

有的卖到二三十万元,有的占地二三十平方米——

安徽宿州部分村级公益性公墓非法经营调查

原本应为本地村民提供服务的村级公益性公墓,却长期售卖高价墓、家族墓和活人墓等,有的涉嫌违法用地,超范围销售给本地以外的人,有的一座墓穴售价高达32.8万元,周边村民直言“死不起”“葬不起”。

“新华视点”记者近日调查发现,在安徽省宿州市埇桥区,多家村级公益性公墓涉嫌违法违规建设销售,有的甚至持续10年之久。对此,当地政府主管部门坦承“也管了”,但就是“管不住”。

一座公益墓卖到32.8万元!
“吉祥别墅”“如意别墅”随你挑

近日,记者来到宿州市埇桥区夹沟镇夏刘寨公墓看到,该公墓依山而建,一排排墓穴中,有的装修豪华,有的造型奇特。一名张姓管理者说,这里提供17种墓穴,有家族墓、龙凤墓、欧式墓等,价格不等,便宜的一座8800元、18800元,贵的能卖到15.8万元、32.8万元。

高价墓在埇桥区符离镇芦村公墓(又称凤鸣山公墓)也不鲜见。记者在该公墓走访时,“别墅如意区”“别墅吉祥区”等标牌随处可见。公墓李姓销售经理说,这里每座占地约30平方米的家族墓已经卖完了,现在可以买占地9平方米左右的墓穴,售价近20万元。

在西二铺乡西苑陵园,一位市民说:“这里的墓穴价格根据墓碑大小来定,有超过10万元的,我家三年前买时花了7万多元,朋友家去年买时打了八折。买墓地可以找熟人,价格好商量。”

不少受访村民直言“死不起”。西二铺乡二铺村一位村民说,公墓价格从1万多元到20多万元不等,不少村民买不起贵的,要么买最便宜的,要么随便找个地方埋了。

据了解,公墓分为公益性公墓和经营性公墓,公益性公墓是为农村村民提供遗体或骨灰安葬服务的公共墓地。“夏刘寨公墓、芦村公墓、西苑陵园均为村级公益性公墓。”埇桥市民政局殡葬改革办公室主任陈德刚说,这些公墓由该局于2009年至2015年批复建设。

据陈德刚介绍,公益性公墓价格实行政府定价,由价格主管部门按照非营利性原则核定。以该区一家实行政府定价的公益性公墓为例,一座墓穴价格一般在5000元左右,若卖到了数万元甚至二三十万元,肯定是违背了公益性属性。

据埇桥市民政局统计,截至2020年末,夏刘寨公墓、芦村公墓、西苑陵园已分别安葬墓穴2563座、527座和1124座。



安徽省宿州市埇桥区西二铺乡西苑陵大门(3月30日摄)



安徽省宿州市埇桥区符离镇凤鸣山公墓(3月30日摄)

涉嫌多项违法违规

记者从埇桥市民政局获悉,按照公益性公墓乡镇全覆盖要求,2018年以来,该区所有乡镇全部实施公益性公墓项目,目前7个乡镇的公益性公墓(骨灰堂)竣工并投入使用。

埇桥市民政局副局长朱志伦说,这些公益性公墓不少是浙江、安徽等地社会资本投资建设的,有的公益性公墓在服务管理中涉嫌违法违规。

——违法用地屡禁不止。埇桥区自然资源和规划局国土监察大队负责人魏巍说,根据《土地管理法》等有关规定,公益性公墓投入运行前,需要办理用地手续。但夏刘寨公墓、芦村公墓和西苑陵园等并没有办理用地手续,涉嫌违法使用约200亩土地。

其中,有的单位在2011年就被立案查处,但因执法力度不够,一些违法行为并未停止。

——超范围销售。公益性公墓价格实行政府定价。埇桥区发改委价格调控和收费管理股工作人员王玉珏表示,夏刘寨公墓、芦村公墓、西苑陵园等公墓价格并没有实行政府定价,对外销售涉嫌违反《价格法》等有关法律法规。

——超范围销售。国务院《殡葬管理条例》规定,农村的公益性墓地不得对村民以外的其他人员提供墓穴用地。然而,记者调查发现,向外地人销售,已成为这些公墓公开的秘密。

3月30日上午,记者在西苑陵园内采访时,见到正在祭奠亲人的多位市民,他们均表示不是当地村民。在夏刘寨公墓,张姓管理者表示,外地人可以购买墓穴。

朱志伦表示,这些公墓确实存在对村民以外的其他人员提供墓穴用地的行为,这是违反相关规定的。

——超面积销售。埇桥区自然资源和规划局国土空间用途管制股股长王影说,按照相关规定,安葬骨灰的单人墓和双人合葬墓占地面积不得超过0.5平方米和0.8平方米。

记者走访中看到,超面积的墓穴比比皆是,有的超过20平方米。

——建家族墓、活人墓。民政部《公墓管理暂行办法》规定,严禁在公墓内建家族、宗族、活人坟和搞封建迷信活动。然而,记者实地走访中看到,多家公墓存在此类行为。

3月30日,记者来到一家公益性公墓时,看到有一排豪华阔气的家族墓,上面刻有某氏家族字样。

陈德刚表示,公益性公墓里存在建家族墓、活人墓的情况,这是不允许的。

公益变经营,为何管不住?

“我们发现相关违规行为时,也及时进行查处、制止。”埇桥市民政局相关负责人说,但有的公益性公墓服务单位仍超范围销售、超标准建设,人一安葬就没法处理了,总体来说管理难度较大,缺乏硬性的处罚手段,“我们有监管不到位的责任”。

“埇桥区部分公益性公墓服务单位的违法违规行为具有典型性,是打着‘公益’的幌子,干着‘经营’的事。”全国人大代表、安徽省农业科学院副院长赵皖平认为,对于这些违法违规行为,主管部门“都知道”“也管了”,但就是“管不住”,这值得深思。

民政部社会事务工作专家委员会委员、安徽大学社会与政治学院院长吴理财认为,村级公益性公墓违规建设、非法经营等现象并非个案,在一些农村地区具有普遍性,严重侵害村民的切身利益。若纵容这种行为,将影响殡葬改革的稳步推进。

受访村民呼吁,政府部门要对现有的“天价墓”进行整治,追究售卖者的责任;同时要加强监管,防止建新的“天价墓”,让公墓真正回归公益。

吴理财表示,殡葬服务涉及民政、自然资源、公安、市场监管等部门,要建立协同执法监管机制,提升部门协同和综合执法能力。

4月2日,埇桥区委、区政府召开村级公益性公墓违规建设违法经营问题专项整治工作推进会,部署整改落实措施,着力破解监管难题,改善殡葬服务。/新华社“新华视点”记者 姜刚 金剑

清明假期各地累计接待现场祭扫群众6773万人次

新华社北京4月5日电(记者 高蕾)记者5日从民政部获悉,清明节假期三天各地累计接待现场祭扫的群众6773万人次,登录网络祭扫的群众738万人次,疏导车辆1202万台次,参与服务保障的工作人员121万人次。

其中,4月5日,各地开放现场祭扫的殡葬服务机构32732个,接待现场祭扫群众1313万人次,疏

导车辆231万台次,参与服务保障的工作人员37万人。各地殡葬服务机构开通网络祭扫平台1292个,登录网络祭扫群众175万人次。

民政部预计,清明节假期后,仍会有部分群众进行祭扫活动。民政部提醒广大群众遵守当地祭扫管理要求,服从工作人员引导,做好个人安全防护,绿色出行、文明祭扫。

中科院古生物学家发现1.25亿年前“宁城中华草”

新华社南京4月6日电(记者 王珏玢)记者6日从中国科学院南京地质古生物研究所获悉,由该所领衔的科研团队近期在我国内蒙古宁城县发现了1.25亿年前的“宁城中华草”,这是迄今世界范围内发现的最早的单子叶植物化石,为科学界研究植物进化提供了重要依据。

单子叶植物是开花植物中的一个重要类群。人类赖以生存的大部分粮食作物,例如小麦、水稻、高粱等,都属于这个类群。但由于此前发现的化石记录不多,科学界对单子叶植物的起源和历史了解甚少。

此次发现的宁城中华草长约26厘米、宽5厘米,根、茎、叶、花等各重要器

官清晰可辨。从化石上看,它的根系具有侧根,茎具有明显分节,茎上长有多枚叶片。宁城中华草的叶片细长,具有单子叶植物典型的平行叶脉,样貌上类似玉米的叶片。其植株顶端还长有形似高粱穗的花序,花序中包含许多朵小花。

“特别难得的是,此次发现的化石完整保存了宁城中华草的整棵植株。这大大减少了人为推测、拼接各组成部分可能造成的错误,为研究植物进化提供了新的化石依据。”领导此项研究的中科院南京地质古生物研究所研究员王鑫说。

相关研究成果已正式发表在3月刊印的古生物学术期刊《远古世界》上。

四企业近20万辆儿童平衡车 儿童滑步车被召回

新华社北京4月6日电(记者 赵文君)近20万辆飞鸽牌儿童平衡车、KOKUA牌儿童平衡(滑步)车、PUKY牌儿童滑步车、优贝牌儿童滑步车近日被召回,四家企业按照《消费品召回管理暂行规定》的要求,向市场监管总局报告了产品召回计划。

浙江省永康市瑾玺电子科技有限公司召回2020年1月至2020年9月期间制造的部分飞鸽牌AL-1209/AL1409型儿童平衡车,涉及数量为22100辆。这些儿童平衡车由于座杆过长、儿童可触及部位存在锐利边缘,以及安全警示标志缺失等不合理危险,可能导致摔车、划伤及消费者误用、滥用等安全风险,在复杂路况及骑行速度过快等极端情况下,可能无法及时有效制动,给儿童带来不可预见的伤害。

对于召回范围内的儿童平衡车,瑾玺电子科技有限公司表示,将积极落实企业主体责任,开展缺陷产品召回、安全技术改进工作,提升产品安全水平,为消费者提供座杆调节工具和座杆堵件,在

产品上增加安全警示标志,以降低安全风险。

苏州盟倍力贸易有限公司召回2017年7月至2020年12月期间制造的部分KOKUA牌儿童平衡(滑步)车,涉及数量61315辆;优贝(天津)自行车有限公司召回2018年4月至2020年4月期间制造的部分优贝牌儿童滑步车,涉及数量为35000辆;乐夫思达(北京)体育用品有限公司召回2014年12月至2020年12月期间销售的部分PUKY牌儿童滑步车,涉及数量为79350辆。

这三种召回范围内的儿童滑步车均为无手刹版,由于安全警示标志缺失,可能导致消费者误用、滥用等安全风险,在复杂路况及骑行速度过快等极端情况下,可能无法及时有效制动,给儿童带来不可预见的伤害。三家企业表示将积极落实企业主体责任,开展缺陷产品召回、安全技术改进工作,提升产品安全水平,在产品上增加安全警示标志,为消费者提供安全骑行教程,以降低安全风险。