。"华容县农业农村局副局长刘绍波介绍,按"政府扶持+企业主导+基地板块"的模式,三封寺镇高标准打造示范基地3000亩、芥菜集中育苗基地300亩,培育专业种植合作社10家。

记者看到,示范基地里, 道路便利,水渠畅通,供电有 保障。种了10多年芥菜的泰 和村村民李新莲说,以前田间 水系不通畅,春季雨水多,积 水严重,影响芥菜产量,加上 田间的路太差,车进不来,不 少好菜烂在地里,现在这些都 不成问题了,"以前亩产七八 千斤芥菜就算高产,现在亩产 一万斤是常态。"

为促进芥菜产业集群发展,推动企业转型升级,华容县近年投资10.5亿元,在三封寺镇兴建华容芥菜加工产业园,园区总占地面积1000亩,规划设计有生产功能区、物联功能区、科研研发区、污染治理区等多个综合区。目前,园区一期已基本建成,能够容纳20多家规模企业人驻。

今年1月份人驻芥菜产业园的湖南开口爽食品有限公司,5条自动化芥菜加工生产线已正式投产。"新车间日产能可以达到500万包,比过去提高了10倍。"公司董事长周志峰说,去年公司销售额约1亿元,今年销售额至少翻一番。/新华社记者周楠报道

## 电商数字化变革新趋势 从"新业态"到"新常态"

新华社杭州4月13日电(记者虽凌燕)2021中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会11日至13日在浙江义乌举办。记者在博览会现场采访了解到,智能制造、数字营销、5G运用、智能融合技术等数字领域最新成果纷纷亮相,并与电商产业结合,助力传统电商转型升级,推动电商产业从"新业态"向"新常态"转变

记者在数字贸易展区看到,江苏东大集成展示了工业级手持终端、超高频射频识别和视觉识别产品,产品及智能采集融合技术广泛应用于物流快递、零售电商、生产制造、医疗卫生、公共事业等行业领域。此外中国移动、美的美云智数、深圳盈达信息等10多家国内高端数字企业也纷纷展示了智能制造、大数据、数字营销等方面的数字化最新成果。

"海外需求依然在,只是数字化、碎片化的订单趋势,使制造企业迫切需要在管理、生产和供应链方面进行数字化改革。"义乌圣淳纺织负责人黄雁阁介绍,疫情期间线上订单占比从20%增加到近70%。下一步企业非常需要在智能制造、柔性生产等方面与有技术优势的数字企业合作。

自2018年首设数字贸易 展区以来,中国国际电子商 务博览会已经逐渐成为数字 化最新成果展示、数字经济 理论经验、实践交流的一个 窗口,成为汇聚数字贸易商、数字中国建设合作的重要平台

东南亚一站式电子商务 综合服务提供商Jet Commerce今年第一次参加中国 国际电子商务博览会,他们 为超过120个品牌提供运营 服务,覆盖印尼、泰国、越南、 菲律宾、马来西亚、新加坡等 国家,但在中国国内知名度 并不高,他们期望借助电商 博览会更好地进入中国市 场,也把更多中国好的企业 带入东南亚。

被称为"世界超市"的义乌凭借货源、物流、政策等优势,跨境电商主体日益增多。去年以来,东南亚电商平台shopee、Lazada义乌运营中心相继落地,本届展会上Coupang、lino、Jumia、Kikuu等近10家小语种平台企业参展,涵盖东南亚、拉美、非洲、韩国等市场。

主播在东南亚电商平台 shopee上做直播。

2020年义乌电商产业逆 势增长,全年实现电商交易 额3124.9亿元,增幅12.9%。 跨境电商、直播电商等新模 式新业态容飞猛进。

亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店亚太区负责人戴 步斐表示,中国出口跨境电商行业,正走向精耕细作。未来,随着数字化转型的不断推进,电商行业特别是跨境电商,将逐步从外贸出口的"新业态"成长为"新常态"。

/新华社记者 彭昭之 摄